

编者按 将新就业形态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来,是党交给工会的一项重大任务。8月以来,全省各级工会聚焦新就业形态劳动者群体,扎实开展集中入会、维权服务、货车司机网上入会试点等工作,探索出不少有成效、可复制的经验。11月8日,全省新就业形态劳动者入会推进暨“工会进万家·温暖行动服务月”工作部署视频会议召开,会议要求各级工会要以更高站位、更大力度、更好成效深入推进新就业形态劳动者建会入会等工作。为推广经验,本报特刊发本次会议上5家工会的优秀工作案例,以供学习借鉴。

聚焦新业态 当好“娘家人” 扎实推进新就业形态劳动者入会集中行动

合肥市总工会 入会+服务 让新业态劳动者有“娘家”

合肥市总工会紧紧围绕“入会”和“服务”内容,重点抓好“三个建设”“两项行动”,不断创新建会入会工作模式,持续拓展工会服务内容,有效扩大了工会组织和工会工作在货车司机等新就业形态劳动者中的覆盖,增强了他们对工会组织的认同感、归属感。

聚焦“三个建设”,筑牢坚强保障
强化多方联动机制建设。主动争取市委组织部、市委非公经济和社会组织工委支持,协调人社、经信、公安、邮政管理等多方资源,共同构建党委领导、政府支持、工会主抓、职工参与、社会协同的工作格局。
优化网上入会通道建设。积极开展“互

联网+”工会普惠性服务,探索依托货运网络平台,开发启用“合肥市总工会码上入会”服务项目,扫码即可快速入会。同时,优化网上会籍转移流程,会员可通过手机自主申请会籍转移,取消转出工会审批环节。

打造职工服务阵地建设。在道路运输企业集聚、货车司机众多的物流园区打造一批专项职工之家、“司机驿站”,把工会组织建在集聚区、建到产业链、建到货车司机身边,缓解货车司机“停车难、休息难、吃饭难、洗衣难”等问题。

推进“两项行动”,提高工作质效
集中开展入会行动,扩大工会组织覆盖

面。不仅重点推动在货车司机相对集中的物流园区和龙头企业建会,带动其他货运企业建会和货车司机入会,还通过建立物流货运行业工会联合会进行“二次覆盖”,提高物流货运企业及货运司机组织化程度。同时,坚持分类推进,凡是与企业建立劳动关系的货车司机、快递员等,通过集中入会均已加入所在单位工会。目前,在肥东县店埠镇、蜀山经开区、荷叶地街道等5个街镇(园区)开展组织新就业形态联合工会先行先试,依托党群服务中心、幸福驿站等阵地,开展入会和服务工作。

全面提升服务行动,稳固新就业形态劳动者。除了建设职工之家、“司机驿站”,创

建休息室、淋浴间、员工食堂、心理咨询室等,为货车司机提供休闲娱乐、健身娱乐、应急药箱等基本服务外,还把服务凝聚新就业形态劳动者纳入到2021合肥工会会员绿色出行普惠关爱行动、赠送职工互助保障计划、免费健康体检以及送清凉、困难职工帮扶等活动,切实为他们提供看得见摸得着的实惠,调动他们加入工会的积极性和主动性。今年以来,结合党史学习教育“我为群众办实事”活动,用心用情用力帮助货车司机解决“急难愁盼”问题,通过送清凉、送保障、送体检、送补贴等一系列服务举措,让广大货车司机感受到工会的温暖和关爱。



合肥市总工会开展给货车司机“送清凉”活动

淮北市总工会

高位冲锋树样板

走出建会入会特色路



淮北市总工会开展新就业形态劳动者专场主题阅读交流活动

建成市县两级行业工会联合会20家,物流园区、危险运输、卡车协会等工会联合会42家,规模以上企业工会302家,新就业形态劳动者入会4.12万人,总体入会率90%以上……淮北市总工会以“高位冲锋树样板”的担当姿态,坚定对标对表,统筹推进,走出了一条具有淮北特色的高效强力工会建会入会全覆盖。

坚持“两单六联”,在融入“一盘棋”中高效动起来。实行党组织联创、队伍联育、资源联享、制度联建、活动联办、服务联动,做到同部署、同检查、同落实,强化党委统一领导、工会具体负责、部门齐抓共管、社会协同发力的工作格局,全面融入全市党群共建“四大工程”一盘棋。

强化“四协两同”,在形成“大合唱”中全面建起来。强化主管部门推动、龙头企业示范、行业协会参与、乡镇街道兜底的四方源头协作机制,先大后小、以点带面推进建会入会。紧抓淮北市路通汽车销售有限公司等10余家龙头企业,带

动组建货运物流等各类联合会62家,覆盖25人以下小微企业和个体经营户200多家,7500余名小微企业新就业形态劳动者加入工会。

推广“一会一码”,在依托“互联网+”中快速聚起来。提前完成网上入会系统开发上线,一码集成查询、入会、转会、修改个人信息等功能,并在“皖事通”“安康码”应用页面加载网上入会端口,广推“码”上入会。设立新就业形态劳动者“周转

