

国务院要求加大稳企业保就业力度

新华社北京5月6日电(记者 郁琼源)为支持企业复工复产和助企纾困,6日召开的国务院常务会议推出和进一步落实相关政策,要求加大稳企业保就业力度。

会议强调,要把做好“六保”作为“六稳”工作的着力点,稳住经济基本盘。进一步落实落细已出台的支持企业特别是小微企业和个体工商户纾困发展各项政策,让企业得到更多实惠,稳定就业岗位,减轻疫情对农民工在内的劳动者就业和收入的影响,保障基本民生。

会议要求,要根据形势变化和企业诉求,及时推出和完善相关政策。一是针对目前疫情尚未过去的情况,允许小微

企业和个体工商户延缓缴纳所得税,延长支持疫情防控保供相关税费政策实施期限。对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入,延长免征增值税时间。更大力度帮助企业渡难关。二是在年初已发行地方政府专项债1.29万亿元基础上,再按程序提前下达1万亿元专项债新增限额,力争5月底发行完毕。三是强化稳企业保就业的金融支持措施。对保持就业岗位基本稳定的企业尤其是中小微企业,适当延长延期还本付息政策,支持其多渠道融资,并创设政策工具支持银行更多发放信用贷款。

中国税务学会副会长张连起认为,在常态化疫情防控形势下,对于已出台的8个方面90项纾困措施精准扩面、落地见效,围绕“六保”任务,有针对性地对受疫情影响较大的小微企业和个体工商户、交通运输和生活服务业、快递业,延长相关税费实施期限。

小微活,企业活,就业才多。这既是保就业,因为小微企业和个体工商户是就业的蓄水池,也是保民生,有收入,才能敢消费,更是保市场主体,特别是对存量贷款推迟还本付息,让中小微企业可以缓口气,帮扶纾困效果明显。张连起说。

中国足额缴纳2020年联合国会费

新华社联合国5月5日电 中国常驻联合国代表团5日发布新闻稿宣布,中国4日向联合国缴纳2020年会费余款,至此中国已足额缴纳2020年联合国会费。

中国常驻联合国代表团指出,这充分体现了中国对联合国的支持。中国是联合国第二大会费缴纳国,一向积极履行财政义务,坚定支持联合国及其专门机构工作,坚定支持多边主义。为此,联合国秘书长发言人迪雅里克在4日的新闻吹风会上对中国足额缴纳联合国会费表示感谢。

中国常驻联合国代表团强调,今年是联合国成立75周年,国际社会对联合国的作用高度期待。在当前新冠疫情背景下,各国应当以实际行动体现对联合国及其专门机构的支持。世界卫生组织在抗击全球疫情中具有核心作用,中国积极支持世卫组织,已宣布在此前向世卫组织捐款2000万美元基础上,再追加3000万美元捐款,用于新冠疫情防控以及支持发展中国家卫生体系建设等工作。病毒没有国界,疫情不分种族,中国将继续同各国守望相助,同舟共济,为维护地区和国际公共卫生安全贡献力量,推动构建人类命运共同体。

联合国的运行依靠会员国缴纳的会费支持。每个国家所缴纳的会费数额按照支付能力的原则加以确定,目前中国承担的常规预算分摊比例约为12%。此外,中国还分摊约15%的联合国维和预算。

美卫生部遭贬官员 状告政府忽视疫情警告

新华社华盛顿5月5日电(记者 徐剑梅 邓仙来)美国卫生与公众服务部一名高官5日向美国特别检察官办公室提交诉状,特朗普政府今年1月忽视疫情警告,未能及早采取行动应对新冠疫情,而他本人因未按政府指令扩大药物使用范围遭报复性解职。

据美国媒体报道,美国卫生与公众服务部下属生物医学高级研究和发展局局长里克·布莱特在诉状中说,1月下旬,他迫切要求获得资金、人员和临床样本,以着手研发新冠疗法,为疫情蔓延到亚洲以外地区做应对准备,却因此被排除在卫生部新冠疫情影响会议之外,他关于美国口罩短缺的警告也被置之不理。到1月底,越来越清楚的是,卫生部领导层没有为即将到来的口罩短缺做任何准备。

诉状说,针对他发出的疫情严重性和紧迫性警告,卫生与公众服务部长亚历克斯·阿扎和负责应急准备和响应的助理部长罗伯特·卡德莱克的回应是,美国有能力遏制这种病毒,并将其隔绝于美国境外。1月18日,当他推动卫生部灾难领导小组协调应对疫情暴发计划时,卡德莱克通过电子邮件回复说,他不确定这是否是一个紧急事项。

