



公司召开深化“三个以案”警示教育暨“大讨论”活动专题组织生活会

为了增强企业的抗风险能力,再贷款公司在强化业务拓展的同时,非常注重风险管理,建立健全了风险控制体系。一是打造丰富的业务体系。继续深耕建筑行业,通过市场化的考核激励制度,鼓励客户经理主动营销,拓展市场,提高市场占有率;通过行业研究预判市场,通过白名单制度防控风险,推行标准化模式;完善业务流程,以制度建设为抓手,形成可视化业务操作流程,减少沟通成本,严防操作风险。二是优化全面保障的风控体系。主要包括纵向流程管控和横向合规监督两个维度——前者包括业务风控专员调查,项目准入定期引导,逐级审核分层把关,风控双重合规审核,法律诉讼保全托底。后者包括定期风险排查预警,贷后稽核专项检查,薪酬制度双向激励等。三是构造全面覆盖的产品体系。经过近三年稳步推进,结合市场需求逐步推出涵盖四大产品阵营的14款产品,其中新研发产品3款,可持续发展

“党建+思想引领”，凝聚党员思想共识。落实“三会一课”，坚持支部集中学习、党员自学并重的模式，加强党员思想教育；扎实开展“三个以案”警示教育、“廉洁从业建设年”活动，落实各项工作要求；前后多次组织党员和群众赴中共一大和二大会址、巢湖监狱、金寨县红军广场、岳西县红军中央独立第二师司令部旧址纪念馆进行警示教育、红色教育；创新性开展“微党课”活动，由普通党员给大家上党课，增强普通党员的参与性、互动性；定期开展“小贷学堂”，邀请内外部专家学者授课，邀请省纪委监委人员上廉洁党课；规范建立“党员活动室”和“职工书屋”，促进员工互相交流、拓宽知识面；开展支部共建活动，分别同集团二支部、五支部、兴泰

