



浙赣闽皖四省边际纪念馆红色联盟成立

新华社杭州5月18日电(记者许舜达)搭建合作平台,共享红色资源。5月17日,国际博物馆日前夕,浙赣闽皖四省边际纪念馆红色联盟在浙江省常山县西源革命纪念馆成立,未来各联盟成员将进一步密切合作交流,串点成线“抱团”发展,深挖红色资源,筑牢红色文化阵地。

活动现场,方志敏纪念馆、闽北革命历史纪念馆、中共皖南特委旧址纪念馆、中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆、遂昌王村口挺进师纪念馆、龙游县革命烈士事迹陈列馆、浙西革命斗争纪念馆、常山县西源革命纪念馆八家“浙赣闽皖”四省边际纪念馆代表共同签署联盟协议。

“感谢西源革命纪念馆搭建了这么好的平台,通过馆际之间的交流,实现资源共享,加大对浙赣闽皖、方志敏精神、苏区文化精神等宣传,推动浙赣闽皖区域的红色文化发展。”江西省上饶市方志敏纪念馆管委会副主任黄英明说。

要闻简报

- ◆习近平在第73届世界卫生大会视频会议开幕式上致辞。
 - ◆习近平给北京科技大学全体巴基斯坦留学生回信。
 - ◆中共中央国务院近日印发《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》。
 - ◆十三届全国人大常委会第十八次会议在京闭幕。
 - ◆全国政协十三届常委会第十次会议开幕。
- (据新华社5月18日电)

我省扎实做好“六稳”工作 全面落实“六保”任务

本报讯 5月18日,记者从省政府新闻办召开的安徽省贯彻落实中央“六稳”“六保”部署系列新闻发布会(第一场)上获悉,面对突如其来的新冠肺炎疫情,全省上下扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,促进经济持续健康发展,4月战略性新兴产业和重大新兴产业基地产值分别增长20.8%、15.7%;当月规模以上工业增加值增长9.1%、创2015年以来同期新高。

据了解,为深入贯彻中央政治局会议精神,落实落细中央“六稳”“六保”部署要求,全力稳住经济基本盘,有效保障人民群众基本生活,确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会,省委、省政府出台了《“六稳”“六保”通知》。《“六稳”“六保”通知》围绕总体目标任务半年“双过半”、全年夺胜利,进一步聚焦重点领域。

守住“保”的底线。抓好援企稳岗培训,确保就业形势稳定。突出普惠性、基础性、兜底性民生建设,确保实现人民群众基本生活有效保障。主动纾困解难,帮助企业渡过难关。加强生产流通管理,确保粮食能源安全。进一步畅通产业循环、市场循环、经济社会循环,稳定产业链供应链。统筹盘活存量财政资金,坚决兜住基层运转底线。

筑牢“稳”的基础。“把高校毕业生、返乡农民工等

群体作为稳就业的重点,把防范化解金融风险、服务实体经济作为稳金融的重点,把保市场、保订单、保份额作为稳外贸的重点,把优化外商投资环境作为稳外资的重点,把谋划推进重大项目作为稳投资的重点,把增强市场信心作为稳预期的重点,做到包地市稳全省、包企业稳发展、包项目稳投资。”省发改委主任张天培介绍道。

保持“进”的态势。把牢“新基建”强劲引擎,突出信息新网络、融合新业态、创新新平台,创新实施“四送一服”专项行动,深化改革、扩大开放,坚定信心、乘势而上,以积极进取的主动性对冲疫情带来的不确定性,为加快建设现代化五大发展美好安徽提供坚强保障。

“省委、省政府坚决贯彻落实中央决策部署,扎实做好‘六稳’工作,全面落实‘六保’任务,逐项制定了工作方案,实施了一系列针对性的政策措施。总的来看,目前各项工作取得积极进展,4月份全省主要指标持续改善,回升幅度好于预期,延续了稳步向好态势。”省发改委主任张天培介绍道。

生产生活秩序加快恢复。截至4月底,全省规模以上工业、规模以上服务业、限额以上批发零售住宿餐饮业企业复工率分别达99.6%、97.1%、99.8%。中小学学生全面返校复课,高校学生正分批错峰返校,医疗服务陆

