

保险、基金、银行纷纷布局养老金融，将对百姓产生什么影响？

□新华社记者 谭漠晓 张千千 王淑娟 刘慧

近来，以养老理财为代表的养老金融产品成为社会关注热点。9月，银保监会选择“四地四家机构”进行试点。银保监会新闻发言人日前透露，养老理财试点产品可能在11月和消费者见面。除了银行，保险、基金等也纷纷布局，推出多样化养老金融产品。

我国养老保险体系包括三大支柱——基本养老保险，企业年金、职业年金，个人养老金制度和市场化个人商业养老保险业务。作为第三支柱养老保险的有力支撑，养老金融的需求量巨大，市场潜力不容忽视，其改革探索将给百姓养老带来怎样的影响？

养老金融不断布局 提升保障水平亟待发力

第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口为2.64亿。预计“十四五”时期这一数字将突破3亿。我国将从轻度老龄化进入中度老龄化阶段。

养老的重要问题是钱从哪儿来？专家表示，作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要；第二支柱中的企业年金只有部分企业提供，要提升保障水平；第三支柱养老金融产品亟待发力。

近年来，基金业、保险业陆续推出了一些养老金融产品，来自银行业的养老理财产品“正在路上”。

养老目标基金是老百姓养老钱的“管家”之一。早在2018年，首批养老目标基金就获准发行。当前市场在售的养老目标基金可分为两类：目标日期型，以投资者退休日期为目标，根据不同生命阶段风险承受能力进行投资配置；目标风险型，即根据特定风险偏好来设定权益类资产和非权益类资产的配置比例。

保险业也积极布局。银保监会决定，今年6月1日起，在浙江省（含宁波市）和重庆市开展专属商业养老保险试点。“专属商业养老保险产品属于个人养老年金保险产品，采取账户式管理，分为积累期和领取期两个阶段。”银保监会有关部门负责人表示，其中积累期采取“保证+浮动”的收益模式，保险公司应为消费者提供一个以上不同风险偏好的投资组合。

也就是说，保险公司会确定一个保证利率，确保基本收益。如果保险公司实际投资收益高，那么“浮动”部分就能得以体现。消费者年满60周岁方可领取养老金，领取期不短于10年。当然，消费者也可以选择终身领取直至身故，只不过交的保费会有所不同。

“网上投保、交费灵活，积累期还能分享保险公司的投资收益，很符合想要提前投资、保障未来养老生活的需求。”来自某知名外企的范女士在投保专属商业养老保险产品时说。

今年9月，银行业养老理财产品试点应运而生。银保监会选择“四地四家机构”进行试点，即工银理财在武汉和成都、建信理财和招银理财在深圳、光大理财在青岛开展养老理财产品试点。在日前举行的国新办发布会上，银保监会新闻发言人王朝弟透露，养老理财试点产品可能在11月和消费者见面。

“通过对客户需求的深度理解、对大类资产的合理配

置、对信用风险的稳妥把握，养老理财可以在养老领域发挥较大作用。”光大理财董事长张旭阳介绍，养老理财起投金额为1元，同一客户在4家机构总投资额不能超过300万元。同时将实行最优费率，提供透明的信息披露，优化投资者投后体验。

监管力推的养老金融产品与普通金融产品有何不同？

国家金融与发展实验室副主任曾刚表示，过去，一些机构做了不少带有“养老”名称的产品，都不是真正意义上的第三支柱产品，“不是挂个‘养老’的名字就属于养老金融产品”。

那么，监管部门力推的养老金融产品和普通金融产品有何不同？

记者了解到，与普通理财产品相比，即将亮相的养老理财产品的特点主要体现在长期、稳健、普惠。

“养老理财产品的封闭期限相较普通理财产品更长，至少5年，并针对大病等特殊需求开放了流动性支持，鼓励投资者从年轻时就开始进行养老规划，提前积累。”张旭阳说，在投资端体现为长期投资，管理人可以保证投资策略更稳定，资产配置更稳健，从而获得更好的投资回报，真正将投资者的生命周期和长期养老需求相匹配。

“养老理财风险管理机制更加健全、严格，重点投向符合国家战略与产业政策的领域，为经济社会发展提供长期融资支持。”光大银行金融市场部分析师周茂华表示，养老理财产品的收益波动性相较其他理财产品要小。

从首批养老目标基金获批上市至今，经过3年多时间，我国养老目标基金市场规模持续扩大。“目前我国养老目标基金采用FOF，即基金中的基金的形式运作。”华夏基金资产配置部总监郑铮表示，这是为了通过分散性投资和专业化资产配置来提高获得超额收益的确定性，与养老投资不谋而合。

当前，专属商业养老保险试点正稳步推进，越来越多的人加入“尝新”的队伍，为养老添一份保障。

业内人士表示，相较普通年金保险，专属商业养老保险

体现养老本质并具有更强、更灵活的增值特性，被保险人可以根据自身风险偏好选择不同的投资组合。同时，产品支持投资组合转换功能，被保险人在年龄、经济条件等因素影响风险偏好时，可及时对投资组合的配置进行调整。

