



《深入学习贯彻习近平总书记 关于工人阶级和工会工作的重要论述》天天读

习近平总书记指出，“必须坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，自觉贯彻党的群众路线，心系群众、为民造福”“心中始终装着老百姓，先天下之忧而忧，后天下之乐而乐，真正做到心系群众、热爱群众、服务群众”。广大工会干部必须始终把职工群众放在心中最高位置，站稳群众立场，培养为民情怀，将心比心，以心换心，把职工群众的事当作自己的事，将职工群众的每一件小事都牵挂于心，将职工群众的每一件小事都当作大事来办，真正成为职工群众的娘家人。

滁菊在乡村振兴路上绽放

——记“第五批全国农村创新创业优秀带头人”刘晓翠

“用自己的智慧和勤奋发展滁菊特色产业，做给农民看，教会农民干，带着农民赚。既扶志，又扶智，从而点燃农民创业致富的希望。”这是安徽华粮液国粹生物药业科技有限公司创新研发技术部部长、滁菊研究所副所长、工会副主席刘晓翠的创业心愿。由于在推动乡村高质量发展方面成绩突出，前不久，她获得“第五批全国农村创新创业优秀带头人”称号。

返乡创业带领村民同致富

“以前我在上海做销售工作，经过多年历练，我积累了一定的人脉资源、资本和经验，在营销、市场、管理和技术等方面打下了一定的基础。”刘晓翠说，“一次回乡探亲时，我看到家乡一些村民还没有完全脱贫致富，有些虽然脱贫了，但生活水平不高。于是，我就萌发了返乡创业带领村民共同致富的想法。”

通过调研，她发现滁菊这个产业有着巨大的发展空间。滁菊作为健康产品具有广阔的市场空间和社会需求，不仅如此，还能与农民增收致富结合起来。于是，她锁定了滁菊产业，加盟投资滁州市滁菊研究所。她带领农民共同种植滁菊并收购鲜花、加工、销售，希望能与农民同创业共致富。

2011年5月，她到来安县石关镇桥西村流转了500亩土地，投资了85万余元，带领村民种植滁菊。2013年4月，她又在滁州市南谯区腰铺镇二郎村流转了1000亩土地，投资了115

万余元，带领村民共同种植滁菊等中药材。为把滁菊产业做大做强，2015年末，她又投资了600多万元，创办了安徽华粮液国粹生物药业科技有限公司，注册了两个商标，进行滁菊深加工研发生产，并先后与陕西大学、滁州学院等高校科研单位开展了技术攻关。滁菊酒投放市场以后，受到了国家、省、市、区有关部门和消费者的认可，市场逐渐扩大，从而拉动了滁菊产业的发展，实现了产业链的延长、价值链的提升。

开设“田间课堂”送技上门

创业后，刘晓翠发现农民创业最大的瓶颈有两个方面，一是缺乏技术和技能，二是缺乏市场和销路，这些都是牵动农民发展致富的“牛鼻子”。

起初，村民们不了解滁菊的功效、作用和栽培管理等相关技术，刘晓翠把大家召集起来，办起了田间课堂，不定期举办技术培训、发放资料、讲解种植技术和管理技术，共发放各类技术资料15000多份，举办培训班30多期，培训人员1500多人。

“我为农户们算了一笔账，鲜花亩产约500到600公斤，市场价按照11元到12元计算，亩收入至少可以达到5500元，除去每亩种苗、肥料等成本1500多元，每亩可增加收入4000元。”刘晓翠介绍道，经过讲解、培训、算账，农民发展滁菊产业的信心增强了，种植积极性也越来越高。

据了解，自2010年以来，通过与种植基地的农户、合作社、

协会等签订购销合同，共同合作，她先后在滁州市南谯区、琅琊区、定远县、来安县、全椒县、明光市等县市区签订合同面积75000亩，带动55000户农户增收致富，共收购鲜花37500吨，干花4680吨，累计效益8.5亿元，农民增收3.6亿元，户均年增收6500元，人均增收2200元。同时，刘晓翠发展滁菊产业累计带动6万人次就业，带领农民本土就业致富增收。

此外，刘晓翠还着力开拓市场，加大营销力度，保障农民产品销售无后顾之忧。她在市场营销方面坚持线下和线上两条腿走路。线下先后在滁州大剧院、琅琊山旅游中心和滁州市部分旅游景区开办了实体店进行线下宣传展示销售，并先后与安徽省高速公路部分服务区、安徽省邮政邮乐农品、安徽省中石化、中石油等签订了线下销售协议，拓宽了滁菊的销售渠道。在抓好线下销售的同时，她努力进行线上销售市场的开拓，2015年开通了淘宝网，并先后与京东商城开办了滁州馆，与安徽邮政邮乐农品网、北京千牛网、安徽气象网、拼多多特色农产品网等开展了线上销售，让农民不愁销，提高了他们发展滁菊产业的积极性。据统计，目前，线上销售占总销售额约35%，线下销售占总销售额约65%。

在刘晓翠的带领下，如今，当地农民收入逐年上涨，乡亲们的日子更加有了盼头，走上了一条滁菊绽放的致富之路。
(本报记者 魏如冰)

