



## 《百年大党:走向最强大政党》出版发行

新华社北京8月5日电(记者 史竞男) 2021年主题出版重点出版物《百年大党:走向最强大政党》日前已由中国财政经济出版社出版。该书依照历史逻辑再现百年大党的光辉历程,生动讲述党锤炼自身、自我革命的故事。全书共43万字,分为“如何应对千古未有之变局”“1921年:开天辟地的大事变”“新民主主义革命的辉煌成功”“中国共产党自身建设取得重大发

展”“从新民主主义走向社会主义”“走向中国特色社会主义道路”“党在领导社会主义建设和改革中浴火重生”“新时代中国特色社会主义的新境界”“全面从严治党铸就金刚不坏之身”9个章节,突出了各个历史阶段党的自身建设,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造、自我革命的伟大精神。

## 全国总工会领导来皖调研蹲点工作

本报讯 8月2日至3日,全国总工会书记处书记、党组成员、组织部部长张茂华一行来皖调研。省人大常委会党组副书记、副主任、省总工会主席宋国权会见了张茂华一行。8月3日上午,张茂华一行来皖调研蹲点工作座谈会在合肥市高新区召开。省总工会党组书记、副主席徐发成主持会议并陪同调研。全国总工会工作组组长、中国海员建设工会副主席、党组成员武建光,省总工会党组成员、副主席、一级巡视员张文静,合肥市人大常委会副主任、合肥市高新区党工委书记、管委会主任宋道军,合肥市人大常委会副主任、市总工会主席张业锁出席会议。

座谈会上,全总蹲点工作组、省总工会、合肥市总工会及高新区管委会分别汇报了相关工作情况。张茂华对全总蹲点工作组以来所取得的工作成效、省总工会突出重点推进蹲点工作走深走实以及合肥市总工会、合肥市高新区工会工作给予了充分肯定。张茂华强调,要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,学深悟透习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,扎实推进工会干部赴基层蹲点工作,聚焦工会在基层的重点难点问题同向发力,解决新业态形态群体的建会、入会、维权、服务等新出现的矛盾和问题,切实为基层

和职工办实事、解难题,让职工群众真正感受到工会是名副其实的职工之家,工会干部是职工群众信赖的娘家人、贴心人。张茂华要求,全总蹲点工作组要深入基层,改进作风,求真务实,严格要求,按照全总的蹲点工作方案,继续保持干事精神、创新意识、纪律作风,切实当好基层工会组织和广大职工群众的宣传员、组织员、办事员和联络员,不折不扣地完成全总蹲点工作的各项目标要求。徐发成在座谈交流中指出,要以贯彻落实此次座谈会精神为契机,进一步推深做实蹲点工作,全省工会要进一步提高政治站位,把蹲点活动与深入推进“42101”

重点工作结合起来,切实与全总蹲点工作组对标对表,以加强思想引领、解决实际问题、化解矛盾纠纷为重点,聚焦重点领域、重点群体,深入开展调查研究,及时发现问题,理清工作思路,拿出精准措施,着力解决基层工会组织覆盖不全、联系服务职工渠道不畅等突出问题,更好地发挥工会密切联系职工群众的桥梁纽带作用,切实组织引领广大职工群众坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。张茂华一行还深入科大讯飞、华米科技等企业走访调研,重点了解企业在科技创新方面所取得的成果和企业党建、工会建设等方面的工作。(本报记者 魏如冰)

### 要闻简报

- ◆《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》单行本出版。
- ◆公安部新闻发言人就美参议院通过“维吾尔强迫劳动预防法案”答记者问。
- ◆最高检要求全面落实《中共中央关于加强新时代检察机关法律监督工作的意见》。

(据新华社8月5日电)

## 林长制发源地又有新动作

### 我省印发《实施意见》深化新一轮林长制改革

本报讯 8月5日下午,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,近日我省印发《关于深化新一轮林长制改革的实施意见》,标志我省林长制改革进入新阶段。根据《实施意见》,到2025年我省林业科技进步贡献率将达到62%,森林覆盖率超过31%,森林蓄积量达到2.9亿立方米,湿地保护率超过53%,林业总产值超过7000亿元。

我省作为林长制的发源地,4年来一直积极探索、不断深化和推进。今年7月1日起施行的《安徽省林长制条例》是全国首部省级林长制法规,日前印发的《实施意见》是我省推深做实林长制改革的又一重要文件。根据《实施意见》,到2025年,林长制组织体系和目标责任体系更加完善,林业保护发展机制更加健全,政策保障制度更加完备,初步实现林业治理体系和治理能力现代化。林业生态系统质量和稳定性进一步提升,生态产品供给能力和林业碳汇能力进一步增强,林业科技进步贡献率将达到62%,森林覆盖率超过31%,森林蓄积量达到2.9亿立方米,湿地保护率超过53%,

