全 阅

国话新创剧公演 喜迎党的二十大

皖籍编剧查文白《铁流东进》创作谈

根据安徽作家、人民文 学奖得主季宇中篇小说《最后 的电波》改编,由查文白、钟鸣编剧, 查文浩执导的抗战题材大剧《铁流东 进》,4月13日至18日在中国国家话剧院 公演后,受到广泛关注。作为喜迎党的二 十大的重点剧目,其独特的主旋律色彩和 新颖的舞台表现力,获得观众高度评价。 近日,本报特邀我省影视评论家费英 凡,独家连线在京皖籍著名编剧查 文白,请他谈谈《铁流东进》 的创作过程。

费英凡:改编剧本其实就

查文白:季宇先生将他对父

母(新四军通信兵)的追忆之情写

顾踏上反法西斯战争的征途。

小说提供了坚实的改编基础。而话剧改编面临的

问题是,如何将小说的文学性,凝练到舞台之上,丰满出

一个又一个新四军战士的群像。为此我翻阅新四军回

忆史料,翻阅通信兵文集,走访安徽省新四军研究会。

直觉告诉我,这将是一个全男阵容的军旅戏、硬汉戏。

戏中没有女性角色,甚至没有敌人和对手。没有女性戏

剧可能就缺失了色彩,没有对手和敌人,就意味着丢掉

了冲突的对立面。在戏剧舞台上我们做了大胆尝试,满

台新四军战士汇成一条奔腾的铁流,势不可挡向着目标

费英凡:您说到这是一部群像戏。观众既要沉浸在

前进;这诗意的一幕,就是戏剧的高潮!

全

玉

严大奖赛在

黄

山举行

是再创作,在原著基础上做减

法更要做加法。请您谈谈《铁

流东进》是如何选材的?

层次,有重点,可能一个举动,一个眼神,一句台词,都有 细微的玄妙在里面。这个度怎么掌握?

故事紧张的氛围里,又要感悟人物不同的性格,还要有

查文白:群像戏难写,角色多了,主角不容易突出, 情节会散。角色少了,代表性不够,故事情境容易写窄, 人物难饱满,难有说服力。我的目标是用群像,把新四 军战士的精神概括出来。新四军是由哪些战士构成的, 分别代表哪一种色彩,又如何与主角李安本构成戏剧矛 盾,并相互作用? 宗旨就是一条:让个人命运与国家命 运紧密相连。

进故事中,塑造了一个天才无线电 发报员的形象。主角李安本是一个 老百姓,依靠过硬的无线电业务能力,在 日寇铁蹄下苟且偷生,却因为和新四军三 团的朝夕相处,被教育,被感染,最终,义无反 话剧《铁流东进》剧照

我从资料中 发掘出一批鲜明的新

四军战士形象,有豪迈勇猛 的彭大刀、乖巧好学的小柴火、以及归国华侨杜参谋,等 等。小柴火尚未成年,代表中华民族的希望之花,未曾 绽放,过早凋零。他对未来的憧憬,对学习的渴望,让观 众唏嘘。一个小柴火牺牲了,正是为了千万个小柴火幸 福地活下去。

费英凡:您对于该剧的戏剧冲突、结构再造,有什么 样的现实考量?换句话说,就是如何设置情节,让当下 年轻观众真正走进战火纷飞的革命年代,感受革命精神

查文白:原著结尾, 战友们都来看望临终的 李安本,老李已经说不出 话来,战友们看到他的手 在病床边默默敲击,那敲 击的电码就是新四军的 军歌"东进、东进!"这一 段细节描写非常感人,这 种细节是属于小说的,也

是属于影视的。但是,它不是话剧的,难以照搬上舞 台。这个执念困扰了我很久,直到那句话浮现:"这盛世 如你所愿"!这句台词决定了本剧的现代时空行动线, 遵守了"高潮看统一"的戏剧结构原则。

本剧的悬念不是李安本如何帮助新四军三团突出 重围,而是晚年的他一直在让孙子贺电帮他发报,他的 电报发给了谁? 电文里又写了什么? 为什么李安本活 着,而他的名字却刻在烈士纪念碑上?剧本用孙子陪伴 爷爷的行动贯穿,通过孙子的好奇心,引领观众逐步接

费英凡:该剧主创团队很年轻,导演查文浩是90后, 曾出演《觉醒年代》中的邓中夏,被观众熟知。《铁流东 进》舞台效果更是充满青春元素,形式上也打破常规,不 分幕场,一气呵成,将青春力量和精神书写贯穿始终。 您谈到该剧创作时说过,"用希望点燃希望",您想传递 一种什么样的主题?

