

展品、商品、爆品“变身记”

进博会展商善抓中国消费升级新趋势

□新华社记者 王默玲 金地

新品刚上进博会，下一秒直播间里领回家，甚至有展品在预展中就被中国买家收入囊中。有展商笑着说，好东西来了进博会“待都待不住”。

在第四届进博会上，“展品”到“商品”再到“爆品”的变身，时时刻刻在发生；而从展品之变到理念之变，更个性化、更绿色、更注重品质，又折射着中国消费升级的新趋势。

热！线下刚“进”来，线上就卖“出”去

第二次参展进博会的资生堂，今年首次把直播间搬进了进博会的展台。从美妆博主、成分达人，到产品的资深研发人员，接连不断的直播帮助进博会上的新品“零时差”触及消费者。这里一场直播，观看人数就达到平常的8倍。

资生堂并非特例。展商们在搭建展台时不约而同地把直播间搬进来，一个重要原因，就是看中了进博会巨大的溢出效应，不仅助力“展品变商品”，也助力“商品变爆品”。不少新品好物刚刚在进博会亮相，立刻直播间里就涌进了雪花般的订单。

来了四届进博会的化妆品公司爱茉莉太平洋对此深有体会，去年雪花秀品牌人参系列新品“时光双瓶”在进博会上亮相之后，紧接着就成为线上卖断货的“爆款”，带动雪花秀品牌在去年“双11”预售10分钟即销售额破亿元。

上届进博会迪卡侬带来的可折叠充气皮划艇，这款看似小众的产品在紧随其后的“双11”大促中，销售增长超400%，甚至卖光了全国库存，公司紧急从欧洲调货以满足中国市场订单。进博会的“带货”能力可见一斑。

消费市场“暖意”十足，升级类消费较快增长，线上消费持续火热。本届进博会，欧莱雅展台的亚洲首秀新品圣罗兰“口红打印机”，4日在电商平台同步开启预售，当天即售罄。

乐高集团在第四届进博会上全球首发7款全新乐高玩具产品，这也是企业连续4年选择在进博会上首发首秀。与此同时，乐高的电商平台也正在同步直播，新品第一时间就从进博会里走了出去。“我们看中的是进博舞台的曝光效应。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说，过去几年在进博会上亮相的产品在市场响应热烈，“4年来，我们的业务每年都有一个新的台阶，可以说是步步高，进博会的溢出效应明显。”

挖！走深走细的消费需求潜力无限

行走在进博会消费展区，会看到一个倍感亲切的标语“三秒喝上凉白开”。今年，首次亮相进博会的英国国家品牌艾恩姆带来了全球首发新品——热水机。这款产品可以在几秒钟内将常温水烧开到沸腾，再经物理降温至适饮温度，参展商把整个过程描述为“一秒即热、两秒降温、三秒喝上凉白开”。英国展商关注起凉白开，让不少参观者感到意外。

“虽然是首次参加进博会，但我们的新品对中国人的饮水

文化进行了深度挖掘。”艾恩姆中华区总裁廖成键表示，中国人有喝烧开的“熟水”的习惯，这款产品是针对中国市场的深度定制。

透过进博会可以看到，面对中国消费升级的大趋势，各大参展商并不满足于把海外“更贵”的商品原封不动地引进来，越来越多的品牌更愿意主动去挖掘中国消费者更深更细的消费需求，更愿意去找到中国消费市场的前沿趋势。

白天自驾享受美景，晚上躺在车顶帐篷里看星星。在本届进博会迪卡侬的展台，能够“一分钟搭建”的车顶帐篷，让自驾露营的幸福瞬间“拉满”。这件在进博会上全球首发的新品，吸引了络绎不绝的参观者，不少人爬上梯子仔细查看。

随着露营运动去年火遍全国，2020年也被不少露营爱好者和从业者称为“中国露营元年”。“我们希望这款产品为更多的人降低自驾旅行和露营的门槛，真正做到让运动触手可及。”迪卡侬中国区副总裁王亭亭说。

