



铁路等部门积极保障旅客顺利返程

新华社北京10月8日电(记者樊曦)8日,国庆长假最后一天,各地迎来返程客流高峰。铁路、民航等部门加大运力投放,强化安全管理和出行服务,积极保障旅客顺利返程。

来自中国铁路集团有限公司的数据显示,10月8日,全国铁路预计发送旅客1300万人次,加开旅客列车1234列。为保障旅客顺畅出行,中国铁路济南局集团有限公司在山东平度、平度、肥城、新泰等16个高铁无轨站增开应急

接驳大巴,确保无轨站与高铁站高效联运,让旅客即到即走。中国铁路沈阳局集团公司发挥东北地区高铁成网优势,充分运用哈大、沈丹、哈齐、长珲等线路能力,在主要城市间和客流饱满方向,实行高峰列车运行图。

民航方面,面对不断攀升的国内航空客流,西安咸阳机场提前部署,协调多家航空公司在北京、上海、广州、深圳、杭州等30条航线上更换宽体机,加大运力投入,充分满足旅客出行需求。

定向招工促进淮河行蓄洪区贫困劳动力就业

本报讯 记者从省人社厅获悉,为推动淮河行蓄洪区贫困劳动力尽快恢复灾后生产生活秩序,尽快通过就业增收脱贫,安徽省近日举办淮河行蓄洪区贫困劳动力定向招工专场招聘会,共组织167家企业提供就业岗位10000余个。

据省人社厅介绍,此次招聘会由安徽省、市、县三级人社部门联合,在阜南县、颍上县、霍邱县、寿县举办。招聘

会以“弘扬王家坝精神,灾后就业助脱贫”为主题,四地共组织167家企业提供就业岗位10000余个,吸引1000余名贫困劳动力进场求职。

此次招聘会主会场设在阜南县。在充分调研、摸清贫困劳动力就业需求和意愿基础上,安徽省有针对性地组织阜阳市、阜南县、肥西县等地企业、就业扶贫车间、就业扶贫基地提供就业岗位,满足贫困劳动力家门口就业、市内

就业、省内就业的不同需求。颍上县通过安徽公共招聘网、颍上人才网等媒体进行广泛宣传,并组织乡镇社保所通过乡村广播提前宣传就业岗位信息,鼓励引导本乡镇内有就业意愿未就业贫困劳动力参与招聘会。

省人社厅表示,下一步,安徽省人社部门将进一步加大淮河行蓄洪区劳务对接和定向招工工作力度,切实做好就业扶贫和防止因灾致贫返贫工作。(姜刚 陈诺)

要闻简报

- ◆交通运输部:国庆中秋假期日均发送旅客6211.5万人次。
- ◆八天长假全国共接待国内游客6.37亿人次。
- ◆欧洲研究报告称今年全球经济萎缩4.4%。

(据新华社10月8日电)

休宁:文化为魂「活」旅游

本报讯 “今年我家孩子读高一了,专程带她来参观状元博物馆,就是想让她知道‘中状元’背后的艰辛。”10月7日上午,来自合肥的洪品良在科考展窗前接受采访时说,“通过了解科考制度和休宁状元故事,让我女儿深刻明白‘不下苦功等不来’的道理。”

十月的国庆小长假,慕名来到休宁状元博物馆的远方游客络绎不绝。众多来自江苏、上海、浙江等地的游客,大都带着孩子们一同感受“中国第一状元县”的文化魅力,学习体会“敢于争先、勇夺一流”的状元精神,期盼孩子们能发奋学习,金榜题名。

在休宁县齐云山风景名胜区内,由祥源集团与隐寓书院联合策划组织、以“汉文化”为主题的“国风逍遥齐云游”活动,将齐云山国庆之旅迅速转型升级,火速升温爆棚。书院的师生们穿着汉服吹箫、舞蹈、抚琴,在山水间还原汉风古韵的生活场景,吸引了众多游客的目光;与此同时,景区内太极、古典舞、围棋对弈等互动性参演活动,更是让游客流连忘返。

