

有质量才有市场

——特色农产品的“标准化”升值之路

□新华社记者 汪奥娜

正值瓜蒌架期。在安徽省岳西县菖蒲镇，王桂英和工人们正忙着在瓜蒌地里整枝，以减少养分流失。

这片200多亩的瓜蒌地是岳西县徽记农业开发有限公司的生产基地之一。“从4月种下地，到11月收获果实，什么时期该做什么，都按照生产标准来，不定期会有技术人员来指导。”王桂英说。

等到收获季，统一收上来的瓜蒌籽要先进行筛选。徽记农业副总经理朱建军告诉记者，通过风筛，选出大小不同的籽，越大越饱满的，定价就越高。“最精品的，我们要求50克不超过130粒。”朱建军说，机械化炒制之后，会再进行一次色选和人工挑选，以去除不符合要求的籽。

做特色农产品，光靠吆喝是不行的，这点朱建军深有体会。在2011年徽记农业成立的时候，都是不加区分地“统货统炒”。“最后用一个透明塑料袋做包装，看上去更像是‘三无产品’。销路打不开，价格也很难卖上去。”朱建军说。

从2014年注册“徽相印”商标，到逐步建立覆盖生产与加工的标准化体系，朱建军眼瞅着瓜蒌籽的价格越卖越高。散货的市场价一般在每斤15元左右，而徽记农业的瓜蒌籽可以卖到每斤20元至60元。

“品质好，品牌才能叫得响。”岳西县市场监督管理局局长朱文海表示，通过推行特色农产品的“标准化”，促进农业增效，一批农业龙头企业直接受益。

“标准化”意味着从源头就要把控品质，刚开始，一些在生产一线的农民们并不太理解。

中国十大名茶之一的六安瓜片是国家地理标志产品，企业要想申请使用专用标志，必须先满足对应的生产与加工标准。

“以前茶厂到各家各户收茶，走量。自从制定标准之后，收鲜叶的时候对叶片的大小和色泽就有严格界定，量少了，肯定担心影响收入。”六安市独山镇长生村村民王运鹏告诉记者。

2015年，王运鹏成为安徽省六安瓜片茶业股份有限公司的合作农户，企业提供标准化的生产方法与生产工具，要求不打农药、施农家肥。由于是优中选优，企业对于鲜叶的收购价比市场价高5%到10%。

“这买卖就很划算了。只要按标准种好茶，我家三亩茶园的年收入能增加五六千元。”王运鹏说。

六安市笑春堂农业开发有限公司专做精品茶小叶瓜片，把叶片长度控制在2到3厘米。“有质量才有价格。最初感觉难以接受的农户们的积极性也很快提高。”笑春堂总经理蔡运峰说，严格标准之后，成品茶叶不再是大有小、有优有劣，而是好看又好喝，价格能卖到150元至200元一斤，是原来的两倍。

据安徽省市场监督管理局统计，目前安徽省共有地理标志产品78个，地理标志证明商标167个。2019年，安徽省地理标志产品销售额达414.63亿元。（新华社合肥6月8日电）

人社部：深度贫困地区高层次人才总量稳步提升

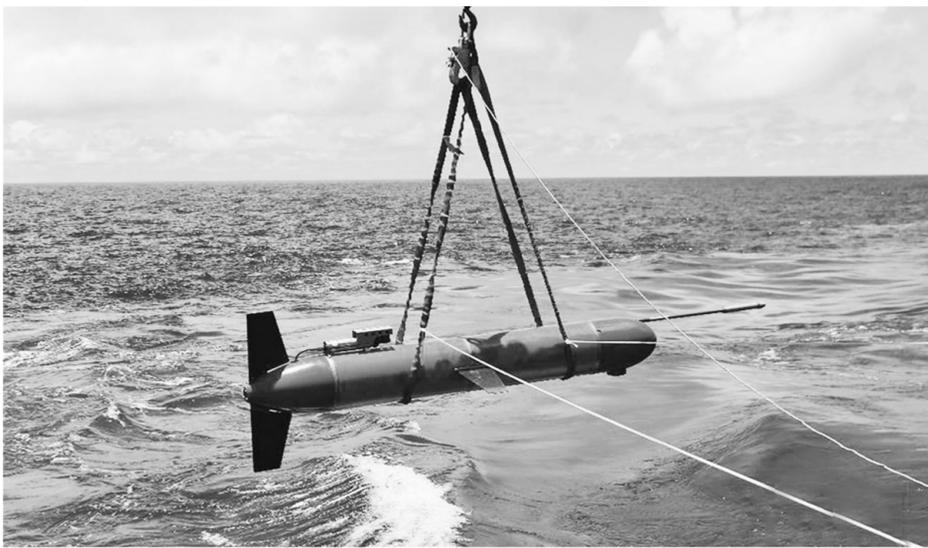
新华社北京6月8日电(记者 王优玲)记者8日从人力资源和社会保障部了解到，2019年我国在“三区三州”等深度贫困地区开展了职称定向评价、定向使用和职业资格考试“单独划线”工作，初步实现了深度贫困地区高层次人才总量的稳步提升。