在食品及农产品展区，关注多元化、优质化、健康化的消费需求，多家展商推出全新食用油、植物肉产品；在消费品展区，美妆新品“黑科技”和概念性、革新性产品，引领对“美”的概念升级；在服务贸易展区，一批重量级艺术精品亮相，其中多件已达成购买意向，艺术类消费悄然热起来……

“这次我们带来了20多个欧美小众的珠宝品牌，它们的特色之一就是主打彩色珠宝，我们认为中国人未来珠宝首饰的消费，将不限于钻石、黄金，彩色珠宝或许将成为下一个消费热点。”美罗国际珠宝总经理沈凯说。

绿！“双碳”吹起消费新风

粉色的电脑外壳、亮绿色的智能音箱、汽车前大灯灯罩……这些看起来毫无关联的展品却在科思创的展台上摆在了

一起。工作人员告诉记者，这些品类各异的终端消费品有着同样的材料源头——厨余用油等生物废弃物、废水桶等消费回收材料。今年的消费品展区，变废为宝的故事四处上演，低碳、环保、绿色成为热门关键词。

从服饰到日化再到奢侈品，“低碳”“零碳”“可持续”几乎是每个展商都必谈的主题。“你看这个蓝色圆片拼成的手提袋，它的原材料就是海飞丝洗发水的空瓶，好多观众都以为它是艺术品呢。”宝洁展台工作人员介绍，作为市场渗透率极高的日用消费品公司，他们也在积极引导消费者在环保上不断进步。

“我们可以感知中国消费者开始越来越重视商品的环境价值，有越来越多的人愿意为更环保、更可持续的产品买单。”在第四届虹桥国际经济论坛上嘉宾如是说。

花王集团在进博会展台中就特别设置了一个“未来生态”板块，展示了其“2040年达到零‘排放’，2050年实现负‘排放’”的“脱碳”目标。从一瓶洗涤剂的瓶体如何不断薄化，再到替换装的采用如何提升，甚至怎样设置洗衣液的泡泡速度，如何让消费者少用水的同时还能洗得干净。越来越多的消费品企业正在探索，减“塑”、减碳的趋势之下，如何重塑一个绿色低碳的产业链，如何重塑消费者的环保习惯。

甚至不少奢侈品牌也将环保材质制成的商品摆在整个展区的“C位”。在卡地亚展台，一款配备了“环保非动物性材质表带”、太阳能机芯的Tank Must手表被放在了最显眼的地方。“对于卡地亚和整个行业来说，可持续发展都是重中之重。”卡地亚中国区首席执行官艾敬尧说，企业对社会责任的长期承诺和实践并非是为了商业回报的目的性投资，而是为了我们的共同未来。（新华社上海11月8日电）

湖南成立就业领域专家库

新华社长沙11月8日电（记者 谢樱）记者8日从湖南省人社厅获悉，为进一步加强对就业领域重大理论和实践问题研究，提高就业工作的科学化、专业化决策水平，更好凝聚专家学者智慧力量，湖南省人社厅成立了湖南省就业领域专家库。

首批专家库成员共32人，主要来自中南大学、湖南大学等高校以及湖南省委党校，研究方向主要包括公共管理政策、劳动就业政策、收入分配政策、大学生就业创业、农民工进城及返乡创业等系列问题研究。

据了解，专家库成员将围绕推动实现更加充分更高质量的就业，聚焦就业领域基础理论和热点难点问题开展前瞻性研究；参与有关重点工作、重大政策的研讨和解读，对相关稳就业保就业决策提供咨询建议；针对社会热点话题，客观解读舆情，正确引导社会舆论。

