

探索“互联网+运动+文化”职工体育工作新形式 全国职工线上运动会持续开展 反响热烈

本报讯 为喜迎党的二十大胜利召开,展示安徽经济和社会发生的巨大变化,用职工小作品,呈现安徽大变化,4月初,由省总工会主办,华夏女工杂志社、省能源化学工会、省新时代职工文明实践中心、省摄影行业协会、省职工文体协会、中煤矿山建设集团有限责任公司等6家单位承办的“喜迎二十大 建功新时代”安徽省职工摄影书画作品征集活动正式启动。

“喜迎二十大 建功新时代” 全省职工摄影书画作品征集活动启动

“劳动美”“新征程·追寻安徽美”“新业态·逐梦奋斗美”“新生活·记录家庭美”四个版块,书画作品设“新风采·展示职工美”版块。

据悉,活动分为征集评奖和作品展览两个阶段,采用线上、线下双线并行的方式开展。4月上旬,活动启动仪式将以线上形式,在全省各级工会宣传平台进行发布,并同步开展作品征集。本次活动由各级工会广泛发动职工参与,所有参赛作品将综合专家评审及网络投票情况,最终决出金银铜奖、优秀奖及人气奖。获奖作品全部集结成册,同时进行线上线下全方位、立体化、多角度展览展示,摄影作品将择优推荐参加全国总工会举办的第九届全国职工摄影展。

我省工会将以此次征集活动为契机,进一步彰显劳模精神、劳动精神、工匠精神,唱响新时代劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的主旋律,激发全省职工为加快建设经济强、格局新、环境优、活力足、百姓富的现代化美好安徽贡献智慧和力量,为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。(王莹 赵婧)

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》和《全民健身计划(2021-2025年)》精神,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,在新冠肺炎疫情常态化条件下探索“互联网+运动+文化”的职工体育工作新形式,全国总工会宣传教育部于2021年12月正式启动“中国梦·劳动美——永远跟党走 奋进新征程”全国职工线上运动会。开赛四个多月以来,各级工会高度重视、深入发动,线上运动会持续开展、反响热烈。

据介绍,活动启动后,各赛区工会迅速成立工作小组,并通过融媒体时代传播矩阵对赛区内开展赛事情况进行多阶段、多维度、多频次的线上广泛传播,每日开展进度数据总结,紧盯重点工作单位,高效发动广大职工积极参与。各参赛团队大力加强对骨干队伍的培养,对相关人才进行培训,努力挖掘具有一定专业水平的人员,组织志愿者队伍深入基层,具体组织指导活动开展,充分调动职工的参与积极性。形成“有组织,有同伴,有激励,可持续”的全员健身热的氛围。

截至目前,共有30个省(自治区、直辖市)总工会、10个产业工会及中央和国家机关工会联合会、新疆生产建设兵团总工会组织本地区、本系统职工参赛,全国共累计报名参赛单位45601个,报名参赛人数2684922人,其中产业职工参赛人数为1816481,占报名参赛总人数的67.65%;新就业形态参与单位660家,占报名参赛单位的1.45%,参与职工26560人。按年龄层划分,35岁以下(含35岁)参赛职工数,占报名参赛人数的43.15%;35至45岁(含45岁)参赛职工数,占报名参赛人数的20.73%;45岁以上参赛职工数,占报名参赛人数的36.12%。

职工线上运动会将吸引职工广泛参与健身活动与职工队伍思想政治引领工作相结合,设置多个主题地图闯关环节,每个主题地图由众多点位关卡组成,每个关卡根据主题设定不同内容,将党史、工运史、劳模精神、劳动精神、工匠精神、冬奥知识等与赛事活动相融合,目前已经进行了“永远跟党走·奋进新征程”建党主题、“中国梦·我们工人在力量”工运主题、“纯洁的冰雪·激情的

约会”冬奥主题、“聚焦两会·牢记使命”两会主题、“众志成城·抗击疫情”抗疫主题的主题闯关环节的比赛。

赛事活动得到广大职工的好评。职工们普遍反映:“线上运动会的组织形式非常科学,大家可以在互动的同时灵活掌握运动时间”、“我们可以根据自身的身体情况随意调整运动项目,身边的男女老少都动起来了,短短四个月真的养成了坚持主观运动的习惯”、“AI运动非常有趣,每天带着女儿一起玩,彻底打破了传统运动的枯燥形式,感觉家庭都温馨团结了”。