人力资源和社会保障部有关负责人介绍，截至2019年底，“三区三州”共有15964人申报“双定向”高级职称评审，评审通过13661人，加上前期试点评审的4700人，共有18361人通过高级职称评审。

此外，2019年度“三区三州”等深度贫困地区职业资格考试“单独划线”工作全面完成。截至目前，“三区三州”等深度贫困地区通过“单独划线”共有11588人成绩合格，比“单独划线”前增加7097人，增幅158.03%，有效缓解了“三区三州”等深度贫困地区专业技术人员总量不足、专业性不强等问题。

该负责人说，“双定向”和“单独划线”政策根据贫困地区实际，在确保质量的前提下合理确定评价标准和分数线，并限定在当地有效。两项政策初见成效，增加了贫困地区基层人才的有效供给和发展空间，促进贫困地区基层人才稳定发挥作用。但受地区差异、人才队伍基础不同等客观条件限制，各地实施效果有所不同。

人力资源和社会保障部将视疫情防控进展情况，及时组织力量深入“三区三州”等深度贫困地区，尤其是在52个挂牌督战贫困县进行走访调研，实施“靶向治疗”，精准施策。下一步将积极推广“三区三州”等深度贫困地区的成熟做法，将“双定向”政策实施范围扩展至52个挂牌督战县和人社部2个定点扶贫县。



深海划出优美“V”字形

探索神秘“蔚蓝”的“利器”——世界海洋日看我国自主研发深海探测装备，科考队员在布放“海翼”系列水下滑翔机(资料照片)。

新华社发

安徽警方破获制售伪劣化肥案

涉案金额超8000万元

新华社合肥6月8日电(记者 陈诺)记者日前从安徽省公安厅了解到，当地警方破获特大制售伪劣化肥案，涉案团伙生产、销售不符合国家标准的复合肥、掺混肥5万余吨，目前已查扣伪劣复合肥10吨、生产原料1642吨，追回伪劣复合肥198吨、掺混肥10吨。

今年4月初，定远县公安局治安大队接到当地市场监督管理局移交的一条线索：在对当地严桥乡一农资店销售的某品牌化肥进行抽查时，发现该品牌化肥系伪劣产品。当地警方联合市场监管部门扩大调查范围，初步核查发现定远县22个乡镇竟有30余个农资店代理销售该品牌伪劣化肥。

当地公安局立即成立专案组展开调查，捣毁位于江苏省南京市浦口区和安徽省滁州市全椒县的两处生产伪劣化肥窝点，主要犯罪嫌疑人张某明、张某龙以及21名涉案人员落网。据犯罪嫌疑人交代，2017年10月份以来，他们在明知没有生产复合肥资质的情况下，租用厂房、设备，生产、销售不符合国家标准的复合肥、掺混肥5万余吨，涉案金额8000余万元，涉案团伙非法获利1000余万元。

目前，警方已核实销售此品牌伪劣化肥的农资店50余家，追回伪劣复合肥198吨、掺混肥10吨。相关犯罪嫌疑人已被警方采取强制措施，案件正在进一步侦办中。

万千“小店”如何云上寻机？

□新华社记者 张辛欣

“小店”是中国经济的重要组成。“小店”好，市场就有活力，经济发展就有生机。

记者近日调研发现，压力与挑战下，大量“小店”、中小企业开始云上寻机，借力数字技术或灵活“变身”，或重塑肌体，逐步开拓新商机，释放新动力。

随意转动屏幕，就能全景查阅商品细节；输入颜色、风格等关键词，即可对家具自由搭配，预览摆放场景……随着3D购物技术的应用，不少家具品牌尝试在云上“开门迎客”。

“建立3D线上展厅，就是把一个门店扩展至很多地方。”顾家家居相关负责人表示，从吸引消费者来店，到把“店”送到消费者的手机上，场景化的展示让原本高度依赖线下的家具行业，在线上线下融合中迎来新机遇。

数字技术可以把一个店“开”到全国各地，也可以让成千

上万个“小店”浓缩在一条“街”。

近日，天猫宣布将实景逛街技术大规模应用于商业体，多家互联网平台也着力布局虚拟场景设置，为消费者增加体验，让“小店”拓宽空间。

实体“小店”也线上线下融合中逆势前行。不断调整产品品类、完善数字系统、联动店铺直播，晨光文具文创品牌九木杂物社不仅完全恢复运营，更迎来新店开业潮，店铺总数达261家，进驻全国55个城市。

