

产品“能听会说” 企业“触网登云”

——安徽“织密”工业互联网赋能制造业升级增效

□新华社记者 胡锐 马姝瑞

合肥华升泵阀股份有限公司生产车间里，工人们有序地忙碌着，将钢管、叶轮等部件组装成巨大的工业泵阀。

“这些泵阀是石油化工行业的重要设备，它们虽然质量重，却一点也不‘笨’，都长着‘耳朵’和‘嘴巴’。”公司总经理何玉杰形象地说。

根据客户的个性化需要，泵阀被装上各种传感器，变得“能听会说”，其运行时的温度、声音、电流等参数会被实时采集、传输到远程数据中心；华升公司则通过分析数据，第一时间捕捉异常信号，并给出优化方案，提高设备稳定性和运行效率。

“工业互联网让原本孤立的设备互联互通，不仅提高了设备可靠性，也让我们能充分挖掘数据价值，实现转型发展。”何玉杰说，如今，在传统产销业务之外，利用工业互联网提供智能服务，已成为公司新的增长点。

深入推进工业互联网，是安徽赋能制造业升级增效的核心路径。2021年以来，安徽陆续出台一系列新规，对工

业互联网基础设施、平台建设、推广应用等做出部署。

据安徽省经济和信息化厅统计，截至2021年底，安徽已累计培育重点工业互联网平台81个。

专注医疗器械研发制造的合肥德铭电子有限公司有一项“拳头产品”：4K一体化智能腔镜，这是开展微创手术的重要仪器。

“我们在开拓市场时发现，许多基层医疗机构并不缺资金、仪器，缺的是能操作仪器的人。”公司董事长傅强说。

针对这一“痛点”，公司开发出“德医云”微创行业互联网协同服务平台，开拓出远程会诊、示范教学、AI辅助诊疗等新业务，帮助提升基层医务人员技能和微创医疗的安全性。

在傅强看来，良好的工业互联网基础设施是“德医云”成功运行的保障。“依托‘5G+4K’低时延、高清晰的特征，省会城市的医学专家能实时精准指导县城医院开展腔镜

手术。”傅强说。

截至2021年底，安徽已建成5G基站5万余个，实现5G网络地市中心城区全覆盖、县城乡镇重点覆盖。随着工业互联网“底层架构”不断完善，企业“触网登云”积极性被大幅激发，2021年新增“皖企登云”企业7300家。

除了企业自建、应用于特定场景的“小平台”，安徽还涌现出一批跨行业、跨领域的工业互联网综合平台，推动工业互联网红利走向“普惠”。

2021年，安徽省经济和信息化厅与科大讯飞股份有限公司联合打造的“羚羊工业互联网平台”正式上线，这也是安徽首家工业互联网综合服务平台。截至目前，“羚羊”已覆盖全省16个地市，服务企业超过1万家，汇聚优质工业应用3000余款。

“工业互联网正成为安徽制造业转型升级的新动能。”安徽省经济和信息化厅总工程师潘峰说。

(新华社合肥3月28日电)

华为发布2021年报

显示整体经营状况符合预期

新华社深圳3月28日电(记者 王攀 陈宇轩)华为公司28日发布的2021年年度报告显示，2021年华为实现收入6368亿元，净利润1137亿元，同比增长75.9%，经营现金流快速增长，达到597亿元。华为轮值董事长郭平表示，企业整体经营情况符合预期，运营业务表现稳定，企业业务稳健增长，终端业务快速拓展新产业，生态建设进入快车道。

年报显示，运营业务、企业业务、消费者业务三大主营业务保持稳定。其中，运营业务受益于5G网络基础设施建设，业务保持稳健，2021年实现销售收入2815亿元，海外收入占比超过50%；企业业务借助行业数字化、智能化转型加速的势头，实现持续增长，2021年销售收入1024亿元，华为云、数字能源等新兴业务板块增长超过30%；消费者业务实现销售收入2434亿元，其中，可穿戴设备、智慧屏等业务增长超过30%。

此外，云业务、数字能源、煤矿港口公路军团、智能汽车部件等新业务快速成长，生态发展进入快车道。

“华为的盈利能力和现金流获取能力都在增强，公司应对不确定性的能力在不断提升。我们有信心、有能力持续为客户提供服务、创造价值。”华为公司副董事长、首席财务官孟晚舟说。

值得注意的是，华为在重压之下仍强力投入研发、持续创新。年报显示，2021年研发投入达到1427亿元，创历史新高；研发投入占全年收入的比重达到22.4%，为近十年来的最高位。十年来，华为累计投入的研发费用约8456亿元。