林业总产值超过7000亿元。《实施意见》聚焦部分基层林长履职的短板、森林生态系统质量和稳定性的薄弱环节、林业产业发展要素供给相对不足、松材线虫病疫情点多面广的严峻形势、林业经营主体融资难、林业基层基础服务滞后等问题,提出针对性解决措

施,着重从完善“五绿”协同推进机制,创新生态监管,创新绿色金融,发展碳汇林业,推进科技创新等5个方面求创新、求突破。《实施意见》明确,我省将积极开展区域合作,重点建立长三角区域林业生态经济一体化发展合作机制,助推“一地六县”

长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设,建立G60科创走廊“九地市+南京”绿色共保机制,促进长三角区域林业改革发展优势互补合作共赢。《实施意见》还将林长制纳入党委和政府年度考核,考核结果将作为有关党政领导干部综合考核评价和自然资源资产管理离任审计的重要依据。对在深化新一轮林长制改革工作中作出突出贡献的单位和个人按规定予以表彰奖励。落实党政领导干部生态环境损害责任终身追究制,对造成森林、湿地和野生动植物资源严重破坏的,严格按照有关规定追究责任。(本报记者 何雪菲)



### 环卫工人吃上爱心早餐

8月4日,淮北市总工会、淮北市城管局联合开展“致敬高温下的劳动者”活动,把豆浆、包子、鸡蛋、八宝粥、面包等早餐分别派发到一线环卫工人手中,把关心关爱送到广大环卫工人心中。张锋/摄

## 省总工会驻铜陵蹲点工作组

### “五式”并举推动蹲点工作蹲深走实

本报讯 一个时期以来,省总工会驻铜陵蹲点工作组紧扣宣传、调研、解难、建会、落实等工作,采取“五式”并举的方法,促进工作组蹲深走实。反复浸润式思想引领。坚持面向铜官区工会干部、企业职工,突出政治理论、政策形势与工会工作宣讲,按月制订宣讲计划,灵活多样反复宣讲。先后与基层工会干部专题研讨习近平总书记“七一”重要讲话,组织企业负责人和职工代表收看劳动关系普法讲座,举办红色电影下基层暨《工会在身边》专场宣传活动。共计开展4场集中性、20场面对面谈心式宣传宣

讲活动,覆盖工会干部、企业负责人、职工群众近千人。开门解剖式调查研究。坚持带着问题调研,实施事前开列调研清单、事中发放问卷和访谈表、事后认真梳理剖析,做到见到“三个人”(企业负责人、工会干部、一线职工),讲出“三句话”(宣传话、咨询话、问候话),办好“三件事”(开展工作诊断、查看政策落实、帮助化解问题)。先后实地深入企业20余家,走访一线职工百人次,对工会职能发挥、职工权益维护等问题专项解剖。依据区困难职工深度致困、相对致困、意外致困建档数,制定落实全覆盖入户走访计划。随机街头访谈职工,广泛收集意见建议40条,现场

解答支持咨询31次,有针对性提出对策建议26条。分类销号式办事解难。坚持分级分类处置原则,结合“我为职工办实事”实践活动,日常蹲点与走访调研发现的问题及时登记造册。将铜峰电子等企业劳务派遣工人、同工同酬、职工互助保障、困难职工大病医疗救助等6类问题分类提出处理意见,提请市总协调处理问题4个,铜官区就地解决问题2个,会同区总向铜官区党政部门反映区工人文化宫建设、职工住房公积金等问题2件,全程跟踪跟进,确保件件有落实、事事有回音。坚持抓点带面、点面共进,加强与省市交通、城管、市场监督管理等部门沟通联系,统一思想认识,厘清货车司机工会工作思路,实地调研走访20余家物流企业,摸排比对出铜官区物

