

设计聊吧 — HOME AUTOMATION
智慧家居·要幸福触手可得

聊设计 | 聊材料 | 聊专业 | 聊行业 | 聊趋势



美的COLMO AI科技家电阜阳商厦舒适家 COLMO智感体验馆盛大开业

11月26日上午,位于阜阳市红星美凯龙颍州商场三楼的美的国际高端科技家电COLMO安徽首家智感体验馆——美的COLMO AI科技家电阜阳商厦舒适家旗舰店盛大开业。

应邀出席开业庆典仪式的领导和嘉宾有:阜阳商厦董事长兼总经理张志锋、阜阳商厦常务副总经理梅建国、阜阳商厦白电采购总监刘建华、美的集团洗衣机事业部华东片区总监卢华波等。

阜阳商厦董事长兼总经理张志锋在开业致辞中说:感谢美的集团对阜阳商厦的认可,把这个集艺术与科技并举的品牌COLMO选择在阜阳商厦。相信,安徽首家COL-

MO落户阜阳之后,将有更多的阜阳人选择COLMO,并成为COLMO、美的家电的忠诚粉丝。

张志锋介绍说,美的集团一直致力于高端产品的技术创新和产品迭代,不断提升用户体验。阜阳商厦专注于产品品质,致力于周到专业的服务提升,努力为阜城人民提供完善的产品服务体系。

COLMO品牌的创意灵感,源于秉承“生而非凡”的品牌精髓。作为科技时代理想家,COLMO致力于洞悉生活本质,还原生活本真。将前沿科技融入生活点滴,让科技服务生活,让每一个生活家都能拥抱时代赋予的舒适便利;坚持“理性美学”设计理念,以简驭繁,舍弃冗余介质,用设计释放理性空间,不随俗浮沉,聚焦生活本质,是对卓越品质的追求!

美的集团洗衣机事业部华东片区总监卢华波在致辞中说,COLMO是美的集团倾力打造的国际高端科技家电品牌,将AI技术融入高端家电。目前旗下已经拥有空调、洗衣机、冰箱、洗碗机、净水器、油烟机、燃气灶、热水器、煮饭机器人等全屋智能家电,展现了客厅、卧室、厨房、卫浴、阳台五大智能场景为用户提供AI全图景高端智慧生活。

值得关注的是,COLMO以硅谷为前沿科技研发阵地,产品团队拥有千名研发工程师,在中国、美国、德国、意大利、印度等国共设20多个研发及生产基地。随后举办了“智慧家居·要幸福触手可得”设计聊吧论坛。

安徽首家COLMO智感体验馆开幕式汇聚地产翘楚、精装大宅高端设计师等多方行业精英,广泛交流,深度碰撞。发力前装市场,满足新生代消费者对极致设计与AI科技的双重品质追求,打造从置业-装修设计-高端家电配套,立体式品质生活业态系统。COLMO将着力布局区域核心城市商圈,打造高端品牌智感体验馆,聚焦高端圈层,构建汇集想象与体验的科技人居生活空间。

在参观美的COLMO AI科技家电阜阳商厦舒适家旗舰店之后,“美的集团将安徽首家国际高端家电品牌COLMO选择在阜阳商厦,阜阳商厦又经过反复考察,慎重定位选择与阜城城南红星美凯龙颍州商场强强联手,希望有智能化,有科技感的家电品牌与阜城人民生活品质的

提升相契合,为广大消费者带来生活品质的提升。”张志锋在接受阜阳媒体采访时说:“美的COLMO AI科技家电阜阳商厦舒适家旗舰店开业之后,我们真诚地希望:让前来购买的消费者不仅买的放心、用的安心,确保大家售后无忧,祝愿阜城广大消费者生活幸福,购物愉快!”

(王建国 巩彬 文/摄)



COLMO智感体验馆
11.26盛大开业



- ① “智慧家居·要幸福触手可得”设计聊吧论坛。
- ② 阜阳商厦董事长、总经理张志锋接受采访。
- ③ 11时18分,阜阳商厦董事长、总经理张志锋、常务副总经理梅建国、美的集团洗衣机事业部华东片区总监卢华波及设计师代表一同剪彩。
- ④ 庆典演出。
- ⑤ 应邀出席开业庆典仪式的领导和嘉宾有:阜阳商厦董事长兼总经理张志锋、阜阳商厦常务副总经理梅建国、阜阳商厦白电采购总监刘建华、美的集团洗衣机事业部华东片区总监卢华波等。
- ⑥ 与会领导、嘉宾、媒体和消费者一同进店参观。

为了1.62亿元目标



火爆销售现场

12月6日上午,阜阳商厦BigBoss大客户座谈会在阜阳商厦九楼会议室举行,阜阳商厦董事长兼总经理张志锋、常务副总经理梅建国、副总经理刘新、余军、武祖江,工会主席赵怀芬、营销总监王建国、阜阳商厦各大类业务负责人以及各大品牌厂商代表出席了为期两天的会议。

阜阳商厦董事长兼总经理张志锋首先致欢迎词,他说:2021年是不平凡的一年,阜阳商厦在各大品牌的支持下,在阜阳商厦6000多名员工的共同拼搏下,全年开展各类大型营销活动19场(次),1至11月份阜阳商厦总体增长11.35%,取得这样的成绩,是我们共同努力的结果,是在座各位品牌厂家品牌实力、货品、信誉保障的结果,更重要的是我们的强强联合,共同发力。2021年还剩下不到一个月份时间,我们还有一个多亿的目标任务,任务如何完成,还请各大品牌继续发力。对于本次会议,阜阳商厦做了精心准备,不仅对

会场进行重新布置,而且对会议的防疫、防火进行专门安排,更为突出的变化是本次会议一改过去由营销中心用PPT提供经营方案、数据分析、总结部署材料,由董事长解读、分析改由各个业务大类负责人用PPT做好经营总结、数据分析并亲自登台讲述,这在阜阳商厦开业31年尚属首次。

会上,阜阳商厦请参加会议的大客户对2021年最后一个月的一个亿元的销售大目标现场申报分解,同时请大客户的个人销售小目标也进行了上报。参加会议的大客户们受现场氛围感染,群情激昂,纷纷表示,将在不到一个月的时间里,继续发力,抱团取暖,一定要完成或超额完成阜阳商厦布置的销售大目标与小目标,以优异的成绩向阜阳商厦成立三十二周年献礼,为建设阜阳商厦百年老店添砖加瓦。

活动最后,董事长张志锋亲自带领大家集体宣誓。(王建国 阙月琴 巩彬 文/摄)



阜阳商厦男装部经理在做业绩汇报



誓师大会现场



商厦外景