我省运用市场的逻辑谋事、资本的力量干事 让皖北地区三千万人喝上引调水

本报讯 12月23日上午，记者从省委党史学习教育领导小组办公室和省委宣传部(省政府新闻办)举办的党史学习教育“我为群众办实事”系列新闻发布会(第二场)获悉，今年，尤其是党史学习教育开展以来，我省决定实施皖北地区群众喝上引调水工程，力争“十四五”末皖北地区群众喝上更优质健康的地表水、基本不喝地下水。

皖北地区涉及宿州、淮北、阜阳、亳州、蚌埠、淮南等6个市28个县(市、区)，面积3.8万平方公里，户籍人口3043万人，水源条件先天不足，约有84.5%的群众饮用水主要依靠地下水。通过实施皖北地区群众喝上引调水工程，大力推进城乡供水一体化，彻底改变目前水源不稳定、水厂规模偏小、管理水平参差不齐的局面，实现“同水源、同管网、同水质、同服务”的城乡供水均等化。

据了解，皖北地区群众喝上引调水工程以南水北调东线、引江济淮等引调水工程为基础，建设从水源到用户的配水工程。配水工程和引调水工程同步建设，确保地表水调到

当地即能实现供水入户。主要建设内容包括取水工程、水厂改建、管网完善等。规划布局供水工程76处、供水规模286万m³/d，除保留现状已有17处供水工程外，还需要建设供水工程59处，其中新建26处、扩建18处、改建15处。具体建设地表水调蓄设施6处、取水泵站44处、净水构筑物77处、清水池55.47万立方米、输水管646公里、配水管9360公里、加压泵站59处，建设县级供水水质检测中心19处及省、市、县

(市、区)一体化的供水管理信息系统等。规划投资154亿元。据省水利厅党组成员、副厅长徐维国介绍，2021年，我省组织先行实施8个项目，列入“我为群众办实事”省级项目清单。其中，蒙城县吕望水厂、淮城区古井杨楼水厂、埇桥区符离水厂、固镇县刘集水厂4个地表水厂已经开工建设；改造现有水厂水源、管网延伸覆盖的4个项目已经完工，实现五河县、凤台县、潘集区等25万农村人口地下水置换，群众生活用水水质得到进一步提高。

2021年，我省已积极争取中央财政衔接推进乡村振兴补助资金10782万元，全部用于皖北地区农村供水保障工程建设。同时，运用市场的逻辑谋事、资本的力量干事，开展“双招双引”，充分利用金融贷款、吸引社会资本参与等方式，及时足额落实地方投资。目前，相关县(市、区)已落实资金超过40亿元。
(本报记者 何昊)



淮南：智能显示助力转型

12月23日，位于淮南市高新区内的安徽宸视创科技有限公司职工在生产智能显示设备。该企业目前已建成6条一体化高速自动化生产线，2021年预计完成营业收入4亿元。近年来，国家级淮南市高新区积极承接长三角智能终端行业，依托贝可科技、宸视创、九曜科技等终端显示制造项目，打造除深圳外最大的智能显示行业集聚区。
陈彬/摄

苏州阜阳开启“十年之约”

12月13日，《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》正式发布后的第5天，随着阜阳市高规格的市党政代表团赴苏州开展结对合作帮扶对接，一场事关长三角更高质量一体化发展的“十年之约”拉开帷幕。

12月8日，国家发改委发布《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》明确，安排沪苏浙三区五市结对合作帮扶安徽皖北8市。其中，江苏省苏州市结对合作帮扶阜阳市。结对合作帮扶工作期限为2021年至2030年。

苏州，被誉为“最强地级市”；阜阳，皖北最大城市、安徽户籍人口最多城市。双方结对合作将会是沪苏浙帮扶安徽皖北、先发带动后发、加速一体化发展的积极探索。

产业是苏阜两地发展最鲜明的特色。苏州是全国第三大制造强市，制造业总产值紧跟上海、深圳，是我国现代工业和制造业的高地。新能源、新材料、生物医药、智能电网等八大战略性新兴产业产值占规模以上工业总产值比重为53.9%。而

阜阳坚持产城融合、制造强市不动摇，大力发展新能源和节能环保、新材料、绿色食品、生命健康等十大特色产业，积极实施制造业倍增行动，正按照集群化和差异化方向，加快构建以1个省级皖北承接产业转移集聚试验区为核心、7个省级开发区为支撑的产业空间布局。两地产业上有共性，尤其是新能源、新材料、生物医药、装备制造等领域产业协同性强，便于参与产业链分工协作，融合发展潜力巨大，可以在阜建立加工基地或销售基地，带动两地相关产业共同发展。

苏阜在创新资源共享、劳动力供给、农产品供应等方面也能实现互补。苏州工业园区各类人才总数连续多年保持全国开发区第一，制造业高质量发展需要更多的技能人才。阜阳人力资源丰富、劳动力成本低、职业教育水平较高，常年有260万劳动力在外务工，拥有多所高水平的职业技术学院。双方可以加强人力资源市场对接，互通人才招聘信息，根据产业发展需求定向开展专业人才培养，推动两地人力资源协同发展。