淮南游客花子健说:“我来齐云山多次,今天看见导游也身着汉服、手持纸扇,站在霞客古道旁向各地游客讲述徐霞客两次登临齐云山的故事,这种生动表达让大家更为‘走心’地探游齐云。”

连日来,齐云山推出了天街拜月、霞客探道、清风茶会、山水清音、山房静坐等9大情景剧演绎活动,汉文化的展示不仅增添了游客旅游过

程中的兴致和情趣,还让游客在纵情山水间感受中国传统文化的魅力。“策划开展‘汉文化’活动,目的就是让游客玩的内容更丰富,游的意义更深远。”齐云山投资集团副总经理梅岭介绍说,“在旅游过程中体验领悟中国传统文化,这个过程本身就是一个文化自信的过程。”

“十一”小长假的休宁,千年黄村、梦里祖源、星火石坑等一批美丽乡村旅游点,主推徽州文化和红色文化旅游品牌,吸引了四方来客徜徉山水古村,品味大美徽州;新安源头、山水岭南、世外白际等一批原生态旅游景区,主打生态文化和养生文化旅游产品,迎来了八方宾朋共享生态文明,共筑人与自然的和谐。

文化是旅游的灵魂,也是旅游经济发展的“根”。今年以来,休宁县把抓好常态化疫情防控工作与推动文旅产业发展同部署、同推进、同落实,千方百计提供丰富多彩的文旅产品和高质量服务,既满足了群众多层次、多样化、个性化的需求,又促进了文化“活”起来,旅游“火”起来,真正在旅游复苏中实现了安全和发展的“双胜利”。(黄俊军)



集体婚礼共享甜蜜

10月2日,由阜阳市总工会、市妇联、团市委联合主办的一场以“牵手月季花海、爱在大美阜阳”为主题的传统中式集体婚礼在该市阜合产业园区颍淮花园内举行。参与活动的新一们统一穿着喜庆中式婚礼服装,先后进行拜礼、结发礼、执手礼和游园等环节,走进婚姻殿堂。王彪/摄



国庆中秋长假期间,中国宝武马钢长材事业部广大一线职工依然昼夜坚守在自己的岗位上,他们克服品种更换频繁、产量大、生产保供、品种保节点”的好成绩。图为10月7日下午生产现场。陈刚/摄

“双节”长假,他们坚守岗位……



10月1日,国家重点工程引江济淮安徽淮南段东津渡大桥工程施工现场,中国中铁四局工人抢抓工期奋战施工第一线。陈彬/摄



节日里,有这样一群皖北煤电人,因为工作的需要,远离家乡,驻守在鄂尔多斯高原。他们守护着“共建共享”皖煤梦,守护着智慧矿山建设的品牌和标杆荣誉。图为重点工程建设现场的“睡美人”。吴辉/摄

怀宁:“四模式”提升园区非公党建工作质效

本报讯 今年以来,怀宁县聚焦园区非公党建工作质效提升,积极探索园区非公企业党建工作新机制,以“四模式”破解非公党建工作中的堵点、重点、难点、支点多等问题,不断提升园区非公企业党建工作水平。

“党建+党校”模式。该县充分挖掘园区、非公企业积累既定的党建资源,创建怀宁首家园区党校,分设怀宁县永丰超市有限公司、安徽双鹏实业有限公司党支部党校分校点,以“支部领学、书记带学、联点帮学、党培培学”学习体系,搭建“党建+人才培养+服务园区”学习载体,以灵活多变的方式推进党建与企业生产经营有效融合,切实发挥党组织在职工群众中的政治核心和在企业发展中的政治引领作用。

“党建+目标”模式。推行党建工作目标化管理,每月形成任务清单,明确工作内容和完成时限,实现党建任务具体化、责任明晰化。从非公企业“实际、实用、实效”出发,按照“做大增量、做精存量”的总体思路,帮助企业强班子、理思路、解难题、办实事,充分发挥现代企业制度对非公企业转型升级、发展壮大的重要作用,营造和谐的党企、