阿里巴巴数据显示，5月份，天猫平台上国货出海整体销量同比增长15%。美团研究院对多地餐饮商户调查显示，数字化管理系统让餐饮“小店”经营成本至少降低5%。

零售的数字“赋能”让不少“小店”谋出新机，产业的数字化也助力更多中小企业渡过难关。

近日，工信部发文提出将推动工业数据全面采集和开放

共享，研制产业链图谱和供应链地图，助力协同发展。很多地方也在积极尝试用数字技术摸排产业链“痛点”“难点”，为中小企业降本增效。

不久前，国网杭州供电公司在杭州城市大脑“电力数字驾驶舱”接入了企业能源管理板块，为超过2000家企业进行能耗监测和能效咨询，有针对性降低企业用电成本。

京东数科依托自主研发的区块链数字存证平台，推出区块链电子合同等企业级应用，帮助实体企业降低交易成本，提高运营效率。

记者调研发现，不少互联网平台、龙头企业向中小企业开放计算能力、数字资源，构建数字化“生态圈”。工信部也在全国范围内组织实施“百万企业上云”行动，鼓励不同行业探索各具特色的数字化转型路径。

“数字技术将在很大程度上推动实现信息、技术、产能等精准配置与高效对接，是实现大中小企业融通发展的‘利器’。”中国信息通信研究院院长刘多明说，下一步，将支持优势产业上下游企业开放数据，发挥工业互联网平台优势，面向中小企业提供更多数据服务资源，帮助中小企业降本增效，渡过难关。（新华社北京6月8日电）

安徽启动凌家滩遗址新一轮发掘工作

新华社合肥6月8日电(记者 水金辰 刘美子)记者从安徽省文旅厅了解到，凌家滩遗址新一轮发掘工作已于近日启动，主要发掘地点位于岗地南端的红烧土密集分布区。

凌家滩遗址位于安徽省含山县境内，于1985年被发现。根据碳十四测定，它是距今约5800—5300年前的新石器时代晚期中心聚落遗址，也是长江中下游巢湖流域迄今发现最大、保存最完整的新石器时代聚落遗址，在中华文明起源和形成过程中具有标志性地位。

自1987年发掘以来，凌家滩遗址发掘面积共4780平方米，出土文物2200多件，其中玉石器等珍贵文物1100多件。凌家滩文化与辽宁红山文化、浙江良渚文化并列为中国史前三大玉文化。

据了解，凌家滩遗址本次发掘工作采取分段揭露的方式，即每隔10米左右布一条长30—40米、宽2米的长探沟，以了解宏观布局，同时按照国家文物局的审批意见，揭露至红烧土层面即停止下挖，组织相关领域专家论证后，研究后续工作思路。

安徽省文物考古研究所研究员官希成表示，“凌家滩遗址的发掘和研究是‘中华文明探源工程’的一项重要内容，也是中国最早进入文明社会的代表性地点之一。”2020年文化和自然遗产日安徽省主场活动将于6月11日在凌家滩国家考古遗址公园举办，活动现场将展示凌家滩红烧土块遗迹考古发掘。

南陵：实现110千伏变电站自主运维

“110千伏备自投电源已投入，新中变110千伏繁中554开关由检修转为热备用操作已结束。”5月18日伴随着变电运维班操作汇报结束，标志着南陵供电公司运维水平全面上升到110千伏水平，实现了110千伏运维站从零基础到精益运维“质”的飞跃。到目前为止，运检部已顺利完成110千伏变电站内110千伏开关、主变检修、35千伏母线、线路及开关检修、10千伏线路检修等各种类型设备的检修工作。下一步公司将以“精益化标杆”为目标，对110千伏漳溪变智能站验收启动工作严把验收质量关和安全关，落实责任制，精益求精，实现南陵供电公司变电站管理不断进步。（冯振）

离团不离心 我们正青春

5月18日下午，南陵供电公司团委举行了“离团不离心 我们正青春”超龄团员离团仪式。8位离团青年职工和团委、党委党建部相关负责人参加了活动。离团团员在团旗下重温了入团誓词，大家表示在迈向更高目标的同时，永远记得自己是一名光荣的共青团员，当团在任何时候需要他们的时候，他们也会随时响应，加入进来。（高磊 乔莉沐）

利辛：防汛应急演练保供电

5月12日上午10时整，在一阵“哨声”警报中，国网利辛县供电公司一场紧张有序的防汛演练在该县城区月亮湾小区配电房拉开帷幕。根据现场情况，抢险人员被分成电源组、排水组、堵水组三个小组，根据责任划分，有序开展抢险救援工作。电源组