政策行业齐发力管好百姓养老钱 对灵活就业和新兴就业群体是利好

随着社会对养老金融产品的需求进一步释放，第三支柱市场潜力很大。

张旭阳认为，养老金融针对的不仅是老年人，并不是“老年人才需要购买养老理财产品”，也不是退休了才去做退休规划。银行理财公司有责任教育投资者，养老规划越早越好。

“我这个工作收入不是很稳定，经常操心未来的养老问题，但现在这些养老产品既复杂又专业，还有点贵，选起来太难了。”一位快递小哥告诉记者，如果能有更多买起来方便、性价比高一点的产品就好了。

“税收政策是撬动第三支柱市场的巨大杠杆。”中国社会科学院世界社保研究中心主任郑秉文认为，通过财税激励、长期专业化投资等机制，有利于为第一、二支柱覆盖率较低的平台经济灵活就业群体和新兴职业劳动者建立养老规划。

他建议，通过设计通俗易懂产品条款、提高税收优惠额度、简化抵税操作流程等举措，鼓励各类群体参与。

泰达宏利基金固定收益投资总监宋加旺表示，可考虑给予金融机构一定的弹性以鼓励创新，使金融机构有更多的投资配置和风险管理工具，创造更加稳健的长期业绩。

“养老金融产品更应该成为养老产业中的重要一环。”曾刚说，在提供风险保障和稳健收益的同时，养老金融产品可以给投资者提供一些养老方面的服务，比如康复治疗、治疗等。

业内人士表示，应综合考虑产品设计经验、风险控制能力、投资管理平等，对第三支柱养老保险的各类市场参与主体和合格产品设置一定的准入门槛和规范标准。对不符合标准的带有“养老”字样的短期金融产品坚决予以清理。

（新华社北京11月10日电）



第四届进博会精彩闭幕

11月10日，第四届中国国际进口博览会闭幕。图为观众在进博会技术装备展区参观。新华社记者 鲁鹏/摄

国家统计局：10月份CPI同比上涨1.5%

新华社北京11月10日电（记者 魏玉坤）国家统计局10日发布数据，受特殊天气、部分商品供需矛盾及成本上涨等因素综合影响，10月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.5%，涨幅比上月扩大0.8个百分点。

统计数据显示，10月份，食品价格同比下降2.4%，降幅比上月收窄2.8个百分点。其中，猪肉价格下降44.0%，降幅收窄2.9个百分点；鲜菜价格由上月下降2.5%转为上涨15.9%；淡水鱼、鸡蛋和食用植物油价格分别上涨18.6%、14.3%和19.3%。

10月份，非食品价格同比上涨2.4%，涨幅扩大0.4个百分点。非食品中，工业消费品价格上涨3.8%，涨幅扩大1.0

个百分点，其中汽油和柴油价格分别上涨32.2%和35.7%；服务价格上涨1.4%，涨幅与上月相同。

从环比看，10月份，CPI由上月持平转为上涨0.7%。其中，受降雨天气、夏秋换茬、局部地区疫情散发及生产运输成本增加等因素叠加影响，鲜菜价格环比上涨16.6%。

据测算，10月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

当天发布的数据还显示，10月份，受国际输入性因素叠加国内主要能源和原材料供应偏紧影响，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）涨幅有所扩大。10月份，PPI同比上涨13.5%，涨幅比上月扩大2.8个百分点。

校外培训广告行为。

通知提出，强化广告管控与校外培训机构审批管理的协同。市场监管部门要会同行业主管部门将校外培训广告管控纳入对校外培训机构日常监管和专项检查的范围。对于违反政策规定发布校外培训广告的校外培训机构，要加大对其日常监管力度和随机抽查频次。要将校外培训机构广告活动情况作为对其相关资质管理的重要内容，对于多次违规发布校外培训广告或者发布虚假违法校外培训广告情节恶劣的，要依法依规予以处理。

据统计，自中央“双减”文件印发以来，市场监管部门切实加大校外培训虚假违法广告查处力度，在全国组织开展“呵护青少年健康成长——教育培训类广告清理整治行动”。截至目前，共查办相关违法广告案件1570件，处罚金额3060万元。

中埃签署经济技术合作协定

新华社开罗11月9日电（记者 李碧念）中国和埃及近日签署经济技术合作协定。

签约仪式7日在埃及首都开罗举行。中国驻埃及大使廖力强与埃及国际合作部长拉尼娅·马沙特分别代表两国政府签署协定。

廖力强在签约仪式上表示，这项协定的签署是中埃发展合作领域新的里程碑，也是中埃在全面战略伙伴关系框架下高水平务实合作的重要体现。中埃两国在中非合作和共建“一带一路”框架下积极推动医疗卫生、教育、交通、信息通信和航天等领域的发展合作，共同实施了包括斋月十日城轻轨、埃及卫星总装集成测试中心等多个重要合作项目，取得丰硕成果。中方愿与埃及共同为加快落实联合国2030可持续发展议程、实现全球可持续发展注入强劲动力。

