稳中向好仍需加力 发展韧性持续显现

——聚焦十月中国经济『成绩单』

□新华社记者 魏玉坤

全国规模以上工业增加值同比增速比上月加快0.4个百分点，社会消费品零售总额同比增速比上月加快0.5个百分点，全国城镇新增就业全年目标任务提前完成……

历经疫情等多重冲击，15日出炉的10月中国经济“成绩单”表明，尽管多重挑战下部分指标增速放缓，但总体看，国民经济延续稳健恢复态势，继续彰显韧性与活力。

经济运行总体平稳。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖说，10月份，主要指标同比增速有升有落，但从两年平均增速看，多数指标均有所加快。此外，从累计看，主要指标保持了较快增长。

统计数据显示，前10个月，规模以上工业增加值同比增长10.9%，社会消费品零售总额增长14.9%，货物进出口总额增长22.2%；全国城镇调查失业率平均为5.1%，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.7%，均低于年度宏观调控预期目标。国际收支基本平衡，外汇储备连续6个月保持在3.2万亿美元以上。

发展韧性继续显现。尽管受到疫情、汛情不利因素冲击，我国农业生产保持稳定，工业和服务业经受住冲击，呈现改善态势。尤其是市场保供取得积极成效，10月份，我国原煤产量同比增速由上月下降转为增长4%，市场紧缺的金属集装箱、集成电路产量分别增长76.2%和22.2%。

结构调整扎实推进。10月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长14.7%，比上月加快0.7个百分点；新能源汽车、太阳能电池产量同比分别增长127.9%和12.3%。

“我国经济持续恢复态势没有改变，积极因素在累积增长。但也要看到，国际不稳定不确定因素仍然较多，国内经济恢复仍存在制约，企业成本上升压力加大。”付凌晖说。

值得注意的是，10月份，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨13.5%，与CPI的“剪刀差”高达12个百分点，企业成本持续上涨，保供稳价面临一定压力。

“针对原材料价格持续上涨，公司积极寻找国内替代供应商，在不降低产品品质基础上优化产品结构，减少原材料浪费。”安徽大汉机器人集团总经理裴存珠说，当前正整合相对分散的供应链和生产体系，提升全链路效率，开拓国内销售市场，平抑原材料价格上涨影响。

付凌晖分析，受国际大宗商品价格上涨带来的输入性影响以及国内煤炭、金属部分行业供给偏紧，PPI涨幅扩大。国内各方面正加大增产增供力度，增加对企业财政和金融支持，减轻PPI向CPI传导。

“对于近期由于大宗商品价格上涨带来企业成本上升、实体经济困难增多的问题，还是要高度重视，做好保供稳价工作，积极助企纾困，促进经济运行保持在合理区间。”付凌晖说。

放眼四季度及明年初，我国经济面临的风险挑战依然复杂严峻：全球疫情仍在蔓延，主要经济体通胀水平持续升高，贸易保护主义进一步抬头，全球供应链面临冲击；国内疫情多点散发，消费、投资恢复基础还需进一步巩固，就业的结构性矛盾凸显……

“尽管面临一些风险挑战，但是总的看，经济运行总体稳定，发展质量逐步提高的态势有望保持。”付凌晖说。

国内需求有望继续扩大。从消费来看，就业形势总体稳定，有利于增加居民收入，提升消费能力。社会保障逐步完善，疫情防控形势改善，消费升级、消费模式创新的带动作用也会进一步显现。

改革开放红利将继续显现。对外开放的广度和深度不断提升，“放管服”改革持续深入，供给侧结构性改革扎实推进，创新发展势头良好。

“高技术制造业以及高技术服务业均保持较快增长，同时高技术产业投资也在加快，产业升级的带动作用仍会支撑中国经济发展。”付凌晖说。（新华社北京11月15日电）

贵州动态监测城乡低收入人口

新华社贵阳11月15日电（记者 施钱贵）记者从贵州省民政厅获悉，近年来，贵州民政部门依托全省数据共享交换平台，搭建了“省统筹、市县督、乡镇核”的低收入人口动态监测信息平台，实现省市县乡四级全覆盖，有效保障全省270.6万城乡困难群众基本生活，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

据了解，通过建立低收入人口“防漏”监测预警系统，对脱贫不稳定人口、边缘易致贫人口、重残人员等易返贫致贫低收入人口，实施动态监测预警，做到线上预警和线下核处高效衔接，及时将新增符合条件的低收入人口纳入救助范围；建立“防错”监测预警系统，适时对社会救助申请对象和在保对象的车辆、房产等30余类数据进行快速比对，及时将不再符合条件的对象退保，有效防止违规“死亡保”“政策保”等“错保”问题。