接通变电站内电源；排水组铺设排水管，启动排水泵，开始排水作业；堵水组手拿沙袋、堵水挡板进行堵水操作。抢险结束后，抢险组组长向总指挥汇报抢险结果。经过一个半小时，抢险救援结束，演练人员有序离场。（祝茂国 刘喆）

举办新闻宣传通讯员培训班

为提高通讯员新闻写作能力，进一步促进品牌建设及企业文化宣传。5月19日下午，国网利辛县供电公司邀请专业媒体记者为来自该公司各单位、各支部的27名兼职通讯员进行授课。此次培训，以《新闻宣传漫谈》为题，从新闻宣传的价值、企业通讯员如何才能写好新闻、新闻宣传写作基本知识三个方面向大家授课，并针对该公司内网网页的稿件采用，举例重点讲解如何写好内网网页消息。同时，根据个人从业经验，把写作技巧和整理总结为顺口溜，方便通讯员们牢记。（刘喆）

中考倒计时“备战”保供电

5月22日，距2020年中、高考还有1个月的时间，为全力保障考试期间的各考点用电，利辛公司对辖区内涉及的考场、线路、宾馆的供电设备进行了“拉网式”巡视巡查。一是落实事故预防和保电预案；二是提前做好预控管控工作；三是加强配电设备管理；四是加强值班纪律，保电期间值班人员、抢修人员24小时通信畅通，确保中、高考顺利结束。（丁宇 刘喆）

广德：长三角一体化电力先行示范区建设获媒体关注

5月22日，浙江长兴电视台、安徽广德电视台在安徽与浙江交

界处就长三角一体化电力先行示范区建设进行集中宣传报道。此前，人民网、安徽经济新闻网等媒体对此项工作亦作宣传。

为提高安徽与浙江交界地区供电可靠性，国网广德供电公司积极推进长三角一体化电力先行示范区建设，深入开展配电网线路跨省互联互通工作：4月28日，该公司首次完成跨浙江—安徽两省线下办理用电业务，实现跨省办电客户“最多跑一次”，提升客户电力获得感。5月5日，皖浙首条10千伏配电网跨省互联线路建成投运，解决新杭镇偏远地区村庄网架结构单一、线路无法有效联络问题，进一步提升片区供电可靠性。5月15日，该公司前往长兴供电公司交流学习党建基础管理和培训教育等相关工作，开拓了党建工作的思路与视野，提升党建工作水平。（余小祥）

郎溪：首次开展旁路带电作业

5月22日，在郎溪县宁芜路与伍员路交叉口东北角在10千伏城关174线32号杆，郎溪供电公司带电作业人员首次开展旁路带电作业，完成带负荷更换开关工作，标志着郎溪供电公司带电作业水平取得新突破。旁路带电作业是搭建旁路系统，将线路上的负荷电流全部转移至旁路设备后，再将原有的线路分断安装开关等设备，检修结束后带电拆除旁路设备，恢复线路原有运行方式，保证线路后端的用户不停一秒钟电，实现真正的完全不停电。（郭剑峰 邓群）

淮南潘集：开展“建功新时代 奋斗新征程”活动

为进一步继承弘扬共青团的光荣传统，激发团员青年的爱

国情怀和奋斗热情。近日，国网安徽淮南潘集供电公司组织团员青年赴渡江战役纪念馆、省博物院开展“建功新时代 奋斗新征程”活动，为团员青年上了一堂生动的“奋斗课”。

团员青年先后参观了省博物院和渡江战役纪念馆，领略着丰厚的文化遗产和绚烂的江淮文明。随后，全体团员青年高举右手面对团旗重温了入团誓词。决心用实际行动为团旗增辉，为企业添彩。（王银）

脱贫攻坚践初心 电力铺就幸福路

4月下旬，国网巢湖市供电公司组织20余名团员青年来到谢传启老人家，自发组队、分工协作，开展志愿扶贫活动。平日里，该公司党员服务队不仅帮助扶贫产业园通电，更是经常利用节假日为贫困户开展上门帮扶。在西圣新村小区内，客户中心党员服务队来到贫困户叶应松家里，为他改造室内电力线路，“谢谢你们，我以后就再也不用为用电提心吊胆了！”叶应松感激地说道。

据了解，国网巢湖市供电公司对辖区的13880户贫困户均开展了客户经理上门服务，了解贫困户家中用电现状，对存在安全隐患的贫困户家庭制定用电帮扶计划，改善贫困户人居环境。2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，国网巢湖市供电公司不忘初心、牢记使命，立足行业特点，全面推进电力扶贫、光伏扶贫和定点帮扶等各项服务脱贫攻坚举措，为贫困户铺就一条通往幸福的康庄大道。（李正波 马冬妮）