续恢复正常,餐饮业、菜场、书店、体育场馆、旅游景点等有序开放。

新兴动能发展势头良好。4月战略性新兴产业和重大新兴产业基地产值分别增长20.8%、15.7%,较3月加快7.8、6.5个百分点;高新技术产业增加值增长18.9%,环比加快4.2个百分点。当月规模以上工业增加值增长9.1%、创2015年以来同期新高,同比提高2.5个百分点。

有效需求回补态势明显。在重点项目牵引带动下,4月当月固定资产投资增长10.9%、同比提高2.7个百分点,增速较一季度大幅回升22个百分点。依托互联网为媒介的新型消费显现出强劲生命力,4月限额以上网上商品零售额增长59.9%,带动当月限额以上消费品零售额增长10%、同比提高5个百分点,较一季度大幅回升24.3个百分点。4月外贸进出口增长25.8%,较一季度大幅回升30个百分点。

就业物价保持总体稳定。前4个月,城镇新增就业24.26万人,完成全年目标任务的38.5%;其中4月城镇新增就业6.48万人、同比增加0.98万人。居民消费价格同比上涨4.4%、较一季度回落0.5个百分点,居民生活必需品市场供应充足,价格稳中有降;其中4月鲜菜、猪肉价格分别环比下跌8%、7.7%。

(本报记者 魏如冰)