郭平说，华为将沿着数字化、智能化、低碳化方向前进，依靠人才、科研和创新精神三要素，持续加大投入，力求实现基础理论、架构和软件的技术底座重构，构筑长期竞争力。

反对借防疫攻击中国的“西式话术”

□新华社记者

中国内地和香港的新冠疫情防控进入关键时期。西方一些人借防疫又发起新一轮对华舆论攻势，其实质是诋毁中国政治体制。

长期以来，西方国家利用其在国际舆论场上积累的话语权优势搞意识形态输出，并逐渐形成体系化的操作手法和一套价值观扭曲的“西式话术”。对中国的攻击正是套用了这种“话术”。比如，在某些西方“专家”看来，尽管近日“每天仍有1200名美国人死于疫情”，但放开防疫措施“有好处”。如此论调背后隐藏着政治目的。

中国作为14亿多人口大国，当前务必守住疫情防线，这是对“人民至上、生命至上”理念最好的践行，也是对国际抗疫的最大贡献。

首先，中国防疫政策基于“人民至上、生命至上”的理念，“动态清零”政策最大限度保护了人民生命安全和身体健康。从整体人口水平来看，中国新冠死亡病例数、住院病例数均远低于全球平均值。美国约翰斯·霍普金斯大学新冠研究项目统计显示，疫情暴发至今，全

球仅有包括中国在内的两个国家每10万人口新冠死亡病例数少于1人。随着疫苗覆盖率逐渐提高，药物研发不断进步，从较长时间段来看，新冠死亡率呈下降趋势。坚持“动态清零”为中国赢得宝贵的时间窗口，保护中国人民免受疾病的危害，将使中国能以极低的死亡病例数度过新冠大流行期。

第二，坚持“动态清零”不动摇，才能尽快遏制疫情扩散蔓延势头。“动态清零”不是追求“零感染”，而是尽快把疫情控制住，其目标是通过快速精准的链条防控措施，实现以最小成本取得最大成效。近期，高传染性奥密克戎毒株引发的疫情在一些国家和地区出现指数级上升，中国“外防输入”的压力持续增加。3月以来，中国感染人数反弹，疫情波及范围扩大，面临复杂严峻的防控形势，不能有丝毫松懈和麻痹。

第三，“动态清零”在疫情防控和经济发展之间取得最大限度平衡。中国率先控制住疫情，率先复工复产，率先实现经济增长。2021年，中国国内生产总值比上年增长8.1%，货物贸易进出口规模首次突破6万

亿美元。中国还与国际社会开展全方位抗疫合作，仅在疫苗合作方面，迄今已向120多个国家和国际组织提供了超过21亿剂新冠疫苗，成为对外提供疫苗最多的国家。外媒评论，中国的“动态清零”政策避免了本国出现大量死亡病例，并确保从苹果手机、特斯拉电动车到化肥和汽车零部件等众多商品继续流向世界其他地方。

近日，由于一些较早放开防控的国家面临疫情反弹的困境，西方媒体上也出现了理性反思。英国《卫报》刊文称，已证明失败的“群体免疫”披着“与病毒共存”的外壳再度粉墨登场，摆脱焦虑的心愿不应借由自欺欺人、假装疫情已经结束的方式来实现。

奉劝某些惯于“西式话术”的西方媒体尽快收起傲慢，放弃双重标准，实事求是地看待其他国家为抗疫付出的努力，这样才能凝聚更多共识，助力世界早日战胜疫情。(新华社北京3月28日电)

新华国际
时评

卖俗扮丑的“流量乞丐”为何屡禁不绝？

□新华社“新华视点”记者 郑明鸿

国家网信办有关负责人近日介绍，2022年“清明”系列专项行动中，将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频。

“新华视点”记者调查发现，网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球，沦为“流量乞丐”。有的账号被封后，主播重新注册账号，继续进行恶俗直播；有的主播为了躲避封禁，同时使用多个账号。

卖俗扮丑博流量 赢利变现手段多样

记者调查发现，不少直播内容违背公序良俗。有的主播直播时衣着暴露、动作撩人，甚至在胸部上方写着挑逗字样；有的当众做出嘶吼谩骂、打屁股、用洗脚水淋浴等出格举动；有的在直播平台进行视频连麦时，用污秽低俗的方言相互调侃；有的主播为吸引眼球，以身试险在铁轨旁的道砟上跳舞。