同时，完善预算管理和绩效考核制度。健全民政、财政、代理金融机构相互制衡、相互监督机制，规范资金运行流程，提升资金使用效益。对困难群众救助资金开展制度化常态化监管，加强信息公开，保障人民群众的知情权、参与权和监督权，确保救助资金安全使用、精准发放。

中国海军第38批护航编队凯旋

11月15日，中国海军第38批护航编队返回浙江舟山某军港。 新华社记者 李秉宣/摄

进博展品变“爆品” “中华商业第一街”上“买全球”

新华社上海11月15日电（记者 郑钧天）巴基斯坦盐灯、美国3D打印包、蒙古国山羊绒围巾、新西兰麦卢卡蜂蜜……位于上海市南京东路555号的“进博集市”内，第四届进博会上的“全球好货”，第一时间从展品变身为商品。

第四届进博会刚刚落下帷幕，素有“中华商业第一街”之称的南京路步行街就开始打造进博消费场景。记者在“进博集市”看到，消费者络绎不绝，不少人是“慕名而来”，希望体验一把“进博氛围”。上海市民张先生说：“我在新闻上看到，进博会展出一款可以吃的盐灯，感觉很神奇，我就过来‘尝个鲜’。”据巴基斯坦商人哈比介绍说，这款喜马拉雅盐灯产自巴基斯坦的盐矿，被戏称为“可以吃的灯”，今年首次引入中国后，就受到众多消费者的热情追捧，最近几天一直在补货。

在新西兰商品区，今年进博会首发的一款麦卢卡蜂蜜成为“爆品”，众多消费者争相购买。来自江西南昌、到上海出差的绕先生说：“知道上海每年都举办进博会，但从未亲身体验，今天刚好来逛南京路，看到‘进博集市’一下子就被‘吸引进来了’，听说麦卢卡蜂蜜品质很高，打算买一些回去送给亲朋好友。”

“进博集市”相关负责人介绍说，自11月12日起至30日，该集市将以“特色首发，进博新品零距离触达”为主题开展活动，通过商品体验、场景打造、线上直播、线下互动体验等形式，在演绎风土人情的同时推介“进博同款”新品，让更多进博会展品变成商品，从全球各地走进中国家庭。

据悉，“进博集市”集合了40个国家和地区、超过5000款“进博同款”及国别特色商品，开设了阿根廷、比利时、墨西哥、土耳其等19个国家馆。开业半年多来，“进博集市”日均销售额超过15万元、日均客流超过1万人次，已成为上海市民游客“沉浸式”体验进博商品和国别文化的“网红打卡点”，同时也为海外客商试水进博新品提供了通路。

新世界集团副总裁韦心磊表示，今年进博会中的超人气商品从世界各地来到国家会展中心（上海）“四叶草”，再到达“中华商业第一街”，以进博会为桥梁实现展品变商品、商品到“爆品”的进化，进博会“6+365”的溢出效应持续放大。

2021年“安徽工匠”候选人名单公示

根据《关于开展“安徽工匠”选树活动的通知》精神，省总工会决定选树100名“安徽工匠”。按照基层申报、个人自荐和专家评审、资格审查等程序，经研究并原则通过，现将拟命名名单予以公示，征求社会意见，接受公众监督。如有异议，请于公示期内当面或通过信函、电话、传真、电子邮件等方式向省总工会劳动和经济工作部、机关纪委反映（信函以到达日邮戳为准）。

公示时间：2021年11月16日至11月22日（五个工作日）
通信地址：合肥市政务区潜山路600号安徽工会大厦
邮政编码：230071
联系电话：（0551）62777035 62777169
传真：（0551）62777035
电子信箱：ah-gh-jjjsb@vip.163.com

