

中国宝武马钢炼铁总厂工会

114条职工“三最”实项目落实率100%

本报讯 “截至6月底,马钢炼铁总厂工会收集到的114条职工‘最关心、最直接、最现实’的项目全部落实,职工满意度达到100%。目前,不让一名职工中暑和食物中毒是我们工会的工作重点……”7月6日,中国宝武马钢炼铁总厂工会主席刘畅告诉笔者。

今年以来,为及时解决职工“最关心、最直接、最现实”利益问题,马钢炼铁总厂工会以“精准+普惠”为导向,深入基层一线,梳理摸排、精准了解职工关注点和需求点,积极回应职工期盼,切实为职工做好事、办实事、解难事,广泛动员职工积极参与“三最”项目的申报工作。

为把实事做实,将好事办好,马钢炼铁总厂成立“三最”项目领导小组,由总厂党委书记、厂长担任组长,总厂分管领导担任副组长,部署协调“三最”工作的推进落实。与此同时,该总厂制定了领导小组、成员单位主要职责;根据职工“三最”实项目内容成立“四室两堂一所”、职工福利保障、困难职工帮扶和综合项目4个项目组,各负其责推进各自职责范围工作;各基层工会也相应成立所属单位职工“三最”项目工作小组,各单单位项目负责人任组长。

今年2月中旬至3月初,马钢炼铁总厂共征集“三最”实项目174条,经过办公室梳理、归类与汇总,共计114条。对于

立项项目,马钢炼铁总厂迅速行动,认真落实。比如,总厂2号高炉中控室楼下汽车及电动车棚2012年建成投用,一直未进行过整修,部分顶部彩钢瓦及立柱腐蚀严重。随着近年来职工的私家车逐渐增多,车棚无法满足汽车的停放,只能勉强遮挡部分汽车。总厂工会经过相关部门调研给予立项,拿出车棚整修方案,由运行分厂按照流程申报外委计划进行实施。整修于4月30日结束,焕然一新的车棚投入使用,得到了广大职工的翘指称赞。(程军)

一户一千元 一帮十五年

“也许,对很多人来说,家里多收入1000元不算啥,但对单亲困难女职工来说,这钱能让她家孩子,多买几套新衣服,多吃几顿好饭菜,在枕头旁多添几本好书,钱不多,但暖心。”日前,蚌埠市总工会负责人如是说。

据介绍,蚌埠市总工会单亲困难女职工子女帮扶计划已经连续实施15年,惠及2400余户家庭。这份温暖,如今更已成为全省工会女职工爱心帮扶工作中,独一无二的特色品牌。

市民吴女士(化名)今年40多岁,在该市一家企业工作,前几年丈夫去世后,她独自一人带着读高中的女儿、上初中的儿子过日子,每个月3000多元的工资,就是这个家全部的收入了,生活比较困难。

今年,吴女士申报了蚌埠市总工会单亲困难女职工子女帮扶计划。6月底,1000元帮扶金打进了她的银行卡。这笔钱,对于吴女士来说,是一份温暖的惊喜,“有了这笔钱,起码能给闺女和儿子多买一些复习资料了。这对于上高中的女儿来说,那是她现在最需要的。”

今年共有154户单亲妈妈家庭申报了帮扶计划,为确保帮扶精准,经民政系统信息比对审核后,最终,137户家庭符合帮扶条件,每户获得1000元帮扶金。截至6月底,13.7万元帮扶资金已全部发放到位。

蚌埠市总工会单亲困难女职工子女帮扶计划,于2007年启动,旨在深化实施女职工“关爱行动”,加大对全市困难女职工家庭帮扶力度,特别是为单亲困难女职工提供更多的服务、更实的帮助。截至今年,帮扶计划已经持续实施了15年,累计发放帮扶资金240余万元,惠及全市2400多户单亲困难女职工家庭。

“市总工会始终把为职工群众办实事、解难题作为工作的出发点和落脚点,从健康体检、技能培训、就业创业、困难帮扶等不同角度关注、关心、关爱女职工,让她们特别是单亲女职工感受到来自‘娘家人’的温暖。”市总工会负责人表示。(徐希涛 王秀玲 江海)

青椒滞销村民愁 工会上门解烦忧

“太感谢你了,感谢工会,帮助我们卖了10万斤辣椒,我代表村民向你致谢!给你鞠躬!”7月5日上午,前来参加周一例会的宿州市埇桥区顺河镇马场村党总支书记、村委会主任彭国,见到镇工会联合会主席张静茹,连忙致谢,并向她深鞠一躬,弄得年轻的张静茹有点不好意思。

马场村是一个蔬菜种植大村,全村早春辣椒种植面积在500多亩。进入6月份以后,辣椒价格一路下滑,收购商也是挑三拣四,每斤三四毛钱钱都无人问津。部分种植户忍痛铲除正在盛果期的辣椒,改种其它蔬菜。

为防止部分靠蔬菜产业刚甩掉贫困帽子的脱贫户陷入困境,村党总支书记把情况反应到镇委镇政府。当天,镇党委委员、副镇长、镇工会联合会主席张静茹就深入到马场村的蔬菜大棚,实地了解情况,看到青翠欲滴的辣椒等待采摘,种植户们满脸愁容,心中充满了疑惑:“这么好的青椒,城里超市都卖一元多一斤。咋就没人收购呢?”

看完辣椒,张静茹又驱车来到王垅村兴农蔬菜专业合作社收购点,向合作社负责人李广军了解收购情况。李广军说:“可能是现在各类蔬菜都上市,外地客商收购辣椒的积极性不高,原来我每天收购百吨都不够,现在30吨都销不完,客商对辣椒质量要求也高,联系他们也不来,没办法呀!”