有的网络主播在直播时甚至严重干扰他人正常生活。2021年初，“拉面哥”程运付因“3元一碗的拉面15年不涨价”走红。为蹭热点，各路“网红”随即涌入他的家乡进行围观直播。一名驱车6小时到程运付家做直播的视频博主接受采访时直言，他知道这种行为打扰了程运付的正常生活，但在流量时代，这种做法没什么大不了的。

多位业内人士介绍，一些网络主播以低俗、恶俗内容赚流量，获得打赏分成。

新华视点

记者2月中旬观看了一场直播。贵州安顺，室外温度0℃，一名网络主播端着一盆冷水，举过头顶一浇而下，发出刺耳的尖叫声。这是他在接受惩罚——几分钟前，他刚刚输掉一场PK(挑战)。

直播间数据显示，这名主播在PK中得到2381票，对手则获得了33167票。业内人士介绍，在直播间进行连线PK时，以票数计算收入，平台抽成50%后，博弈双方到手的收入分别约为115元和1650元。

“打PK的时候如果想票数高一点，又没有很突出的才艺，就只能打惩罚比较狠的PK。”一位网络主播说。

上海一传媒公司工作人员介绍，部分这类主播还会通过接广告、参加商业活动等方式变现，“只要有流量、有粉丝，价格往往不菲”。一名靠“土味”走红的网络主播曾说，请他参加活动需在五星级酒店安排住宿，且出场费须在35万元以上。

屡禁不绝背后：账号被封重新注册，同时使用多个账号

据统计，截至2020年底，我国网络直播全行业主播账号累计超1.3亿，日均新增主播的峰值为4.3万人。记者调查发现，不少网络主播以低俗、恶俗视频赚流量，相关平台不断对其进行处罚。

2021年9月，抖音安全中心永久封禁存在内容低俗、恶俗博眼球等问题的账号17487个，下架相关内容133495条。

2021年10月15日至12月30日，抖音直播共处罚存在教唆煽动、辱骂挑衅和低俗PK游戏等违规行为的网络主播1200余人。今年1月1日至2月10日，抖音直播又处罚了781个存在这类行为的直播间。

微信视频号直播功能上线以来，也出现少部分主播为博取打赏，无下限进行低俗直播的情况。2021年6月1日至10月15日，微信安全团队累计处理了超过1.2万个存在相关行为的直播间，对5900个主播账号扣除信用分并追加账号级别处罚。

记者调查发现，随着平台不断加强审核力度，大量不合规主播账号被封禁。然而，在流量变现的利益刺激下，不少网络主播为逃避审查不断注册新账号，同时拥有多个可用的直播账号。

去年11月，一名网络主播输掉PK后，将惩罚内容拍成视频，用小号上传至抖音。在该视频中，他脱掉外衣，身着短袖跳入一处水塘“冬泳”。

“我现在手上有3个账号，打PK随时都可能会被封号和限流，每次被封号后我都会注销原账号，重新注册新账号。”一名网络主播说。

严惩违法违规行为，对主播账号实行分类分级管理

对于网络直播的规范不断加强并细化。2021年2月，国家互联网信息办公室等7部门联合发布《关于加强网络直播规范管理工作指导意见》，要求严惩违法违规行，全面清

□新华社记者 熊茂伶 参与记者 孙丁

俄乌冲突持续发酵，伤亡人数不断攀升，给欧洲乃至世界带来的经济损失不可估量。然而，美国军工巨头却获得巨额收益，其股票价格大幅上涨。

地缘政治紧张局势如何成为美国军工商的印钞机？一些美国前政界人士和专家日前接受新华社记者采访，详解美国军工企业的俄乌冲突“生意经”。

冲突前：鼓吹对抗 外交“靠边”

曾在美国国会工作的反战组织“公正外交政策”执行主任埃里克·斯珀林告诉新华社记者，美国军工企业的游说力量不容小觑，它们想要的至少是军事紧张局面，以刺激武器需求。

此外，政商“旋转门”是普遍现象。军方高官、国务院官员卸任后经常在军工企业董事会任职或担任顾问、游说人员，而在这些企业工作过的人也可能回到政府任职。

斯珀林说，这就形成一种普遍氛围，相比于外交手段，对抗性的、军事化的应对，更符合他们的经济和政治利益。

2020年总统选举民主党竞选人、国会前众议员图尔西·加巴德2月中旬接受媒体采访时就曾警告，军队—工业—国会复合体(简称军工复合体)控制着美国政府，民主、共和两党中的好战分子都一直在煽动俄乌紧张局势。

