

# 安徽工人日报

ANHUI WORKERS' DAILY

2021年11月8日  
星期一  
农历辛丑年十月初四  
今日4版 第7111期



安徽省总工会主管主办  
安徽工人日报社出版



求实 写真  
匡正 布新



《深入学习贯彻习近平总书记  
关于工人阶级和工会工作的重要论述》天天读

习近平总书记多次强调,实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想。实现中华民族伟大复兴的中国梦,根本上要靠包括工人阶级在内的全体人民的劳动、创造、奉献。我国工人运动的时代主题,是为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。工会要牢牢抓住这个主题,把推动科学发展、实现稳中求进作为发挥作用的主动战场。将为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗确立为我国工人运动的时代主题,既体现了我国工人运动围绕党的中心任务而奋斗的优良传统,也体现了我国工人运动与时俱进的时代性、工人阶级和工会组织的先进性,为新时代我国工人运动指明了前进方向。

## “皖工惠”普惠平台上线暨货车司机“安康杯”竞赛有奖活动启动

### 徐发成出席启动仪式并讲话

本报讯 11月4日下午,“皖工惠”普惠平台上线暨货车司机“安康杯”竞赛有奖活动正式启动。省总工会党组书记、副主席徐发成出席启动仪式并讲话,省总工会党组成员、副主席阮怀楼,全国总工会安徽蹲点工作组代表,银联商务安徽分公司总经理刘竹,邮储银行安徽省分行党委书记、行长卜东升出席活动。

活动现场,大家观看了“皖工惠”普惠平台视频展示,阮怀楼与刘竹签订了“皖工惠”普惠平台战略合作协议。

徐发成在讲话中指出,此次活动旨在深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,贯彻落实省第十一次党代会精神,秉持“以职工为中心”的工作理念,依托安徽智慧工会云平台,打造方便快捷、务实高效的网上通道,努力为广大职工提供具有工会特点的普惠性、常态化、精准性服务。

徐发成强调,全省各级工会组织要切实管好、用好“皖工惠”普惠平台,依托安徽智慧工会云平台,广泛引入银联商务、银行等普惠资金,积极打造“互联网+”普惠服务新模式,努力为广大工会会员和职工群众提供更多实用实惠、方便快捷的网络服务产品,不断提升平台的影响力和用户的满意度,努力将其打造成为工会主导、多方参与、职工喜爱的便民服务平台;要针对货车司机等新就业形态劳动者群体特点,打通网上参与渠道,运用工会“安康杯”竞赛工作成熟经验做法,切实组织好货车司机“安康杯”竞赛活动,让广大货车司机在学习职业安全健康知识、提高自身防护技能的同时,获赠职工意外伤害互助保障和意外住院医疗保障,享受到工会提供的普惠服务。

徐发成要求,要切实维护好新就业形态劳动者合法权益,通过提供方便快捷、温暖贴心的工会普惠服务,更好地把各行各业的职工特别是以货车司机为代表的新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来,更好地发挥工会组织桥梁纽带作用,团结引领职工群众听党话、感党恩、跟党走。

要以“皖工惠”普惠平台上线为契机,进一步深化同银联商务、银行的交流合作,拓宽合作领域,创新合作项目,不断推出更多职工需要、职工喜欢的服务项目,努力把好事办好、把实事办实,做出精品、做成品牌。

据悉,“皖工惠”是安徽省总工会普惠服务广大工会会员和职工群众的网络平台,也是为基层工会服务职工群众搭建的移动普惠生态门户,上线后将让工会传统的普惠服务模式通过“互联网+”发展为类似于“o2o”的综合普惠服务模式,让广大会员享受到更广泛和更大力度的普惠服务。

员和职工群众的网络平台,也是为基层工会服务职工群众搭建的移动普惠生态门户,上线后将让工会传统的普惠服务模式通过“互联网+”发展为类似于“o2o”的综合普惠服务模式,让广大会员享受到更广泛和更大力度的普惠服务。

(本报记者 何雪菲)



徐发成等领导出席启动仪式

本报记者 何雪菲/摄

## 要闻简报

- ◆ 习近平同志《论坚持人民当家作主》出版发行。
- ◆ 习近平总书记祝贺新华社建社90周年的贺信在全国新闻战线引发热烈反响。
- ◆ 中共中央、国务院近日印发《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》。
- ◆ 神舟十三号乘组两名航天员已成功出舱。