布莱特拥有免疫学和病毒学博士学位,2016年出任生物医学高级研究和发展局局长,今年4月遭解职并被调往美国国家卫生研究院。布莱特在诉状中说,被解职是因为他担忧白宫推崇的抗疟疾药物氯喹和羟氯喹应对新冠疫情的安全性,拒绝按照政府指令扩大其应用范围,因此受到报复。他在诉状中要求恢复自己职务并就此进行全面调查。

布莱特的律师5日说,解除布莱特职务违反了美国有关法律,布莱特计划于5月14日在众议院一个听证会上作证。

美国特别检察官办公室是一个独立的美国联邦政府机构,可以调查和起诉针对联邦雇员的侵权行为。



韩国进入生活防疫阶段

5月6日,人们在韩国首尔益善洞逛街。韩国鉴于国内疫情形势趋稳,从6日起进入日常生活和防疫工作并行的“生活防疫阶段”,个人基本防疫守则包括勤洗手、周期性消毒和通风换气,人与人之间保持距离,身体不适应居家观察等。新华社记者 王婧嫻/摄

安全让旅游体验更有意义

□新华社记者 余俊杰 陈爱平

新华社北京5月6日电 文化和旅游部5日晚间公布数据,今年“五一”小长假,全国共接待国内游客1.15亿人次,实现国内旅游收入475.6亿元。超预期的旅游人数和消费金额,印证了此前业界的判断:“五一”假期是我国进入常态化疫情防控阶段后首个名副其实的“黄金周”。

为何越来越多老百姓开始走出家门享受美好的旅游休闲?核心要义是“安全”。

假日期间,全国已开放的8400余家景区严格落实客流量不超过最大承载力30%的要求,引导游客间隔入园、错峰旅游。各景区着力做好卫生防护、清洁消毒,严格落实体温筛查、配套使用健康码、核验、筑牢“安全”之墙。

完善的疫情防控举措让人安心,新风尚、预约旅游更让人省心。5天假期里,智慧旅游作为新的服务和治理手段在保障假期旅游平稳有序方面发挥了重要作用。在武汉,游客运用“武汉战疫”微信小程序,实时查看黄鹤楼、汉口江滩等14个热点区域的当日客流量;在上海,86家A级景区全面实现“无预约、不出行”,约50家景区支持分时预约,游客自觉有序间隔入园。

如果安全是“1”,更丰富的旅游体验则是后面一个个的“0”。在景区限流背景下,各地仍迎来以本地人游本地、为代表的旅游市场复苏,一方面折射人们“求放飞”的迫切心情,另一方面展现出旅游业面对疫情顽强转型升级的韧性。

在河南开封,黄河生态廊道示范带、朱仙古镇等乡村旅游点吸引大批市民前往观光休闲;在上海,民宿大受欢迎,平均出租率达81%;江苏通过新媒体、虚拟现实等方式,推出2120个线上赏景、看展、观演项目,让游客愿意花钱、花时间体验,旅游产品越来越个性化、多元化。

更智慧的管理、更丰富的产品供给,不仅在当下提供更多安全保证、带动旅游业乃至整个消费市场复苏,更是我国旅游业高质量发展的必然方向。需要看到,当前以线上渠道为主的景区预约体系,或给不习惯用手机的老年游客带来不便;本地游的风采,或因雷同的旅游产品、乏善可陈的歌舞表演打了折扣。如何让“1”邂逅更多的“0”,让更多群体共享发展红利,值得业界关注。

旅游业探索如何化危为机,持续推动智慧改革升级,让“诗和远方”未来发展前景可期。



安徽肥东 物流企业加速复工

5月6日,在位于安徽省肥东县的合肥快递产业园,中通快递合肥分拨中心的工作人员在分拣快递。连日来,位于安徽省肥东县撮镇镇的合肥快递产业园在做好疫情防控的同时,积极促进园区内快递物流企业复工复产。新华社发 黄博涵/摄

五一假期全国社会大局稳定治安秩序良好 道路交通事故同比下降51.4%

新华社北京5月6日电(记者 熊丰)记者6日从公安部获悉,5月1日至5日,全国社会大局稳定、治安秩序良好,未发生重大公共安全事故,全国刑事警情同比下降2.9%,道路交通事故同比下降51.4%,各重点旅游城市和景区秩序井然,口岸边境安全稳定。