专家库成员实行动态管理，聘期3年，根据成员工作开展情况及现实需要适时调整和补充。

注重治未病 我国推进儿童中医保健进社区进家庭

新华社北京11月8日电（记者 田晓航）国家卫生健康委近日印发《健康儿童行动提升计划（2021—2025年）》，鼓励医疗卫生机构运用中医药技术方法开展儿童基本医疗和预防保健，提出加强儿童中医药服务，推进儿童中医保健进社区进家庭。

中医药具有治未病、辨证施治、多靶点干预的独特优势。我国注重发挥中医药在妇女儿童儿童保健服务中的作用，早在2018年启动实施的《健康儿童行动提升计划（2018—2020年）》就提出，积极推广应用儿科中医适宜技术，推进儿童健康领域中医药公共卫生服务项目的实施。

今年4月，国家卫健委和国家中医药管理局联合印发《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案（2021—2025年）》，强化中医药在妇女儿童疾病诊疗和预防保健中的作用。而此次印发的《健康儿童行动提升计划（2021—2025年）》突出强调坚持预防为主、防治结合，提出坚持中医与西医相结合等基本原则，推出包括儿童中医药保健提升行动在内的7项重点行动。

在儿童中医药保健提升行动中，提升计划提出，各级中医医疗机构要加强对基层医疗卫生机构的业务指导，提高基层医疗卫生机构中医师的儿童保健和儿科诊疗服务能力；鼓励家庭开展中医治未病服务；基层医疗卫生机构和各级妇幼保健机构要推广中医治未病理念和方法，普及儿童中医药保健知识，提升群众中医药保健意识；0至36个月儿童中医药健康管理服务率达到85%以上。

同时，提升计划提出，在基层医疗卫生机构运用中医药技术方法开展儿童基本医疗和预防保健；加强儿科中医药人才培养；积极推广应用小儿推拿等中医适宜技术，强化中医药在儿童医疗保健中的重要作用；建设一批中医儿科特色专科。

此外，在儿童保健服务提升行动中，提升计划提出，推进儿童眼保健服务，开展儿童青少年近视防控中医适宜技术试点。



学习消防知识 提高安全意识

11月8日，在安徽省淮北市泉山路学校，学生们在消防员的引导下进行火场逃生演练。全国消防日来临之际，各地开展消防安全宣传活动，提高人们的消防安全意识与应急避险能力。新华社发 万善朝/摄

记录生活，无愧时代

□新华社记者 杨柳

今日落笔，总觉得有些不同。

立冬后，党的十九届六中全会召开之际，我们迎来了第二十二个中国记者节。这个节我们依然在忙碌中度过。不过，对我们来说，今天的忙碌中更多一分欣喜和振奋——新华社建社90周年之际，我们收到了习近平总书记的节日问候！

喜悦与你分享，责任我们共担。

新时代记者要把握正确政治方向，坚定理想信念。理想信念是精神之“钙”，有了坚定的理想信念，精神上就不会“缺钙”，就不会得“软骨病”，才能展现不惧艰险、勇毅逆行的身影，才能汇聚针砭时弊、揭示真相的力量，才能不计荣辱得失担起党和人民的重托。

新时代记者要坚守人民情怀。记者是一群站在时代前沿，触摸社会脉搏，倾听人民声音，忠实记录时代变迁和世间百态的人，他们笔下的真实、眼中的色彩，只会源自人民、植根生活。对人民饱含深情，心中装着人民，工作为了

人民，想群众之所想，急群众之所急，解群众之所难，才能胸怀火一样的热情，书写出无愧于时代的作品，描绘出真实的中国图景。

新时代记者要坚守守正创新，尽快适应媒体融合发展的需要，增强讲好中国故事的本领。互联网信息技术和移动设备的快速迭代发展对记者提出了新的更高的要求，大众传播时代，新闻人更需上天入地水下拍，出境剪辑玩得转，还要听得懂二次元，看得出元宇宙。伴随中国开放的大门越开越大，中国故事要让更多受众听得懂、听得进、听得明白，创新语言、创新表达，让中国声音叫得响、传得开。