《中国工运事业和工会工作“十四五”发展规划》提出,要广泛组织开展职工运动会、职工文艺展演、职工艺术节等全国性、区域性、行业性职工文体活动。下一步,总局将落实中办、国办印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》要求,指导和各级工会发挥覆盖面广、联系职工群众密切的优势,广泛开展职工全民健身活动,深入推进全国职工线上运动会、全国职工羽毛球大赛等赛事活动,不断提高全民健身参与度。(据中工网)

关爱职工 凝聚力量

淮北矿业防控疫情“艺”“体”同行

本报讯 连日来,淮北矿业集团各单位积极响应集团工会倡议,以丰富的文体活动和多形式的心理健康辅导,助力公司上下众志成城抗击疫情。

当前,在疫情防控时期,集团公司工会引导各单位组织干部从加强学习、健身运动、心理健康、网络文化等方面入手,丰富职工业余文化生活,倡导积极健康生活方式,增强共抗疫情信心。集团公司工会率先发起“喜迎党的二十大、学习防疫两不误”答题抢红包、“我运动、我健康”积分抗疫健步走等活动。朔石矿业开通了心理支持和困难帮扶热线电话;临选厂、童亭矿、神源煤化工三家单位为职工发放了贴心又温馨的“抗疫礼包”;淮北选煤厂举办“战胜疫情”杯篮球赛,疫情防控不放松,文体活动不打烊;涡北矿实施“心灵驿站”职工的“避风港”行动;双龙公司开展“三连”帮教“心药”助力;综采安拆公司开展“关注心理健康、共筑健康安拆”活动;袁店二矿举办“心理健康”专题培训;朱庄矿工会、矿书法协会举办“同舟共济、以艺抗疫”书法笔会。

用“心”战“疫”温暖同行路。各单位在疫情防控管理环境下,用心用情用力为文体活动和心理健康注入新活力,以不同的方式关爱着每一名职工,促进了队伍稳定,做到了疫情隔离不隔爱,防疫防控有温度。(冯礼)

(图片由淮北矿业集团工会提供)



青东煤业“一壶茶”谈心驿站

本报讯 日前,省总工会印发通知,在全省县以上工人文化宫等职工文化阵地广泛开展“喜迎二十大 建功新时代”群众性主题宣传教育、“五一学堂”职工公益培训活动。

通知明确,各类主题宣教活动要聚焦迎接宣传贯彻党的二十大为主线,广泛开展职工文艺作品、“劳动者说”短视频征集以及演讲、诵读、知识竞赛、职工志愿服务、文艺演出等形式多样、喜闻乐见的群众性活动。“开展1000场五一学堂职工公益培训”是持续为职工办好“十件实事”之一,各级工会要加强对职工文化阵地指导和管理,坚持公益性服务原则,按照国家有关规定,向职工群众和社会公众免费或优惠开放。重点聚焦主责主业开展“3+X”活动,即新时代职工文明实践活动、职工文化体育活动、职工教育培训活动,兼顾职工维权服务、创业创新及其他社会公益文化服务活动。

据悉,省总工会将根据各地活动申报情况筛选100场线下示范性活动,并对纳入“100场”计划的活动统一协调,提供资源支持和精准服务,示范带动全省各级工会开展1万场形式多样的群众性宣教活动。通知要求,各地要实事求是,突出本地特色,开设职工真正需求、喜爱的书画、摄影、音乐、舞蹈、乒乓球、羽毛球、游泳、茶艺、插花、瑜伽等培训,注重打造品牌,形成工作亮点,确保该活动有影响,显成效。

据了解,本次群众性主题宣教活动以及公益培训的服务对象为全省广大职工群众。通知还强调,要特别关注、吸引民营企业职工、农民工、新就业形态劳动者的广泛参与。本次活动将持续至年底。(权栋 本报记者 万慧玲)

全省职工文化阵地常态化开展“工”字特色活动

江淮菜花 焕新颜

今年江淮大地的油菜花焕发新颜,开出了别样风韵。

春分时节,黄山脚下的祁门县安凌镇琅丰村千余亩油菜花竞相绽放,与青山绿水、古屋农家相映衬,构成一幅色泽鲜明的美丽乡村初春画卷。此地家家户户素有种植油菜传统,但以前种植分散,不成规模。近年来,琅丰村探索种植业+乡村旅游发展模式,对1700余亩油菜进行规划,种植连接成片的油菜花。琅丰村村委会主任桂智勇说:“看今年的油菜长势,预计能达到产值150万元。油菜产业不仅能起到观赏作用,还为农民群众带来一定的经济收入,为乡村振兴经济奠定了坚实的经济基础。”