各地公安机关全面加强重点场所部位安全防范和社会面整体防控,严厉打击跨境赌博、盗抢骗、黄赌毒、食药环和涉野生动物等违法犯罪活动,严格落实武装巡逻和城区1、3、5分钟快速反应机制,深入开展矛盾纠纷排查化解和安全隐患排查整改,快侦快破重大案件,有力维护良好治安秩序。各地严格落实大型群众性活动暂停审批等管理措施,加强易燃易爆物品全环节监管,加强景区人流疏导控制,确保了全国8400余家A级旅游景区安全有序开放、秩序良好。

节日期间,全国道路交通总体平稳有序,未发生长时间、大范围交通拥堵和重大道路交通事故,涉及人员伤亡的道路交通事故起数、死亡人数同比分别下降51.4%、52.9%。铁路、民航公安机关狠抓各项运输安全、疫情防控和安保维稳措施落实,确保了旅客出行安全。

节日期间,各地公安机关抓紧抓实抓细常态化疫情防控,进一步强化对定点医院、发热门诊、隔离观察点及周边地区的安保工作,加强对集中隔离人员的安全服务保障。全国移民管理部门和黑龙江、广西、云南等沿边、沿海地区公安机关加强口岸和边境管控,移民管理部门每日派出2.9万余名民警辅警开展口岸边境防疫和管控工作,各边检站切实落实联防联控工作机制措施,依法严厉打击查处非法出入境活动。

关内部人员过问案件的记录和责任追究规定》《关于进一步规范司法人员与当事人、律师、特殊关系人、中介组织接触交往行为的若干规定》,要求对于领导干部插手干预司法、内部人员过问案件,以及与当事人、律师等不当接触交往行为,司法人员都要主动记录报告,并进行通报和责任追究。

潘毅琴说,2019年8月,最高检制定印发《关于建立过问或干预、插手检察办案等重大事项记录报告制度的实施办法》,把记录报告的重大事项,从司法办案扩大到干部选拔任用、项目安排、工程建设、监督执纪等五个方面,明确了需要记录报告的具体情形,实行月报告制度,零报告、也要报告。

过问或干预插手检察办案 全国报告超1.8万件

新华社北京5月6日电(记者 刘奕湛)记者6日从最高检获悉,截至今年3月,全国检察机关共主动记录报告2018年以来过问或干预、插手检察办案等重大事项18751件,其中反映情况、过问了解的占96.5%,干预插手的占3.5%。

6日,最高人民检察院以“狠抓三个规定,落实筑牢廉洁司法防火墙”为主题召开新闻发布会,向社会公布检察机关落实“三个规定”工作情况,并通报相关典型案列。

最高检党组成员、政治部主任潘毅琴表示,过问案件的占多数,主要是当事人陈述情况、了解进展,担心案件不能公正办理,或者认为处理不公进行反映、举报,体现了社会各方面对检察机关办案的监督。

据介绍,三个规定是指2015年中办国办、中央政法委、两高三部先后印发的《领导干部干预司法活动、插手具体案件处理的记录、通报和责任追究规定》《司法机

五一消费回暖 暖在何处?

□新华社 新华视点 记者

新华社北京5月6日电 消费明显回暖!刚刚过去的5天是12年来最长的一五一假期,也是疫情防控常态化后的首个小长假。据商务部监测,5月1日至5月4日,重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,五一消费形势远超预期,是多种因素叠加的结果:全国所有省份均解除一级响应,带动补偿性消费增长;假日因素对消费提振产生积极作用;消费券刺激需求快速回暖;换季消费需求在短期内明显释放。

消费券产生“乘数效应”,西部、东北地区带动作用尤为显著。

今年五一假期,政府、企业的各项促消费政策和补贴行为带动效果明显。全国各地发放了大量消费券,湖南、浙江、广东等地通过微信平台发放超百亿元电子消费券。

赵萍说,消费券可以缓解疫情冲击,在短期内提振消费,改善百姓生活。北京大学光华管理学院院长刘俏表示,各地政府根据地方财政条件确定发放规模,同时根据产业类型和消费习惯安排相应类型和适用范围,有效提振了商业信心,产生“乘数效应”。

根据微信和美团5日联合发布的数据,假期3天,微信电子消费券带动消费9亿元。其中,40岁以上人群消费券核销金额占51%。5月1日至5月3日,广东省发券地区共带动消费5.1亿元,拉动消费11倍;深圳宝安区等城区消费券共带动当地消费2.6亿元,武汉消费券三天带动5800万元,拉动消费