池”,分流转接会员关系,无缝隙衔接、全流程覆盖,实现就业即入会。

加力“一家三策”,在当好“娘家人”中切实稳起来。建成集技能培训、就业服务、创业孵化、法律援助等功能于一体的新就业形态劳动者综合服务中心,打造16个“司机之家”“骑手之家”“快递员之家”,联建15个镇级综合服务站,32个村级综合服务点,与新时代文明实践中心、幸福驿站等连点组网、建建共用。坚持宣讲活动、维权服务、实事好事“三个倾斜”策略,不仅成立百名劳模千名工会干部宣讲团,还先后赠送新就业形态劳动者互助保障2万余份,建立职业健康档案3200余份,组织免费体检560人次,1.2万余人享受“四季送”。

突出“一提四推”,在增强“获得感”中切实活起来。聚焦提升新就业形态劳动者政治地位、经济地位、社会地位,大力推举、推入党、推先进、推宣传。量身打造货运物流、快递行业、家政服务、汽车维修、母婴护理等劳动和技能竞赛,对进入前三名的18名获奖选手授予“淮北市技术能手”称号;推动成立市快递行业党委、市道路货运行业党委、路通公司党支部等,成功推荐9名货车司机入党;举办“最美货车司机”“最美快递员”等选树活动,并通过报纸、新媒体等平台宣传先进人物事迹。

马鞍山市总工会

坚持四全四着力 推动新业态劳动者入会

今年以来,马鞍山市总工会强力推进新就业形态劳动者建会入会集中行动攻坚战,坚持四全四着力,不断扩大工会组织的有效覆盖。截至10月底,全市新建新就业形态劳动者工会组织57家,吸纳会员1.4万余人,其中线上入会6000余人。

全方位调研,着力摸清底数精准研判
先后出台《马鞍山市新业态就业群体网上入会工作实施方案》等文件,结合市机关党员干部赴基层蹲点活动,宣传推动新业态劳动者建会入会工作,摸清货运企业、平台企业有关货车司机建会入会情况。加强与市交管局、市交警支队等部门沟通联系,摸清货车驾驶员和持货运从业资格证的驾驶员基础信息,与工会会员基础数据库进行比对,群发入会短信,并下沉到各乡镇街道,进门入户动员入会。

全平台宣传,着力营造建会入会氛围
依托市总工会微信公众号和市总工会门户网站发布扫码入会宣传浮标,引流访问者扫码入会。对市总工会微信公众号功能扩容,通过提供在线入会、互助保障、职工书屋等服务,增强工会组织对新就业形态劳动者群体的吸引力和凝聚力。在市内各高速口、服务区、治超站、加油站、汽车维修企业、村(社区)张贴入会海报,发放服务卡片。曾在市工人文化宫,举办新就业形态劳动者网上入会集中行动。

全范围覆盖,着力加大工会建会力度
通过工会组织高覆盖、行业区域高联动、建会入会高质量、工会服务高保障、队伍建设高标准的“5G”实践,探索出一条固本强基的新路径。一方面,先后在全市交通运输行业、快递行业、保安服务行业、家政服务行业、美容美发行业成立工会联合

会,在小微企业比较集中的商圈、楼宇、村、社区建立了区域性工会联合会30家,覆盖不具备独立建会条件的企业和职工。目前,市物业管理行业、广告行业、药材零售行业等新业态正在筹备成立行业工会联合会。另一方面,抓大带小、以点带面,进一步推动平台企业特别是头部企业及其下属企业、关联企业,依法普遍建立工会组织。



马鞍山工会工作者在高速路口指导货车司机扫码入会

全流程指导,着力开展普惠优质服务
在市里首家大型货车停车场建设“货车司机之家”,为货车司机提供便捷的24小时一站式服务,提升他们的获得感、幸福感、安全感。加强对新业态劳动者的法治宣传,持续开展公益法律服务,引导其树立法律意识,维护其合法权益。推动工会服务品牌向八大群体等新兴产业延伸,开展以送思想、送政策、送培训、送法律、送关爱为主题的“五送”关爱援助行动。搭建“新就业形态劳动者综合服务平台”,专项开展建会入会、普惠政策、教育培训、求职招聘等项目服务。

芜湖市总工会 实现新业态劳动者入会全覆盖

5.1万余人。

加大领导力度,把握特点规律
结合实际制定推进“八大群体”和集中入会行动实施方案,成立工作小组和专班,形成主要领导亲自抓、分管领导全力抓、业务部门合力抓、各级工会协同抓的工作格局。与市人社、交通、商务、市场监管等部门加强沟通,获取相关数据,与全市工会会员实名制采集数进行对比分析,有针对性地指导各县(市)区发现建会空白点。与市商务局联手,依托13个商城和商业广场,采取“工会+商会”的模式,成立市级商场信息工会联合会,目前已发展工会组织43个,覆盖800余家家小微企业、2800多名商场信息员。