同样位于黄山市的休宁县齐云山,把油菜花种出了花样。齐云山是四大道教名山之一,这里以200亩油菜花种出传统文化意味浓厚的大地图案,宝葫芦、八卦图等呈现在齐云山脚下的田野,登高俯瞰,金黄的油菜花与灰墙黛瓦的村庄、清澈的河流构成了一幅别样风景。

放眼整个黄山市,打造徽州特色油菜花景,实施“休闲农业和乡村旅游精品工程”,以旅游景区景点及最佳摄影点、美丽乡村周边、旅游公路沿线、主要河流两侧为重点,创建重点区域油菜示范片,每亩给予一定补贴,区县根据市财政拨款再按照固定比例落实配套。以山地云海为代表的歙县石潭,以梯田为代表的徽州区灵山,以古村落、美丽乡村为代表的休宁祖源,各区县为游客打造了一处处创意美妙、各具特色的油菜花海。

沿江地带的潜山市借势高铁开通,今年以薛家岗遗址、程长庚故居等旅游景点为中心,以高铁为轴线,建成5万余亩油菜花海,打造精品旅游线路,促进农旅融合发展。

而地处皖北的阜南县在油菜花颜色上做出了创新文章,公桥乡罗郭村种植了70亩七彩油菜,盛花期异彩纷呈。油菜作为油料作物,一般颜色都是鹅黄色。罗郭村这片七彩油菜田的花色除传统黄色外,还有红色、粉色、浅粉、紫色、白色等多种花色。这是阜南县首个成片种植并开花结荚的七彩油菜田。

据了解,这片七彩油菜田是安徽省发改委驻村工作队联系企业实施的试种项目。罗郭村党委副书记董勇欣喜地说,菜花非常漂亮,盛开期每天都有数百游人来赏花。省发改委驻罗郭村工作队队员曹磊介绍说,七彩油菜共种植70亩,预计亩产300斤以上,产值1200元以上,收入全部归试种的群众。同时,七彩油菜可带动乡村旅游、菜羹加工、养殖等产业发展。通过试种高产高附加值七彩油菜,群众得到实惠后,今年秋天将大面积推广,发展乡村旅游,让更多群众增收。(邵磊)

“皖”美乡村”短视频大赛收官

本报讯 由省文联、省影视家协会举办的“皖”美乡村——安徽省乡村振兴短视频大赛评选结果日前揭晓,《罗市“变形记”》等10部作品获奖。参赛者用镜头记录和感受行进中的乡土中国、讲述乡村振兴的感人故事。

本次短视频大赛自去年9月启动以来,受到全省影视界的积极响应和踊跃参与,共征集到56部视频作品,内容以“皖”美乡村为主题,重点展现党的十八大以来,安徽农业、农村、农民发生的巨大变化,展现农业强、农村美、农民富的“皖”美生活场景。参赛者通过“小故事”阐述“大道理”,用“小切口”表现“大主题”,用镜头纪录时代伟业,用光影描绘幸福生活。

经过前期征集、专家初评,共有20部参赛作品入围本次大赛终评。最终,《罗市“变形记”》作品获一等奖;《小鸡快跑》《乡村,诗意的栖居》《缪小康的小康路》3部作品荣获二等奖;

《如果草莓会说话》《不要变“白”只要“绿”》《脉搏的守望者》《老陈的新生活》《托起“振兴梦”奋进新时代》《“点石成金”的山里妹》6部作品荣获三等奖。

其中,获奖作品《罗市“变形记”》用轻快活泼的脚步、幽默风趣的配音,以点带面,阐述宣城市郎溪县凌笪乡下吴村20多年间的蝶变之路;《小鸡快跑》讲述主人公姜兴旺身残志坚,却拒绝等靠要,自立自强开办养鸡场,靠着政府帮扶与个人辛勤付出,自强不息做出典范,在乡村振兴的沃土上勇敢闯出自己的精彩;《缪小康的小康路》以有限的篇幅记录了小岗村一名普通大学生缪小康的小康圆梦历程。据主办方介绍,此次获奖作品主题鲜明、立意新颖、视角独特、感情真实,生动展现了安徽农村全新风貌,作者通过讲述乡村振兴中的典型故事,凝聚了乡村振兴安徽力量。

(本报记者 万慧玲)

歙县石潭油菜花海美景如画 宋景忠摄