查文白:全剧就是在"等待与希望"中展开的,当一 个个战士牺牲倒下,突围无望时,是顾团长醍醐灌顶的 一句话,激发了李安本。"不是因为看到希望才坚持,而 是坚持才看到希望。"这就是信仰的力量。作为中国国 家话剧院的原创剧目,本剧就是要"为烈士立碑,为人民 立传",就是要告诉观众,尤其是年轻观众,"点燃民族复 兴之梦的唯有中国共产党"。

费英凡:"铁流"通过舞台上的展现,成为了舞台下 的一道"热流"。请问有全国巡演的打算吗?

查文白:据我了解,国家话剧院正在积极运作去安 徽等地的巡演。我一定要让家乡的亲人们看到!

(费英凡)(图片由查文白提供)

本报讯 4月20日,记者从省委宣传 部获悉,第九届书香安徽全民阅读活动 和"绿书签行动"启动。今年,我省将围 绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线, 组织开展主题出版物精读细读、名篇朗 诵、主题演讲、读书征文、知识竞赛等多 种形式的线上线下活动,并将实施"六项 行动"。

阅读品牌提升行动。以"书香安徽 阅读季"为引领,重点打造"中国黄山书 会"全民阅读示范品牌。巩固提升省直 机关读书月、惠民读书月、江淮读书月、 马鞍山读书节、界首读书会等阅读品牌 影响力。按照"一市一品牌、一县一特 色"的要求,进一步培育打造具有本地特 色的阅读品牌。

阅读空间建设行动。以城市阅读空 间为主要载体,以市区、县城为基本单位, 按照"政府主导、社会参与,统一标准、分 级负责,公益普惠、覆盖全省"原则,合理 规划并推动建设一批阅读设施。今年全 省将建成600个城市阅读空间。

阅读平台升级行动。着力探索适应 读者阅读行为和阅读习惯的数字化转 型,打造推广全民阅读、交流经验做法、 展示活动风采的权威窗口。加快建设智 慧图书馆、数字农家书屋。

青少年阅读推广行动。持续开展 "书香家庭 亲子悦读"等活动,举办"绿 书签、伴成长"专题阅读分享会,实施"安 徽书香校园工程",让书香墨趣成为校园 最美风景。加快高校校园书店建设,做 到"一校一书店、一品一特色"。

阅读助力乡村振兴行动。加快实施 "助力乡村振兴出版工程",自2021年始,用3年时间编辑 出版发行100种服务"三农"的优秀融媒体出版物。

阅读推荐评优行动。继续开展"书香安徽"全民阅读 系列活动推荐评选,在全省组织推荐"十佳书香社区""十 佳书香之乡(镇、街道)""十佳阅读推广人""十佳阅读推 广活动(组织)"和百个"书香家庭"等阅读典型。组织开 展"书香安徽好书荐读"季度、年度推荐活动。

(本报记者 万慧玲)

徽商城市会客厅"悦"读空间 迎来首个阅读开放日

4月23日,世界读书日,徽商城市会客厅"悦"读空间 迎来首个阅读开放日。 "没想到在家门口的社区便利店也能阅读,疫情期间

能在购物过程中一边享受早餐、一边阅读,是一件幸福的 事。"家住芜湖路的陈先生说。 由省总工会支持建设的"职工书吧"暨徽商集团打造

的城市会客厅"悦"读空间,坐落在合肥市稻香楼宾馆对 面,为徽商红府超市稻香楼店的内设阅读空间。 阅读空间主要亮点为"网红爆品精选+明厨热食现

制+城市悦读空间",图书容量百余册,店内有30平米的亲 子阅读空间,用来给孩子们讲故事、阅读分享。童话风格 的摆设,特色的潮流产品,营造出温馨的阅读环境。

"城市会客厅悦读空间不仅是展示徽商文化的一个窗 口,也是徽商人的精神后花园",据徽商集团党群工作部负 责人介绍,在今年世界读书日到来前,徽商集团团委陆续在 城市会客厅开展过多场青年读书会读书活动,不断引导广 大青年爱读书、读好书、善读书,共筑书香徽商。

把职工书屋从单位内部搬到社会公共空间,把超市打 造成城市会客厅悦读空间是一种创新,它也把书香带到了 老百姓的身边。徽商城市会客厅"悦"读空间示范店负责 人梁敏说:"我们希望,通过打造这个温馨的悦读空间,吸 引爱读书、想读书的人一起分享成长!"