“外交赚不了多少钱。”斯珀林说，“没有投资者看到外交协议后会认为这是军火公司获利的好兆头。”

美国媒体日前报道，早在今年1月，洛克希德·马丁公司首席执行官詹姆斯·泰兹利特就表示，大国竞争将导致国防预算膨胀，将为公司带来更多业务。雷神技术公司首席执行官格雷格·海斯告诉投资者，东欧紧张局势让公司看到获益机会。

冲突中：多点开花 盆满钵满

俄乌冲突爆发后，美国主要军工企业股价大幅上涨。“领头羊”洛克希德·马丁公司股价从年初每股354美元一路上涨至3月25日的453美元，涨幅28%。雷神技术公司同期涨幅近20%。诺思罗普—格鲁曼公司和通用动力公司股价也都大涨。

分析人士指出，俄乌冲突将从美国对乌军事援助、美欧防务预算增长等方面给美国军工企业带来额外收益。

俄乌冲突爆发后，美立即宣布将向乌提供总价达3.5亿美元军事援助。3月16日，美国宣布将再向乌提供价值达8亿美元武器援助。

同时，美国国会两党对增加国防预算的共识越来越强烈。本月早些时候，美国国会参议院通过1.5万亿美元联邦政府2022财年综合拨款法案。其中，国防项目支出7820亿美元，比2021财年增加420亿美元。

美国艾奥瓦州前众议员格雷格·丘萨克告诉新华社记者，国会通过的国防预算数额高于白宫提议，其中一个重要原因是，支持国防预算是一种“非常廉价的爱国主义”。国会议员担心遭到来自极右翼的攻击，投票反对为军队提供支持在政治上不划算。

此外，德国等欧洲国家纷纷调整防务政策，也为美国军工巨头带来“商机”。斯珀林说，俄乌冲突将促使北约组织成员国增加防务开支，而北约大量使用美国武器，相当一部分防务合同会落入美国企业手中。

冲突后：捆绑利益 着眼长远

美国国防部2月发布的一份报告显示，自上世纪90年代以来，国防部承包商大幅整合，从51个下降到5个，美国军工产业寡头垄断局面愈演愈烈。企业数量越少，定价权越高，这也意味着军工巨头的利润可观。

为保障源源不断的战争财，军工企业在游说上一向“大手笔”。美国布朗大学一项研究表明，过去二十年间，美国军工企业在游说上花费高达25亿美元，过去五年间平均每年雇用700个说客，人数超过国会参众两院议员总和。

斯珀林在国会工作期间与游说人员打交道，了解了这些企业的“手段”。他告诉新华社记者，美国军工企业会把就业岗位分散到全国各地，让全国成千上万的工作与国防产业相连，形成利益捆绑。这意味着，国会如果推动削减国防支出，将面临巨大阻力，因为这可能导致

议员所属选区民众大量失业。(新华社华盛顿3月27日电)

国际观察

理低俗庸俗、封建迷信、打“擦边球”等违法和不良信息。同时，建立直播账号分类分级规范管理制度，对主播账号实行分类分级管理。

记者调查发现，一些平台已探索相关机制。目前，抖音已推出热点事件保护机制，打击蹭热度和恶意炒作等行为。电影《亲爱的》原型人物孙海洋一家团聚时，一些网络主播进行不当直播。去年12月，抖音直播处罚了49个有关直播账号。此外，抖音直播还发布了“社区自律公约”，并持续更新相关内容。

贵州一家文化传播公司负责人介绍，部分网络主播缺乏才艺，但又不愿认真做内容，只能靠低俗、恶俗的直播内容和无底线的“表演”来吸引眼球，增加热度，进而索取礼物，获得收益。“靠低俗吸引流量是走不远的，监管将倒逼主播提升自我素质，通过良好的业务能力得到受众认可。”

受访专家和业内人士建议，在网络直播监管中，需构建涵盖全流程的跨部门、多领域、常态化监管机制，建立部门联动协调机制。

“直播平台应加强人工审核，弥补技术漏洞，切实履行好把关职责。”贵州大学文学与传媒学院副教授张波等专家表示，网民和公众也应自觉抵制低俗、恶俗类网络直播，主动参与营造风清气正的网络空间。(新华社贵阳3月28日电)

遗失声明

王子兮出生证明遗失(编号:T340003164),声明作废。
合肥新站区依来特百货店营业执照(纳税人识别号:2340100MA2PGNG4B)遗失,声明作废。