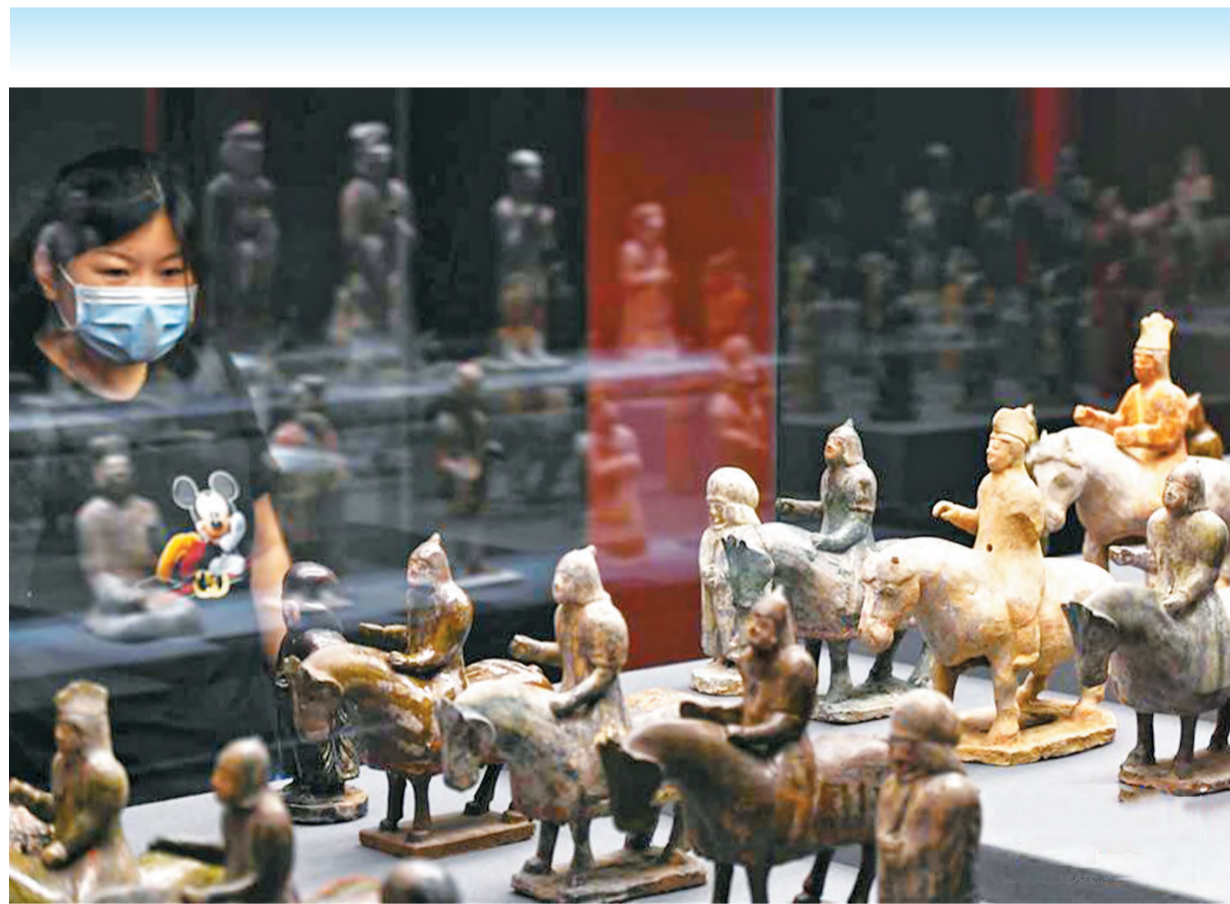
奇瑞集团 智能化研发布局再落一子

本报讯 记者从奇瑞集团获悉,奇瑞“雄狮科技”南京研发中心近日正式启用,这是“雄狮科技”继上海、深圳、芜湖等地研发团队之后的又一布局“落子”。

“雄狮科技”南京研发中心目前已有研发人员85人,2020年度规划人员将达到200人,日常业务包括产品规划、视觉交互、软件及OS、测试、自动驾驶软件开发、大数据开发和运营。未来一年里,南京研发中心将完成车联网运营平台的建立、车联网OS系统交付、自动驾驶软件开发及集成测试能力、大数据运营产品交付等。

据悉,奇瑞是较早推动智能化转型的车企之一,自2010年起研发汽车智能互联技术。2017年下半年,奇瑞内部成立智能汽车事业群。2018年4月份,奇瑞发布“奇瑞雄狮”智能化品牌战略,涉及研发、制造、营销、服务等各方面的整体智能化解决方案。2019年,奇瑞牵头召开“奇瑞雄狮生态联盟大会”,近百家知名互联网、科技公司和汽车产业链相关企业,以“奇瑞雄狮”智能化品牌战略为核心达成“联盟”协议。2019年,智能化业务正式上升为奇瑞集团的“第七大业务板块”,与汽车、汽车零部件、船舶、地产、金融、现代服务等其他板块一起,共同构成奇瑞集团的多元化产业布局。芜湖雄狮科技有限公司也成为奇瑞集团智能化板块的平台公司。

(赵丹丹 周红梅)



走进博物馆 感受文物魅力

5月18日,在安徽博物院新馆内,观众在观看“融·合——4-5世纪北魏平城文物展”。当日是国际博物馆日,合肥市一些市民走进安徽博物院新馆观看展览,感受文物魅力。

张端/摄

沪苏浙皖共同推进“满意消费长三角”行动

异地异店退换货活动同时启动

本报讯 日前,沪苏浙皖共同举行“满意消费长三角”行动推进会暨异地异店退换货活动启动仪式。受新冠肺炎疫情影响,本次会议和活动采取四地连线、云会议的形式,上海为主会场,江苏、浙江、安徽分别设分会场。

启动仪式上,沪苏浙皖市场监管局局长共同在线启动异地异店退换货活动,飒拉服饰(上海)有限公司(ZARA)发起了异地异店退换货承诺服务倡议,上海来伊份股份有限公司、江苏海澜之家股份有限公司、浙江永艺家具股份有限公司、安徽好波国际内衣有限公司代表首批承诺服务企业作了交流发言,20家企业代表现场签署了承诺书。飒拉、来伊份、海澜之家、吉利汽车、银泰百货、三只松鼠等共计67家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货活动。

沪苏浙皖共同开展线下实体店异地异店退换货活动,是贯彻落实《长三角地区共同开展“满意消费长三角”行动方案》的一项重要举措,是线下无理由退货的“升级版”。消费者在参与企业承诺的门店内购买的商品,符合

企业公开申明退换货范围和规则的情况下,可在长三角地区其他该品牌承诺的门店内享受退换货服务。

2019年,沪苏浙皖市场监管部门扎实开展“满意消费长三角”行动,一市三省市场监管局在安徽省黄山市屯溪区共同签署并发布《“满意消费长三角”行动实施方案(2019-2022年)》,共同发布《长三角放心消费建设评价工作的指导意见》《长三角消费投诉举报协作行动方案》等一系列政策措施,首批48家企业(含我省11家企业)参加长三角无理由退货承诺行动,着力推进长三角市场监管体系一体化。

2019年,安徽省市场监管局、安徽省消保委印发《安徽省线下实体店无理由退货指引(试行)》,组织全省35家企业代表参加“安徽省线下实体店无理由退货公开承诺仪式”;指导天长市与上海青浦、浙江嘉善、江苏吴江同步实施“区域示范领跑行动”,同步试点运用统一的放心消费区域评价体系,在食品、旅游等17个领域广泛推广,创新开展投诉举报全程电子化等特色活动。