"新建成的职工书屋, 为我们开辟出一片自由舒 适的精神栖息地。通过阅 读,'书香徽商'文化品格代 代传承。"徽商青年员工丁 碧琪说。 (余海)



"城乡互促"赋能乡村文化产业 本报讯 "竞"在黄山,"走"出精彩。4 月23日的新安江畔,参加全国竞走大赛的体育健

儿云集黄山,争夺竞走项目世锦赛亚运会的入场券。 本次比赛是全国竞走大奖赛第一站暨竞走项目世锦 赛和亚运会选拔赛,采用的是1公里一圈的标准赛道,并进 行封闭管理。这也是黄山市第9次举办全国性竞走大赛。当 天虽下起了蒙蒙细雨,但比赛依旧照常进行,共有来自全国14 支代表队近百名运动员在秀美的新安江畔冒雨参赛,激烈角 逐。最终,山东选手马振霞获得女子20公里竞走、35公里竞走 冠军;个人参赛选手许皓获得男子35公里竞走冠军;山西选手 温永杰获得男子20公里竞走冠军。



近日,文化和旅游部等六部门印发 的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的 意见》,提出"强化以城带乡、城乡互促" 的指导思想,推动人才等资源要素融入

乡村规划师、乡创特派员、农村职业 经理人……近些年,全国各地探索了一 系列吸引和聚集社会人才投入乡村建设 的制度,这些人才将城市的科技、信息、 创意、市场、金融等资源带进了乡村。

在历史悠久的传统特色村落安庆潜 山市万涧村,群山苍翠、溪流飞瀑,古韵 十足的古建筑与自然环境交相辉映。来 自北京中规院的乡村规划师刘琳在这里 已经扎根了三年多,见证了村里风貌的

"万涧村自古有重视读书的风气;有 戏花灯、唱黄梅戏的传统。这些都是其 自身的文化根基所在。"刘琳说。现在刘 琳和团队的小伙伴一起将旧造纸工坊改 造成为图书馆,开展送戏下乡活动。村 民们从以前"宅家不出"的状态变得乐于 交流。也更有创作诗歌、参与家乡规划

建设的热情。在刘琳看来,观念的转变 是文化助力乡村振兴的内在动力。"我们 会带北京的孩子来这里参观,村里的爷 爷奶奶向孩子们展示造纸技艺,制作花 灯等传统手艺。一面传承传统文化,同 时大都市的孩子们也将时尚现代的理念 带进了村里。"

从目前的实践看,企业赋能乡村文 化产业的模式有不少成功典型。贵州 丹寨的万达小镇,将苗族的蜡染、刺绣 等非遗技艺与旅游融合,创造了2000 多个就业岗位。阿里巴巴的乡村特派 员,带领四川凉山的绣娘走出大山,通 过电商和时尚培训,将传统彝绣技艺变 成了实实在在的收入。社会组织、高校 也充分发挥人才优势,通过组织学生和 访问学者开展乡创行动,搭建智库平 台、培养文创人才,助力特色文化产业 (鲁元珍)

乡村振兴新画艺

千回百转 雕琢时光

"让冰冷的木头活起来,我们在雕刻时,不光要刻型, 也要刻魂!"安徽工艺美术大师刘大宏对传承人说。4月 23日,在合肥大宏木雕工艺品艺术馆,宫式木雕彩绘贴金 第四代传人刘大宏正在对10多名传承人进行培训。

刘大宏出生在六安农村,16岁便跟随师父学习雕刻、 彩绘、贴金技艺。随着手艺的愈发娴熟,1984年,刘大宏 来到合肥,先后参与了李鸿章祠堂等多个古建筑项目的彩 绘贴金修缮工作。为了能让作品精益求精,他刻苦钻研, 翻阅大量书籍,拜访了不少美术工艺大家。刘大宏告诉笔 者,"彩绘和贴金的20多道工序中,每道工序看似简单,但 除了要有较强的美术功底外,耐心和细心也是掌握这门 技艺必不可少的条件。"功夫不负有心人,刘大宏汲取历 代木雕彩绘贴金古法,从现实生活中获得灵感,创作的木 雕作品曾在各类展会中多次获得过省级、国家级大奖。



"非遗的传承要与时俱进,在传统工艺的基础上大胆 创新,敢于尝试,才能走出新的传承之路。"谈及传承,刘

大宏告诉笔者,他会将手艺聚焦 安徽本土文化,创作属于安徽特 色的徽派作品,展示安徽非遗文 化的魅力。 (李博 文/图)





党政办:69115928 人力资源部:69115923 新闻中心:69115931 69115932 69115935 出版部:69115970 网络部:69115969 副刊部:69115966 69115967 经济通联部:69115975 社址:合肥市蜀山区淠河路20号 全国各地邮局(所)发行 零售价: 0.90 元 印刷: 合肥报业传媒有限公司 地址: 合肥市包河区河南路与兰州路交口 邮政编码:230031