面向未来，新闻人将以忠诚、使命、奉献精神和专业精神，描绘时代画卷，奏响时代强音。

（新华社北京11月8日电）



（上接第1版） 高扬创新创效之帆

职工技术创新成果见效有表彰，合理化建议年度节约或创造价值达30万元以上有奖励，推动各级工会举办创新成果评选和展示交流活动，推荐优秀职工创新成果参与长三角地区职工技术创新成果评选活动，推荐优秀职工创新成果参与长三角地区职工技术创新成果评选活动，推荐优秀职工创新成果参与长三角地区职工技术创新成果评选活动……加大技术创新扶持力度是省总工会激励产业工人创新创效的创新之举。

今年6月，省总工会决定开展2021年“安徽工匠”选树活动。该活动面向全省各行各业，聚焦安徽科技创新和特色产业，特别是液晶显示、集成电路、新能源汽车等先进制造业、现代服务业、数字经济和战略性新兴产业，在本行业领域从事一线生产、技术、研发等工作5年以上，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神的产业工人。据省总工会劳动和经济工作部相关负责人介绍，“安徽工匠”不仅要体现工匠精神，而且要掌握高超技能，还得发挥引领作用，在创新创造、带徒传技、技能推广、非物质文化遗产传承保护等方面作出突出贡献。选树活动开展以来，省总工会不仅收到了组织推荐、

社团推荐的人才申报，还有一批符合条件的职工自荐报名，“人人学习先进、个个争当典型”在职工队伍中蔚然成风。

近年来，我省各行各业涌现出一批劳模工匠创新工作室，在发挥劳模和工匠人才的示范引领和骨干带头作用，引导团队释放创新潜能，提升企业自主创新能力等方面起到了举足轻重的作用。

以亳州市劳动模范马峰为领衔人的马峰劳模创新工作室正是今年新挂牌的劳模创新工作室。工作室的成立让马峰深感责任重大，使命光荣：“我会以此为契机和动力，围绕技术创新、管理创新，通过发挥自身业务专长和技术优势，带动一批创新型人才，助力全市建设知识型、技术型、创新型职工队伍。”

为了深化劳模和工匠人才创新工作室创建工作，今年以来，省总工会不仅制定下发了《安徽省劳模工匠创新工作室命名管理暂行办法》，而且组织选树了第五批50家安徽省劳模工匠创新工作室，还积极推动各级工会成立跨区域跨行业跨企业劳模创新工作室联盟。如此一来，劳动技能、创新方法、管理经验得到了更好的传播，职工创新能力不断提高，优秀创新成果转化应用更加顺畅。（本报记者 夏梦）

中企在埃及参加信息通信技术和智能交通展

新华社开罗11月7日电（记者 闫婧 吴丹妮）第25届开罗国际信息通信技术与第四届中东和非洲智能交通展7日同时在开罗国际会展中心开幕，包括中国企业在内的不少国际企业参展。

本届开罗国际信息通信技术与第四届中东和非洲智能交通展以“数字挑战”为主题，为期4天，吸引了包括华为和微软在内的400余家企业参展。

中国华为展台是本届展会面积最大的展台。据华为埃及公司首席执行官孙塔程介绍，华为已是连续第16次参展，秉承以持续创新加快数字化发展的理念，在医疗、教育、金融、物流和智慧城市等重要领域为埃及提供数字化解决方案，推动政府及企业的数字化转型，助力埃及高效适应不断增长的经济社会需求。

埃及总统塞西出席了由埃及交通部主办的中东和非洲智能交通展，今年有来自20个国家和地区的约250家企业参展。中国中铁和中航国际联营体已是第三次参展，联营体总包的埃及斋月十日城轻轨项目目前进展顺利，一期工程预计明年完工。中国中车、卡斯柯信号有限公司则均为首次参展。专业从事铁路信号控制解决方案的卡斯柯信号有限公司海外销售经理张亨表示，随着埃及国内铁路网络的升级改造，埃及轨道交通项目的市场需求和开发空间前景广阔。