流企业和货车司机数量种类,指导区总制定《铜官区推动货车司机工会工作实施方案》,抓住铜陵危化品货车司机和渣土车司机群体稳定、管理集中、主管部门配合度高有利因素,以点带面推进货运司机行业建会入会。同步调取区总工会法人登记数据库,反向分析未建会行业和数量,推动广告业、餐饮业、电商平台等行业建会建群。指导新建基层工会2个,16家未建会企业负责人达成建会意向。此外,对已建会企业开展“回头看”,推动规范良性运转。统筹联动式落实提升。坚持统筹联动、协同推进,着眼省总“42101”重点工作任务落地落地,化“蹲点清单”为“工作督导清单”和“维权服务清单”,指导区总筹划困难职工帮扶、金秋助学、农民工体检、职工疗休养、环卫工“六个一”活动、劳动技能竞赛等,带领环卫工人走进“工会服务站”并送上清凉慰问物品,推动建立企业跟踪服务机制,建议召开市三方四家机制会议,共商职工权益维护,推荐铜都流体科技股份有限公司申报省职工书屋,在全方位督导服务中拉近距离、在拉近距离中提升蹲点效应。(马艳)



### 清凉送给一线建筑工人

8月5日,建筑工人在工地喝上由工会精心熬制的绿豆汤。眼下正值高温天气,为做好防暑降温工作,中铁四局阜阳师范大学信息工程学院新校区建设项目部积极开展“送清凉、送关爱、保安全、保健康”活动,将采购的风油精、藿香正气水口服液、仁丹等防暑降温用品以及熬制的绿豆汤送到一线建筑工人手中。王彪 李浩成/摄

「皖厨培育」:诸多「精彩」吸睛又吸人

本报讯 8月5日,记者了解到,省人社厅、省财政厅日前印发《关于实施皖厨培育工程的通知》,将适当扩大皖厨培育工程的覆盖范围,统筹做好皖厨培训项目的遴选认定,积极推进参训人员的技能评价,着力加强皖厨宣传推介工作。据悉,在实施皖厨培育工程中,不少环节很精彩,不仅吸人眼球,而且能感召人积极参与。

皖厨培育主要面向脱贫人口、城乡未继续升学初中毕业生(以下简称“两后生”)、农村转移劳动者(含新生代农民工、退捕渔民)、城镇失业人员、退役军人、就业困难人员(含残疾人)等重点群体开展免费培训。对于符合年龄条件的民宿、农家乐等乡镇以下餐饮从业人员及灵活就业劳动者(领取机关事业单位养老保险和城镇职工养老保险者除外),也可统筹纳入皖厨培训范围。

通知明确,各地在综合考量本地地域特色、饮食习俗、产业业态等基础上,梳理当地群众认可度高、就业创业带动性强、最具有本地饮食文化特色的地方名特小吃品种,编制当地皖厨培育项目,具体培训内容可采取“1+N”方式设置,即一个主打餐饮种类,加辅助面点、小吃、饮品、佐餐等,如淮南牛肉汤+酥油烧饼、小菜。原则上每县(市、区)皖厨培育项目不超过1个。

此外,我省还将积极推进参训人员的技能评价。参加皖厨培训合格的,颁发专项职业能力证书,成为皖厨师傅。鼓励皖厨师傅申报参加烹饪类职业技能等级认定,按照“谁用人、谁推荐、谁认可”的原则,农家乐、民宿等餐饮商家皖厨师傅可凭累计工龄申报相应职业技能等级认定。具备评价资质的承训单位,自主实施专项职业能力考核及职业技能等级认定发证;不具备资质的,可委托其他具有资质的评价机构实施,所有评价发证均纳入全省技能人才评价系统管理。

记者了解到,我省还将着力加强皖厨宣传推介工作。省人社厅将大力推介“黄山臭鳃鱼”等味道醇厚的皖南菜系、“小笼汤包”等清爽浓郁的沿江风味及“淮南牛肉汤”等鲜美爽滑的淮淮美食,并编录成册,系统介绍安徽地方特色菜肴、面食、小吃(饮品)运用的刀法与烹调技法、中式面点成型技术和成熟方法等烹饪、制作的皖厨技能技艺。各地可结合实际,编印展示当地餐饮特色的美食读物。还将举办安徽名特小吃文化节,在省级餐饮行业协会承办的小吃产业发展大会的基础上,通过省级主办、各市协办等形式,组织开展名特小吃展示、技艺表演、非遗产品宣传及小吃文化论坛等活动,通报小吃产业发展状况,开展小吃制作技能体验,让安徽名特小吃家喻户晓,深入人心。

不仅如此,省人社厅还将会同安徽卫视打造一档皖厨电视节目,引导广大观众走进名特小吃制作的台前幕后,讲述皖厨就业创业背后的故事,展示皖厨名师职业风采;组织皖厨技能技艺对抗赛,推动皖厨技能交流、切磋,展示地域名特小吃风味,促进优秀皖厨技能人才脱颖而出,进一步增强皖厨职业荣誉感和感召力。(本报记者 魏如冰)