马沙特表示，中国是埃及最重要的发展合作伙伴之一。埃方感谢中方长期以来对埃及经济社会发展提供的支持和帮助，特别是新冠疫情期间对埃方的无私帮助，这充分体现了两国间的深厚友谊与真挚感情。埃方高度评价中方以人民为中心的发展理念。埃及与中国同为人口大国，深刻认识到发展才是解决一切问题的关键。埃方希望更多地向中方学习发展经验，引进先进技术，以推动埃及及社会经济发展，增进人民福祉。

APEC部长会议就应对疫情及经济复苏等多项议题达成共识

新华社惠灵顿11月10日电（记者 郭磊 卢怀谦）2021年亚太经合组织（APEC）部长会议日前以视频方式举行。与会各方在会后发表联合声明，就共同应对新冠疫情、推动经济复苏、促进技术创新等一系列议题达成共识。

声明说，与会各方正视疫情在区域内和全球造成的长期和深远影响，强调首先要控制好疫情，将民众的生命安全放在首位。声明重申了疫苗和其他医疗用品在APEC经济体内部无壁垒、低成本流通和公平分配的重要性。

声明重申支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，敦促各经济体调动一切资源，在确保政策支持、金融稳定的基础上，推动经济复苏与可持续发展。

声明强调以科技手段加强创新，更多运用数字技术带动经济发展。与会各方还探讨了在确保防疫安全前提下，区域内经济体重新开放边境以及重启正常经贸文化交流的可能性。

声明同时建议对环保和低碳发展给予更多政策扶持，降低相关产品和服务关税等。

为期两天的2021年亚太经合组织部长会议由东道主新西兰的外交部长纳娅·马胡塔和贸易部长达明·奥康纳共同主持。

岸田文雄当选日本第101任首相

新华社东京11月10日电（记者 郭丹）日本自民党总裁岸田文雄10日在国会众参两院举行的首相指名选举中，均获得超过半数的选票，顺利当选日本第101任首相。

在当日的首相指名选举中，岸田文雄在众议院465张有效选票中获得297票，在参议院242张有效选票中获得141票。

当日上午，日本政府召开内阁会议，岸田内阁全体辞职。下午，岸田文雄参加了在皇宫举行的新首相任命仪式和内阁大臣认证仪式，新内阁将于10日晚间正式成立。

在新内阁成员中，之前的文部科学大臣林芳正将出任外务大臣。其他上届内阁成员由于上月刚上任，均继续留任。

当日，众议院在进行首相指名选举之前还选出新的议长和副议长。自民党前干事长细田博之当选新一届众议院议长，前经济产业大臣海江田万里当选副议长。

此次特别国会将从10日持续至12日。

岸田文雄10月4日当选日本第100任首相，并于10月14日解散众议院。在10月31日举行的日本第49届国会众议院选举中，执政联盟的自民党和公明党获得了众议院465个议席中的293个议席，得以继续联合执政。



彩灯万盏不夜天

泰国国际灯笼美食节将于11月12日至12月6日在北榄府举办。图为游客在泰国北榄府举行的国际灯笼美食节预展活动上观赏灯笼。拉亨/摄

第四届进博会

累计意向成交707.2亿美元

新华社上海11月10日电（记者 周蕊 于佳欣）11月5日至10日第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国国际进口博览局副局长孙成海10日在新闻通气会上介绍，本届展会成果丰硕，亮点纷呈。按一年计，第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

“在各方共同努力下，本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会。”孙成海说。据介绍，本届进博会，国家展首次在线上举办，为58个国家和3个国际组织提供数字展厅，吸引了大量海内外网友关注、互动，经初步统计，累计访问量超过5800万次，为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大，企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展，展览面积达到36.6万平方米，再创历史新高，展示新产品、新技术、新服务422项。其中，世界500强及行业龙头企业数量达281家，其中近40家为首次亮相的“新朋友”，更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说，本届进博会以数字赋能，体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势，本届进博会城市服务保障实现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前，本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉，第五届进博会招展工作已经启动。截至目前，企业预定展览面积超过15万平方米，进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济：后疫情时代全球经济合作”主题，在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外，通过线上线下相结合方式，举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会，吸引2000余名各界嘉宾参会。

八部门联合部署校外培训广告管控

新华社北京11月10日电（记者 赵文君）市场监管总局会同中央宣传部、中央网信办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国资委、广电总局近日研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》，就做好校外培训广告管控工作作出部署。

通知提出，严格落实有关政策文件要求，不区分学科类、非学科类，要确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学（含幼儿园）的校外培训广告。要集中时间、集中力量对主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区

等线上线下空间校外培训广告开展全面排查，清理存量、杜绝增量。

通知要求，组织传播平台自查，加大监管力度。要求相关传播平台全面梳理在播、在刊广告，发现校外培训广告立即停止刊播。要加大校园内及校园周边环境整治力度，严厉查处在中小学校、幼儿园内开展商业广告活动以及利用中小学校和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或变相发布广告的行为。要畅通举报投诉途径、加大线索梳理和广告监测力度，及时发现、制止发布