(本报记者 张恩杰)

苗海波：在电器维修中发明创新

他从事维修工作二十多年,涉及电冰箱、洗衣机、冰柜、热水器、空调技术等各个领域,他熟悉各种产品性能,精通制冷电器维修,他掌握并总结了很多修理的小窍门……他是长虹美菱股份有限公司高级工程师苗海波。

“学无止境,风物长宜放眼量。”这一直是苗海波的座右铭。1995年,苗海波进入美菱工作。不到一年的时间,他就从一个需要跟着师傅学习的“小白”成长为一个独当一面的家电维修人员。他一边学习管路结构、焊接技术、产品故障检测等理论知识,一边跟着师傅上门处理故障,学习服务流程和技巧。“我就是比较爱学习,工作中遇到问题了我就去买一些专业的书籍回来了解原理,再去实际维修中进行验证;如果我在书本或者杂志中看到一些理论,就会在实际操作中留心看看有没有这些理论的应用,这样相互配合,技术很快就上来了。”

2010年,苗海波接到用户报修,说家里冰箱不制冷了。他去用户家里进行检查,发现这台冰箱的绕组等电路零件都是正常的,就是出现了压缩机卡缸现象。压缩机作为冰箱的“心脏”,其结构是往复活塞式的,其内部机械部件长时间运行并发热易产生“抱轴”现象,导致其不能正常工作,就会造成冰箱不制冷。按照当时的技术如果出了故障一般都是敲击和摇晃处理,但成功率很低,如果无效的话,就只能更换压缩机。“这款冰箱原价都不到3000元,而更换一台压缩机需要花费800元左右,这笔钱对于客户来说就是个负担,我就想着能不能想办法让压缩机‘起死回生’呢?”

有了这个想法之后,苗海波就开始着手研究,一边请教一些老师傅,一边找专业书籍和杂志学习最新的技术。在弄清原理之后,他就想着利用电能转换为机械能的过程中产生的瞬间大电压来克服机械之间的摩擦力,让压缩机重新启动。开始的时候,苗海波做的启动装置只有几根电线,经过不断的摸索、改进和试验,2012年,苗海波发明的冰箱压缩机启动装置获得专利,此专利解决“抱轴”故障的成功率达85%以上,使故障冰箱能够在不更换压缩机的情况下正常工作,给用户解决了实际问题,为公司降低了维修成本,同时也给维修网点节省了时间,这项技术一年为公司节约维修费用约150万元。

苗海波的同事说起他最大的感触是踏实用心,“他会认真对待每一张工作单,及时为用户服务,能准确地判断故障,手机24小时开机,用户满意度接近100%。”正是本着事事为用户考虑的原则,苗海波除了发明冰箱压缩机启动装置,还发明了电冰箱冷藏蒸发器盘管并获专利,节省了盘管材料,提高了工作效率和盘管的一次性修复率,增加了用户对维修人员的信任和维修产品的满意度。并在工作中摸索总结,在行业内首次将“鱼刺故障判断法”推广到实际工作中,成为公司产品维修方面的领军人物。

“工匠精神也是一种传承,除了自己要技术过硬,还要把我的经验总结出来让更多的人使用。”苗海波在工作中不仅严格要求自己,更用心地将实践中遇到的问题归纳总结,对维修故障进行汇编。经过不断的积累,他编辑出版了《洗衣机原理与维修》一书,并在专业杂志上发表文章20余篇,同时制作维修课件、视频近百篇。苗海波每年都深入各地服务网点手把手进行技术培训,现场讲解演示,数年来培养出数以千计的家电维修人员。

“从事家电维修20多年,如今取得的行业成绩,来源于始终的坚持。家电维修与千家万户都有着直接的关系,只有一次性解决问题,才能真正获得大家的肯定。只要有了工匠精神,无论是哪个行业,都会有自己的成就。”苗海波说,作为家电维修工,除了要把技术传承下去,更重要的是要把学无止境的心态和服务用户的精神传承下去。

(本报见习记者 何昊)



实操训练尖兵

今年以来,中煤新集刘庄煤矿采取“实操实训”模式,把学习培训、实训练兵、技术比武有机结合起来,着力打造高质量发展的技术尖兵。图为刘庄煤矿单轨吊实操培训现场。

王宗尧 方恒/摄