近年来，埃及十分重视基础设施建设。展会方提供的资料显示，仅2020年埃及就向交通运输行业投入56亿美元进行基础设施建设，未来五年内计划投入170亿美元用于升级当前的铁路路网。

伊朗要求美国切实解除对伊非法制裁

新华社德黑兰11月8日电（记者 高文成 王守宝）伊朗外交部发言人哈提卜扎德8日在例行记者会上说，美国必须切实解除退出伊朗核问题全面协议后对伊实施的所有非法制裁。

在回应美方此前表态愿意重返伊核协议时，哈提卜扎德说：“行动才是最重要的。”他说，美国是当前伊核困局的“罪魁祸首”，必须纠正此前采取的错误做法。

他强调，美国必须切实解除退出伊核协议以来对伊朗施加的“所有压迫性和非法制裁”。更重要的是，美国必须保证，美国政府今后不会再次“戏弄世界和国际法”，退出伊核协议。

他还宣布，伊朗副外长兼伊核问题首席谈判代表巴盖里本周将访问法国、德国、英国等欧洲国家，讨论地区问题和伊核谈判。此前，巴盖里已先后与欧盟、俄罗斯、中国等伊核协议相关方进行了沟通。

伊朗和欧盟3日宣布，伊核谈判将于11月29日在奥地利首都维也纳重启。伊朗方面表示，美国解除对伊制裁和各方恢复履约将是谈判的主要议程。

2015年7月，伊朗与美国、英国、法国、俄罗斯、中国和德国达成伊核协议。2018年5月，美国政府单方面退出伊核协议，随后重启并新增一系列对伊制裁。2019年5月以来，伊朗逐步中止履行伊核协议部分条款，但承诺所采取措施“可逆”。

伊核协议相关方会谈今年4月开始在维也纳举行，讨论美伊两国恢复履约问题，迄今已举行6轮。由于美伊分歧严重，以及伊朗政府领导层换届，新一轮会谈迟迟没有举行。

印度北方邦报告89例寨卡病例

新华社新德里11月8日电（记者 胡晓明）据印度媒体8日报道，印度北方邦坎普尔市近期暴发寨卡疫情，目前已累计报告寨卡病毒感染病例89例。

媒体援引坎普尔市政府官员的话说，在89名寨卡病毒感染者中，有55名男性，34名女性，其中一名是孕妇。

坎普尔于10月23日发现首例寨卡病例，感染者是一名空军军官。当地卫生部门随后收集了525名密切接触者样本，送往印度浦那国家病毒研究所等机构进行检测。随着确诊感染寨卡病毒病例的持续增多，当地政府已发出卫生警报，并采取了灭蚊消毒等措施。

今年7月，印度南部喀拉拉邦也出现了寨卡疫情，随后喀拉拉邦政府向各地发出警报，要求医院对出现发烧、皮疹和身体疼痛症状的患者尤其是孕妇加强检测。与喀拉拉邦相邻的泰米尔纳德邦和卡纳塔克邦也处于戒备状态。

寨卡病毒主要由蚊子叮咬传播，也可通过性接触传播。人感染寨卡病毒后可能出现发热、皮疹、关节痛等类似登革热的症状。绝大多数寨卡病毒感染者症状温和，但孕妇感染寨卡病毒可能损害胎儿神经系统，导致新生儿小头症及其他病变。



货从远方来：进博会上的阿富汗地毯

11月6日在第四届进博会上拍摄的阿富汗手工羊毛地毯展台。正在上海举行的第四届中国国际进口博览会上，来自五湖四海的各类展品多姿多彩，其中来自阿富汗的手工羊毛地毯吸引了观众的目光。去年进博会上，来自阿富汗的地毯商阿里·法伊兹第一次展示了家乡的手工地毯，没想到大受欢迎。今年，即便物流、仓储“无一不难”，他还是带了数十张地毯到现场。新华社记者 张建松/摄