安徽省总工会
2021年11月16日

2021年“安徽工匠”候选人名单

1. 周 锋 安徽智飞龙科马生物制药有限公司
2. 汪愿涵 中国电子科技集团公司第三十八研究所
3. 康 麟 日立建机（中国）有限公司
4. 苏 靖 安徽华东光电技术研究所
5. 徐本盛 奇瑞新能源汽车技术股份有限公司
6. 陈 伟 安徽深蓝医疗科技股份有限公司
7. 张 卫 中国人民解放军第五七二〇工厂
8. 李 勇 安徽华印机电股份有限公司
9. 何心云 保隆（安徽）汽车配件有限公司
10. 盛柏青 安徽友进冠华新材料科技股份有限公司
11. 苗海波 长虹美菱股份有限公司
12. 陈建林 中国科学院合肥物质科学研究院等离子体研究所聚能公司
13. 方红义 芜湖东旭光电科技有限公司
14. 刘 军 合肥维信诺科技有限公司
15. 程 璐 合肥鑫晟光电科技有限公司
16. 王 盼 蔚来汽车（安徽）有限公司
17. 周 耀 亚新科噪声与振动技术（安徽）有限公司
18. 夏艳光 安庆市特种设备监督检验中心
19. 周 健 中国电信六安分公司
20. 王仕雄 合肥一科汽车电子科技有限公司
21. 黄 斌 中国兵器工业第二一四研究所
22. 张 飞 埃夫特智能装备股份有限公司
23. 丁华杰 安徽金太阳生化药业有限公司
24. 吴善伟 合肥磐石自动化科技有限公司
25. 郭 烨 安徽双鹤药业有限责任公司
26. 唐宗国 铜陵晶能电子股份有限公司
27. 张 杰 合肥泰禾智能科技集团股份有限公司
28. 谢代鹏 通威太阳能(合肥)有限公司
29. 姜子龙 中国电子科技集团公司第三十八研究所
30. 汪 睿 阳光电源股份有限公司
31. 姚晨光 合肥杰事杰新材料股份有限公司
32. 李 俊 安徽微威胶件集团有限公司
33. 李 辉 中建材（合肥）粉体科技装备有限公司
34. 夏鹏华 蚌埠凯盛工程技术有限公司
35. 李欣欣 合肥京东方光电科技有限公司
36. 袁军芳 宝武集团马钢股份公司
37. 王学勇 奇瑞汽车股份有限公司
38. 吴俊生 安徽华星电缆集团有限公司
39. 杨 庆 临涣焦化股份有限公司
40. 程 韬 安徽省江淮汽车集团股份有限公司
41. 舒云峰 中钢天源股份有限公司
42. 沈卫东 六安江淮永达机械制造有限公司
43. 熊 丽 安徽叉车集团有限责任公司
44. 李小亮 中安联合煤化有限责任公司
45. 江海波 合肥美桥汽车传动及底盘系统有限公司
46. 韩宏圆 合肥长安汽车有限公司
47. 宰学龙 安徽电缆股份有限公司
48. 胡林胜 安徽中烟工业有限责任公司蚌埠卷烟厂
49. 刘玉芬 安徽安凯汽车股份有限公司
50. 张乾坤 安徽省达亿粮油食品有限公司
51. 李 新 方圆机电股份有限公司
52. 汪 洋 淮沪煤电有限公司田集发电厂
53. 周海生 中交二航局第四工程有限公司
54. 王明刚 中铁四局集团第五工程有限公司
55. 魏存金 国网安徽省电力有限公司阜阳供电公司
56. 杨 昆 安徽电力股份有限公司淮南田家庵发电厂
57. 沈志强 中铁四局集团第一工程有限公司
58. 李 凯 国网安徽电力安徽送变电工程有限公司
59. 梅 瑞 淮河能源集团煤业公司潘二矿
60. 秦祥玉 中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司
61. 冯 玉 国网安徽省电力有限公司电力科学研究院
62. 路思远 淮北矿业集团袁店一井煤矿
63. 王 伟 淮北矿业集团朔石矿业金岩高岭土公司
64. 高 川 合肥燃气集团有限公司
65. 吴志祥 国能神皖安庆发电有限责任公司
66. 姚传富 安徽富煌建筑科技有限公司
67. 张 杨 合肥供水集团有限公司
68. 陶余安 中国化学工程第三建设有限公司
69. 甘而可 黄山市犀皮漆制作工艺传承人（非遗）
70. 吴正辉 歙县正辉砖雕艺术研究所（非遗）
71. 吴兆光 休宁县万安吴鲁衡罗经老店有限公司（非遗）
72. 刘同烟 潜山杰星桑皮纸业发展有限公司（非遗）
73. 葛庭友 阜阳市恒辉经贸有限公司（非遗）
74. 韩玉梅 安徽姜尚工艺品股份有限公司（非遗）
75. 崔怀伦 淮南寿州窑陶瓷研究所（非遗）
76. 赵 敏 铜陵铜官府文化创意股份公司（非遗）
77. 朱 泓 黄山徽州竹艺轩雕刻有限公司（非遗）
78. 汪 洲 祁门县阊江陶瓷艺术研究院（非遗）
79. 张从合 安徽荃银高科种业股份有限公司
80. 刘 浩 中国铁路上海局集团有限公司合肥机务段
81. 马 举 淮南市消防救援支队战勤保障大队
82. 李满兵 霍邱县农业综合行政执法大队
83. 轩 明 安徽天鹅湖大酒店
84. 胡 斌 安徽省粮油产品质量监督检测站
85. 邹怀江 安徽青松食品有限公司
86. 梁光文 安徽新华印刷股份有限公司
87. 孙 志 合肥市轨道交通集团有限公司
88. 张光顺 安徽徽顺酒店有限公司
89. 江小四 安徽九华山旅游发展股份有限公司索道分公司
90. 杨 策 中节能国祯环保科技股份有限公司
91. 蒋龙进 安徽超越环保科技股份有限公司
92. 葛孝华 安徽鲲鹏装备模具制造有限公司
93. 陈 欢 安徽飞凯电子技术有限公司
94. 李金良 安徽佳力奇先进复合材料科技股份公司
95. 朱月健 安徽济人药业有限公司
96. 刘书彬 安徽亳药千草国药股份有限公司
97. 童成亮 安徽省公众检验研究院有限公司
98. 余登兵 安徽科学技术出版社
99. 吴雪良 中建材（蚌埠）光电材料有限公司
100. 汪芳青 安徽海螺川崎装备制造有限公司