超12倍。支付宝数据显示,全国29个省份消费金额完成同比增长,内蒙古、新疆、青海同比增长甚至超过60%。消费券对西部、东北等地区的带动作用更为显著。在省会和直辖市城市中,乌鲁木齐、长春、西宁同比增速位居前三。

记者从拼多多了解到,5月1日0时至5月5日下午4时,拼多多平台已累计发放现金及消费券超过25亿元。截至目前,累计带动上海线下实体店销售额及品牌线上销售额总计超32亿元,预计该波增长高峰将持续至5月6日。

刘俏称,以杭州消费券为样本的研究显示,政府1元钱的消费补贴能带来平均3.5元以上的新增消费,高于国外10%至40%的边际消费倾向。消费券可以刺激居民消费,重启疫后经济活力,给企业带来真实需求,激活市场和经济活动,稳定或新增就业,最终形成良性循环。

直播带货火爆,供需对接精准。五一期间,直播带货强势来袭。除网红主播外,头部企业、基层官员、明星、电视主持人等纷纷进入直播间,以“花式组合”形式一次次引发网络热点话题,刷新商品交易纪录。

4月29日,演员冯远征、梁丹妮夫妇在抖音直播间,与湖北襄阳、鄂州两地市长连麦,共同推荐十多款当地特产。直播吸引了390万人观看,销售额超1564万元。在抖音平台,湖北省内已有武汉、宜昌、恩施等9地政府官员参加直播带货,累计销售特产1.2亿元,热度一直持续到五一假期。

拼多多还把电商直播带进商场平台,开启“千店大联播

活动,实景展示商品的销售渠道和购物消费场景。这种方式不仅能让消费者在线逛商场,直观地了解商品货源和感受消费氛围,还能拓展线下实体店销售,通过直播实现“一家商场供全国”。拼多多高级副总裁王坚说。

中国地质大学(武汉)经管学院副教授齐睿表示,直播带货持续火爆,有助于各地整合优势资源,加强供给与需求的精准对接,特别是对疫情防控下的农业生产和消费有重要推动作用。

实体消费逐渐恢复,线上与线下互动活跃。这个假期,商场、超市等人流明显增加,各大电商平台线上抢券线下花的模式引流,实体消费逐渐恢复。

商务部数据显示,线下大型超市、百货商场等复工率超90%。根据百度地图大数据截图,4月30日至5月3日傍晚前后的全国热门购物中心实时人流指数,北上广深等一线城市的购物中心人流指数最高,实体消费正在回暖。

5月4日晚,上海启动“五五购物节”。今天销售额大概是平时的十几倍吧,忙着给顾客拿货开票的SK-II工作人员也不抬地说。五一前三天,银泰百货整体客流达清明小长假客流流的1.5倍,整体销售额接近去年同期。

随着在线新经济的发展,一批平台型新零售企业成

为释放消费潜力、促进消费回补的重要力量。同时,一些老字号也开始探索个性化的线上营销。上海豫园宁波汤团店经理徐正留说:“我们准备借助‘五五购物节’,线上流量撬动线下消费,把新产品、好产品推向更广阔的市场。”

餐饮业堂食与外卖同步复苏,夜经济活跃度提升。小长假期间,餐饮业复苏明显。据微信和美团联合发布的数据,5月1日至3日晚上9点至次日2点,全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%,武汉夜间夜宵支付金额环比增长270%,其中乌鲁木齐增幅最大,对比3月环比增长16倍。

支付宝统计数据也显示,以餐饮为主的武汉夜经济活跃度,同比去年五一已恢复90%。武汉市内奶茶、火锅、烧烤等餐饮消费均出现较快增长,销量环比增幅均超过1倍,一些楚菜馆、粉面馆等小店经营消费额比上月增长2倍有余。

武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍,5月1日当天,全市5万多家餐厅已有13.3%恢复堂食,45.6%恢复外卖,每日餐饮外卖单量超过10万份。经过5天假期,随着顾客忧虑、观望情绪的缓解,堂食、外卖恢复率都在稳步提升,但要恢复到正常状况,估计得到8月份。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,五一消费明显回暖,可以看出中国的经济活力依然旺盛,一系列促消费政策落地和数字工具的运用,加速了消费活力的释放。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽说,消费的恢复是渐进过程。未来各地政府应基于资源优势,围绕激发消费热点,促进消费升级,出台全方位、立体化的政策,强化内需对经济的有力支撑。(记者:舒静、李劲峰、解强、龚葵、王雨霏、袁秋岳)