了解情况之后,顺河镇工会联合会首先向机关、镇直单位的工会会员发出爱心义买的倡议,并把此项活动和党史教育、我为群众办实事有机结合起来,得到了全体工会会员、特别是党员们的大力支持。仅两天的时间,就以高于收购价、低于市场零售价的价格购买了1.5万斤辣椒。

与此同时,镇工会联合会还向各企业发出爱心买倡议,企业纷纷响应。东达木业公司一次性就花费2万元购买了3万斤辣椒,一部分发放给需要的职工,一部分留在职工食堂做菜用。在东达木业公司的带动下,该镇的金誉隆、中东、东森等多家木业公司也加入到爱心义买的行列。

在此基础上,镇工会联合会还向兄弟乡镇的工会发出倡议,请求帮助解决村民卖菜难问题,得到附近的夹沟、大营、永安等乡镇工会的大力支持。周边乡镇工会都组织会员购买了辣椒,销售量达5万多斤,价值3万多元。

从6月中旬至今,工会联合会已经帮助村民销售辣椒10多万斤,价值近8万元。此举畅通了农产品销售渠道,不仅解决了村民的销售难问题,稳定种植户的情绪,也让会员们购买到低于市场价格的农产品,一举两得,赢得农民和工会会员的好评。(祝家刚)



郎溪:在省际技能大赛中展风采

7月6日,2021年苏浙皖(宜兴、安吉、宁国、郎溪)省际职工技能大赛在浙江省安吉县举办,来自三省四地共80名技能高手同台竞技。此次大赛分为数控车床、维修钳工、机修钳工、电焊工四个工种项目,竞赛内容为理论考试和技能实操。经过三个多小时紧张又激烈的角逐,最终郎溪县职工李家旺斩获机修钳工组第一名,周晶夺取数控车床组第一名,杨胜获得数控车床组第二名,邹红林、王龙、黄淮冲分别荣获机修钳工组、维修电机组、数控车床组第三名的好成绩。邱树辉/文 陈阳/图



濉溪县总工会 党史知识竞赛 千名职工答题

本报讯 日前,濉溪县总工会开展“奋斗百年路 启航新征程”庆祝建党100周年线上党史知识竞赛。

本次党史知识竞赛面向全县职工群众,通过“濉溪工会”微信公众号均可参与答题,竞赛题目涵盖党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等内容。活动旨在通过线上竞赛形式普及党史知识,营造比学赶超氛围,让职

工群众充分了解党的奋斗历程,深入学习党的理论和路线方针政策,进一步引导全县广大职工群众学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,为建设现代化美好濉溪凝聚磅礴奋进力量。

活动共有1008人次参与答题,发放奖品180份,获得职工群众一致好评。(黄姗姗)

发展摸清了家底。朱先富深知科技是第一生产力,为了提高科技研发与应用能力,他和安徽农业大学、安徽省林科院等院校合作,组建了山核桃科技专家大院、科技特派员创业链工作站,创建了山核桃市级农业科技园区和国家星创天地,组建了科技研发、创新和应用平台;选育并审定大别山山核桃良种3个,填补了良种的空白,一改过去大别山山核桃无良种栽培的历史。

没有经济基础,朱先富就多方筹集资金800余万元,联合农户和贫困户建成大别山山核桃良种栽培、林下中

品,年订单发展小香薯和红薯基地5000余亩,带动2000余户农户和贫困户脱贫增收,户均增收8000元。农户栽上了山核桃,种上了小香薯,如何提高产品的附加值,能够让老百姓的原料持续性地上个好价钱?

2006年以来,朱先富累计投资近2000万元,先后建设了8000余平米的加工厂,开展山核桃(仁)、薯干产品精深加工。为了将初始原料变为附加值高的产品,朱先富多次前往浙江、山东等地学习请教,在一次失败和一次次坚守中,终于在引进吸收与自主研发基础上,成功生产手剥山核桃、山核桃仁和香薯干系列产品,大大

提高产业附加值,农户原料售价较前期提升20%以上,良好的经济效益极大增强了他们产业致富信心。

近年来,电商成为农产品销售和品牌快速提升的重要渠道。2019年,朱先富兴建了电商运营中心,组建了20余人的电商运营团队,开展产品线上运营。一年多来,公司利用网红直播带货30余次,销售近4000万元,俏俏果山核桃仁、香薯干同期位居淘宝同类目销量第一,成为淘宝网最受欢迎的“网红”农产品。

一个产品带动了一个产业,金寨大别山山核桃和红薯产业从无到有,从小到大,朱先富20年的坚守收获了丰厚回报,2020年,公司实现产品销售1200余吨,产值6000余万元,带动了金寨县12个乡镇山核桃、红薯产业发展,有力地促进了金寨山区精准扶贫及当地特色产业经济发展壮大。(沈春)

朱先富:立足产业助力老区脱贫致富奔小康

药材复合经营和低产林改造科技示范基地3260亩,新建良种造林基地和改造低产林基地6000亩,经过几年的投入与经营,山核桃林从几无收益发展成为亩均超8000元的高效经济林基地,带动600余户农户通过发展产业基地增加了产业收入,年户均增收1.2万元。

大别山山核桃是长效增收产业,受益期长达80-120年,但七八年才能挂果,前期需要很长时间的投入。为了帮助贫困户发展短效增收产业,确保农户能以短养长,长短结合,永续发展,他组织镇村干部和农户代表前往山东等地考察学习红薯产业,采用“公司+基地+农户”的运营模式,提供种苗和技术指导,定保护价回收产

劳模工匠的世界