(据新华社11月7日电)

## 省装配式建筑职业技能竞赛在滁州举办

本报讯 11月4日至5日,2021年安徽省装配式建筑职业技能竞赛在滁州成功举办。省住房城乡建设厅党组书记、厅长吴慰燮,滁州市委副书记、市长吴劲出席本次竞赛。

此次竞赛由省住房城乡建设厅、省人力资源社会保障厅、省总工会、滁州市人民政府联合主办。作为全省住房城乡建设系统规格最高、参与范围最广的赛事,本次竞赛旨在加快全省装配式建筑职业技能人才培养和选拔。竞赛由理论考试和实操两部分组成,实操比赛设置构件制作、构件装配、灌浆三项。来自全省16个市的156名选手参加了竞赛,全面展现了我省装配式建筑行业从业人员精湛的业务技能和从业水平。

据了解,此次竞赛设个人奖、团体奖和优秀组织奖。获得一等奖的选手,符合条件的按程序向省人力资源和社会保障厅、省总工会申报“安徽省技术能手”“安徽省金牌职工”称号。竞赛组委会还将择优选拔队伍代表我省参加在江苏省举办的长三角区域装配式建筑职业技能竞赛。

(邱亮 本报记者 蒋云帆)

## 2021年省直机关事业单位就业见习人员上岗

本报讯 11月5日,记者从省人社厅了解到,根据全省机关事业单位就业见习有关部署安排,经过岗位征集、岗位发布、网上报名、岗位对接、组织上岗等环节,日前,近300名省直机关事业单位就业见习人员已陆续上岗。

此次招募的见习对象为皖籍或在皖就读的离校2年内未就业高校毕业生,或16-24岁失业青年。此次招募,共有

52家省直单位申报718个就业见习岗位,1171人报名。见习单位按照人岗相宜的原则,采用非竞争性选拔方式与报名人员进行岗位对接。见习单位和公共就业人才服务机构协同审核报名人员见习资格,确定公示名单。公示结束后,见习单位与见习人员签订就业见习协议,省人才服务中心为见习人员购买人身意外伤害保险,组织见习人员到

各见习单位上岗。

据了解,开展省直机关事业单位就业见习工作是我省的创新举措,旨在深入贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府稳就业、保就业决策部署,拓宽就业见习渠道,帮助高校毕业生等青年群体通过见习岗位实践锻炼,提升就业能力,促进早日就业。就业见习是一项就业准备活动,见习人员与见习单位不建立劳动关系,见习期限一般为3-12个月。按计划,本次就业见习将于明年10月份期满。

下一步,省人社厅将积极会同各见习单位做好2021年省直机关事业单位就业见习管理服务、补贴发放、党团关系接转等工作。

(本报记者 魏如冰)

## 我省加强特殊医学用途配方食品经营行为规范管理

则等内容。《办法》规定,市场监管部门负责特殊医学用途配方食品经营者经营环节质量安全的监督管理,卫生健康行政部门负责指导医疗机构做好特殊医学用途配方食品的调配、使用监管。

《办法》要求,特殊医学用途配方食品经营者要履行主体责任,应当配备食品安全管理人员,履行进货查验义务,按照标签标示的警示标志、警示说明或者注意事项要求,进行运输、贮存和销售;应当设立专区或者专柜(货架)用于贮存、陈列和销售特殊医学用途配方食品,不得与普通食品或者药品

混放销售,保证特殊医学用途配方食品安全。

《办法》鼓励医疗机构规范特殊医学用途配方食品临床应用管理,建立特殊医学用途配方食品供应目录,建立特殊医学用途配方食品遴选制度和定期评估制度及相关管理制度,加强对使用人员的管理和培训,为患者建立营养健康档案或营养病历等。

《办法》还对特殊医学用途配方食品广告管理、网络经营、特殊场所经营以及贮存、运输配送等方面做出详细规定。

(本报记者 张恩杰)

## 阜阳市博士后科研工作站达31家

本报讯 日前,阜阳市首高新技术开发区管理委员会(分站:安徽嘉明新材料科技有限公司、安徽省金兰金盈铝业有限公司、安徽省天助纺织科技集团股份有限公司)、颍上经济开发区(分站:安徽富瑞雪化工科技股份有限公司、安徽翔胜科技有限公司、安徽澳德矿山机械设备有限公司科技股份有限公司)、阜阳市人民医院3家单位成功获批设立省级博士后科研工作站。至此,该市共设立博士后科研工作站31家,设站数量皖北第一。