天津：“线上接单线下办” 打通基层治理“最后一米”

□新华社记者 尹思源

自打天津市河东区“社区通”平台投入使用，天津市河东区陶然庭苑社区居民赵丽萍就逐渐喜欢上参与到社区治理之中的感觉。几次问题的迅速解决让她觉得，社区处理居民问题的能力明显提高了。

“社区通”平台是一款基于移动互联网、大数据技术的党建引领一站式社区治理云平台。平台建立了严格对应物理空间的小区、社区、街道框架体系模型，服务社区居民、社区党组织、居委会和各级政府组织。

陶然庭苑社区党委书记张丽介绍，社区工作人员可以通过“社区通”发布重要通知和便民服务指南，居民也可以在平台上反映问题。“平台注册需进行实名认证，社区工作人员自主进行审批，既保证了反映问题的真实性，又在最大限度上给了社区工作人员工作自主权，干起活儿来不会束手束脚。”

有了“社区通”这个平台，居民反映问题方式更直接，解决问题的速度也更快了。“之前小区内垃圾桶桶盖上都是污渍，居民扔垃圾很不方便，多次跟物业反映但迟迟没能得到解决，在‘社区通’平台上‘吹哨’后，社区当天就帮我们联系解决了。”赵丽萍说，“居民‘吹哨’、社区报到，这样的机制让我们每个人都有机会参与到社区的治理工作中，居民还可以在留言区留言，居民之间的距离都被拉近了。”

“社区通”将“吹哨权”交到社区群众手中，有效架起了居民与社区沟通的桥梁，也激发了群众参与社区治理的内生动力。天津市河东区网格化管理中心主任袁辉说：“‘社区通’不给基层增加额外的考核指标，只是作为开展工作的工具。线上接单线下办，既简化了工作流程，又能够提升工作质量。”

不仅如此，“社区通”还能根据社区的实际情况发挥不同的作用。开业不久的王鲜生生鲜超市位于河东区鲁山道街道的蓝山园社区，经营者王文龙告诉记者，刚开业时受到新冠肺炎疫情等多方面因素的影响，经营状况一直不好。“甚至一度觉得无法继续运营了。”王文龙说。

蓝山园社区党委书记香秀芳说，辖区内商铺比较多，为帮助商铺健康发展，蓝山园社区成立了“商户联盟”，依托“社区通”发布商户活动信息，迅速盘活了辖区内的企业。“店铺的信息在‘社区通’上发布后，吸引了很多社区居民到店消费，店铺销售额在短时间内就翻了一番。”

从事美发行业的刘女士听说后，果断决定在蓝山园社区经营一家美发店。“社区工作人员在‘社区通’平台上为居民推荐辖区内的店铺，作为经营者，觉得这里有很好的发展前景。”刘女士说。

今年76岁的蓝山园社区居民钱剑锋从没想过，“社区通”能给他的生活带来很大变化。商户生意好起来后，也在用各自的方式回馈社区居民。王文龙经常为辖区内的独居老人、困难人群提供免费的蔬菜水果，刘女士的美发店也每个月为辖区内70岁以上的老人免费理发。“我经常在‘社区通’上浏览信息，也会在上面和社区工作人员、邻居们直接沟通，非常方便。”钱剑锋说。

“社区工作者们可以在平台上看到居民对社区工作的肯定，我们干起活来也更有劲儿了。”香秀芳说。

（新华社天津11月15日电）