苏州常住人口超1200万人，对优质农产品需求量大。阜阳是著名的江淮粮仓和国家大型商品粮、商品肉基地，正加快建设长三角绿色农产品生产加工供应基地，在农产品供给方面可以实现资源互补。同时，在文旅资源共享、营商环境优化、对外开放、改革创新和园区发展等领域，苏州的成功经验值得阜阳学习借鉴。

《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》明确结对合作帮扶重点任务：开展干部互派挂职、共建省际产业合作园区、搭建资本与项目对接平台、加强农业全产业链供应链协同、加强文化旅游产业合作、提升民生共享水平、搭建人力资源供需和高技能人才共享平台。

阜阳也提出合作意向——综合考虑资源禀赋、产业特色、发展水平、合作基础等因素，推动苏州10个区域板块与阜阳11个区域板块开展结对合作帮扶。在7项重点任务基础上，创新自选动作，积极探索在城市规划、社会治理、智慧城市、生态环保等方面拓展合作领域。

当前，双方正在谋划建设苏阜现代产业园，加强产业、医疗卫生、文化教育、社会保障等领域的对接，将尽快启动全方位、多层次的结对合作帮扶，在推动经济发展的同时，也将给两地民生生产生活带来更多红利。(徐风光 本报记者 李群)



要闻简报

◆李克强主持召开国务院常务会议，确定跨周期调节措施，推动外贸稳定发展；部署做好《区域全面经济伙伴关系协定》生效后实施工作。

◆中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好2022年元旦春节期间有关工作的通知》。

◆全国一体化政务服务平台“助企纾困服务专区”上线运行。
(据新华社12月23日电)

马鞍山市新增9个“安徽工业精品”

本报讯 省经信厅日前公布2021年度“安徽工业精品”名单，马鞍山市9个工业产品“榜上有名”。至此，该市获认定的“安徽工业精品”达53个，总量居全省前列。

据了解，“安徽工业精品”是指具有自主知识产权、技术含量高、质量水平优、用户美誉度高、经济效益好、市场前景广阔的产品，2015年以来每年评选一次。

该市此次获得“安徽工业精品”的工业产品分别是：马鞍山市宏力橡胶制品有限公司的防滑橡胶密封圈DN80-1000、马鞍山市锐生工贸有限公司的芳纶绳橡胶胶V带HK-2700、安徽马钢比亚西钢筋焊网有限公司的钢筋混凝土用钢筋焊接网(L型)、三联泵业股份有限公司的高效耐磨磨浆泵(AH/AHK)、中钢天源股份有限公司的高性能烧结铁磁永磁体器件、安徽海立精密铸造有限公司C102高强度耐磨汽车离合器压盘、安徽科达机电有限公司的蒸汽加气混凝土高规格板材绿色制备成套装备、宝武集团马钢轨交材料科技有限公司的高寒地区铁路货车车轮和安徽天顺环保设备股份有限公司的高效多管旋风低压脉冲袋式除尘器TSLCDM11520-12。

市经信局相关负责人表示：“近年来，我市大力推进工业‘增品种、提品质、创品牌’工作，不断强化企业创新主体和质量品牌意识，着力培育具有影响力、富有竞争力的工业精品，有力推动了我市工业品牌走向全国、走向世界。”
(李云尉)

元旦、春节即将来临，如何让“两节”送温暖工作常做常新、更加走心暖心，既是对党史学习教育成效的实际检验，也是工会弘扬光荣传统、竭诚服务职工的基本职责，各级工会应将其作为新年开年的第一件大事，高度重视、抓好落实。

从1992年“两节”全国总工会实施送温暖工程迄今，已经走过了30个年头。这期间，留下了许多暖心、难忘的历史记忆。2002年春节，全国总工会发出通知，要求各省必须有人24小时值班，决不能让一户特困职工因生活过不去而发生悲剧，还郑重地提出要保障每一户特困职工家庭过年都能吃上饺子。这一朴实无华的保证，让我们在时光穿梭那么久以后，依然如此清晰地感受到中国工会坚定而温暖的意志。

2019年，全国总工会在元旦春节期间送温暖活动新闻发布会上宣布，全国总工会设立了送温暖常态化专项经费5000万元，将传统的“两节”送温暖拓展到职工发生困难时或重要时间节点进行走访慰问，走访对象也从原先的4类群体扩展到7类人群，送温暖实现了“四季恒温”。

30年工会“两节”送温暖之路，始终服从服务于党和国家工作大局，始终感受着困难职工的冷暖、与他们的需求相伴，既雪中送炭、嘘寒问暖，更结对知心、扶志扶能，让困难职工的信心树起来、能力强起来、日子好起来、“帽子”摘下来。有多少温暖，就有多少力量。我们要坚持不懈地做下去，做得一年比一年好，切实为党政分忧、为职工解难，让工会真正成为党联系职工群众的桥梁和纽带，真正成为职工群众可信赖的“娘家人”。



让「送温暖」更走心暖心

□文工