条块并行推进,消除工作盲点
大力推行“行业覆盖、区域兜底”建会

入会模式,采取“条块结合、两线并行”的方法通“堵点”、除“盲点”。“条”即卫生、交通、住建、公安和商务五个市级系统工会,以成立相关行业工会联合会为平台,以组织开展全市性行业技能竞赛、素质提升培训、文体活动和走访慰问为载体,扩大工会组织社会影响力,吸引员工入会。“块”即以企业所在地工会负责建会和属地化入会为原则,各县区总工会通过“网格化”摸排,不断划小建会范围,排除工作盲点。

实施孵化发展,探索入会新路
建立小范围“灵活就业人员工会联合会”,以此为“孵化器”吸引“八大群体”及其他行业灵活就业人员先行入会,同时辅之以宣传教育、资源整合和工会业务骨干培养等工作,不断发展壮大各群体会员队

伍。目前,通过“孵化器”作用,实现了新就业形态劳动者群体成立行业工会组织全覆盖,孵化小微企业工会组织255家,发展工会会员1.8万多人。

出台系列举措,加强服务保障
针对“八大群体”流动性大、组织性弱的特点,坚持一手抓建会入会,一手抓服务保障,努力把他们吸引过来、组织起来、稳固下来。依托市、县、区各级行业工会为“八大群体”提供就业和技能培训服务;依托市总工会法律援助团队提供维权服务;开展“五送”活动,连续三年为货运、快递、网约车、外卖配送等4个重点行业大部分会员送职工互助保障计划;对“八大群体”相关行业工会联合会给予日常办公经费、劳动和技能竞赛经费等资金支持。

蚌埠市总工会

搭好‘三个台’ 畅通入会路

“搭好‘三个台’ 畅通入会路”是蚌埠市总工会深入贯彻指示要求,集中各级资源力量,为扎实推进货车司机网上入会试点工作而进行的大胆探索实践。截至10月底,全市新建新领域工会组织580家,发展新就业群体会员6000余人。

建好一个平台
充分发挥“蚌工E家”功能,开发货车司机网上入会专用通道;建立审批“周转池”,让申请入会的司机先进“家”再分流,确保会员会籍落地做实;开发“蚌埠市新就业群体网上入会快速通道”。把会员实名制数据对比由市向省数据库转换,实现工会数据全省联通;与合肥维天公司协作,实现平台数据行业联通;与“皖事通”蚌埠分厅接口互通、数据共享对接,实现本地数据区域联通。同时,扩容增容“蚌工E家”功能,建成具有8大版块、30余项功能、6个场景普惠合作商户综合性平台,畅通向货车司机等特定行业群体精准投放普惠渠道。

管好一个后台
制作“蚌工E家”应用手册,建立任务清单,实施逐级管理,逐级负责,逐级落实、逐级督办、逐级问责的“五级推进法”。简化入会程序、优化入会流程、便捷入会通道,制定货车司机网上快速入会和后台管理员审核2个流程。对网上入会人数、分布区域及申请办理业务类型进行日采集分析、周调度研判、月督导推进,派出工作组分赴县区、行业、物流园区、平台企业督办落实,及时跟进服务保障。开展“智送清凉”“工会喊你回家过节”系列活动,向特定群体定向投递服务;加强协调转办,妥善解决困难。

跑好一个前台
围绕重点群体和平台企业、头部企业、上下游关联企业,联合开展建会入会排查行动,通过数据对比、信息核查、实地走访等方式,建立一本“明白账”。依托货运企业(网络平台)工会、货运行业工会联合会、乡镇(街道)工会,通过现场扫码,检验网上入会审批路径。目前,已成立货运、快递、网约送餐、家政、保安等多个行业工会联合会,并授牌成立货车司机法律援助工作站。充分利用电视、报纸、微信公众号、交通文艺广播等多种媒体平台加强网上入会宣传,并在加油站、物流园区出入口“摆摊设点”,向货车司机发放宣传制品千余份。

“蚌工E家”上线暨货车司机网上入会试点工作推动以来,市总工会联合省总蚌埠蹲点组及相关职能部门聚合发力,出台相关工作实施方案,并拿出30万元作为试点工作专项经费,成立工作专班。试点以来,举办关爱女货车司机“微课堂”3场,为105名女货车司机和跟车“卡嫂”赠送女职工特殊疾病互助保障和开展免费“两癌”筛查活动;投入使用“司机之家”1个,在建“司机之家”2个,建成“工会服务站”18个,为7900名“八大群体”职工赠送互助保障,累计服务2万余人。



货车司机在蚌埠市院北徽商物流港司机之家休息