近年来,阜阳市高度重视人才队伍建设,将博士后工作作为实施人才强市战略和创新驱动发展战略的重要内容,积极引导支持企事业单位建立博士后科研工作站,先后出台“颍淮英才计划20条”“促进企业人才建设20条”等人才新政,对博士后工作实行单列资金、单列项目,对新建和评估优秀的博士后科研工作站给予建站资助和奖励;对新入站的博士后科研人员,按引进急需紧缺人才政策给予生活补助;对获得省人社厅资助或奖励的博士后科研项目,按省人社厅资助或奖励标准进行1:1配套。同时,对博

士后工作人员在住房保障、家属就业、子女入学、户口迁移、职称申报等方面给予照顾。

“政府大力扶持、部门优化服务,加上企业重视科研实力、创新发展,让博士后科研工作站有效发挥了人才集聚效应,促进科技成果转化落地。”阜阳市人社局相关负责人介绍,如界首吉祥三宝联合东华大学专家开发的仿鹅绒结构高保暖絮片,被列入国家2022年冬奥会重点研发项目;一鸣新材料泡沫铝电磁屏蔽研究应用项目,在中科院合肥物质科学研究院可控核聚变试验装置EAST项目中,解决了困扰多年的世界最强电磁场电磁屏蔽难题,技术水平得到国际认可……

博士后科研工作站已成为该市培养、引进和使用高层次创新型人才的重要载体和平台,目前该市与清华大学、北京大学、中国科技大学、中国科学院等知名高校和科研院所建立了紧密的产学研合作关系,各设站单位授权专利300余项,参与各类标准制定30余项,在站博士发表论文100余篇,科研实力得到有效提升。(杨燕 本报记者 李群)

## 「双十一」需要我们共同呵护

□ 刘天放

“双十一”又要到了,这是各路电商翘首以盼的节日,都想赚得盆满钵满,也是“剁手党”的狂购节,而对监管部门来说,是一个睁大眼睛,确保节日顺利进行的非常时段。“双十一”这个刺激消费的日子,一转眼已经走过了十几个年头。这期间,消费不断升级,呈现出良好发展的态势。

“双十一”年年火爆,说明社会并不缺乏购买力,缺的只是一种刺激手段。从“双十一”可窥见消费市场的积极信号,那就是中国人强大的购买能力和消费需求,以及蕴藏在消费中巨大的市场潜力和商机。从“双十一”创立中,也可见获得了经济自由的中国人展现出的巨大创造力和建设性。对此,只有各方共同努力,才能使“双十一”行稳致远。

不可否认的是,每年“双十一”过后,除了消费者心满意足,电商大赚一笔,良性循环的背后也存在一些不容忽视的问题。其实,每年“双十一”过后,也是“剁手党”们的集体吐槽之时。因为电商的套路太深,电商销售的产品在质量、售后、宣传等方面确实存在很大问题,甚至“网购高峰”变成了名副其实的“投诉高峰”。

对于监管部门来说,“双十一”必须高度重视起来,以创新手段加大监管力度,把好质量关,及时处理出现的问题,及时约谈各电商网站,督促其公布促销活动的期限、方式和规则,排查促销者的经营资质、身份信息,全面梳理近期网络商品价格,防范电商采取“先涨后降”等方法虚构优惠促销,欺骗消费者。

对于消费者来说,还要谨防不理性消费问题。很多消费者在“双十一”期间,被打折价格冲昏头脑,一味“买买买”,全然不顾自己是否需要或有足够的经济能力。而狂购节一过,那些不顾条件“买买买”的“剁手党”,立马变成了“负翁”,苦日子也就随之而来,如此,反倒影响了正常生活,这些都是缺乏理性消费造成的。

而对于电商来说,一定要珍惜这个来之不易的“双十一”。切莫因贪图一点利润而背离诚信,做出违法经营的事情来。否则,消费者就将“用脚投票”。可见,电商应将依法经营作为立足之本,抛弃“投机取巧”等手段。只有依法经营,才是获利根本。“双十一”需要我们共同呵护,守护好其品牌价值,由此才能使各方受益。



安徽省十大新闻栏目