政企关系,促进非公企业高质量发展。

“党建+融合”模式。注重发挥党员先锋模范作用,深入开展非公企业“双争”、“双培三帮带”活动,在厂房、办公楼内设置党员先锋岗、党员示范区,鼓励引导非公企业党员立足自身岗位做贡献,当表率,让企业的生产阵地转化为党建的宣传阵地。同时根据企业研发需要,建立了以党员为主的研发技术攻关团队,帮助企业解决技术难题,使党建工作由“虚”变“实”、由“被动”变“主动”,做到了党组织与企业生产经营的有机融合。

“党建+群建”模式。发挥党建龙头、示范和指导作用,借助群团组织联系群众优势,把党、工、青、妇整合一体,推行非公企业党组织负责人和工会主席“一肩挑”,团组织和妇女组织的负责人全部由支部委员兼任,实行两块牌子、一套班子,党群人员合一办公共建模式,组建群团组织45家,以党建带群团建设,以群团促党建发展,双管齐下,形成人才联育共培、活动齐抓共管、阵地共建共享的融合互促新局面,实现党的建设与群团建设双覆盖双提升。(钱续坤 吴支宏)

书香伴假日

——合肥市阅读空间国庆假期见闻

早上9点,家住合肥市蜀山区的洪丽已经在小区附近的紫园城市阅读空间里找到了座位坐下,准备好利用假期的时间复习注册建筑师考试。

“从家出发,骑车5分钟就到了。这里环境好,也很安静,已经成了我的‘自习室’。”洪丽说,住在周围的大人和孩子们都喜欢在这里看书或者学习,有时候来晚了都“抢”不到座位。

在国庆假期,像洪丽一样选择在书店“充电”的合肥市民不在少数。“假期过半之后,来阅读空间自习的人一下子多了,学习氛围浓厚。”包河区滨湖世纪南书店店长韩静说,国庆假期,日均到店客流达500多人次。

近年来,为倡导全民阅读,合肥市在社区、学校、办公楼、地铁站、医院等场所建设了百余家集借书、购书、看书为一体的城市阅读空间,形成“一刻钟阅读圈”,为市民提供良好的阅读环境。

这其中,由安徽新华发行集团承接运营的53家城市阅读空间采用了“共享书店”模式,读者只需用手机App扫描书后的二维码,就能免费把书带回家阅读。免费借阅期满后,可以“借转买”或到书店归还。据统计,10月1日至6日,这53家城市阅读空间共接待读者约8万人次,借阅图书超过1.8万册。

合肥新华书店有限公司副总经理陶磊表示,疫后重新开门以来,各个城市阅读空间想办法提升线下活动的质量,举办了不少分享性、互动性强的活动,客流量开始逐步恢复。

“作为公共文化服务场所,节假日是我们最忙的时候。”拾光书屋城市阅读空间负责人凌瑞涛告诉记者,“家长带孩子来看书的比较多,我们也举办了恐龙知识讲座、‘你画我猜’游戏等活动,让小读者们既学了知识,又玩得开心。”(汪奥娜)

中秋国庆“超长假期”渐行渐远,大家又回到各自工作岗位上,由“假日状态”进入“工作模式”,抖擞精神再出发,尤其是今年遭遇新冠疫情的干扰,2020年所剩时间不多了。这个时候,更需要强调“人在岗”,更需“心在岗”。

应该承认,节后上班,“人在曹营心在汉”的人还是有的。有的上班时间提不起精神,工作效率低;有的办公室大谈小长假时的同学聚会、旅途见闻,丢下的是手头的工作;有的亲朋好友在接着带薪休假,自己陪着他们仍然身处“假日状态”……各种“节日综合症”接踵而至。尽管“人在岗”心不在岗的人数虽然不多,但其消极影响的负面“示范”作用不可小觑,既严重影响工作,又损坏自身和单位形象,散发出满满“负能量”。

实际上,人一旦在岗,每个职务,都有一份责任,每个职位,就是一副担子,容不得“人在岗”心却不在岗。在其位不谋其政,是机关、企事业单位、民营企业等所有工作人员的最大耻辱。为此,一要强化工作责任心,通过“收心会”等形式“收身”的同时“收心”,一改节日期间的懒散状态,从心理上、行动上步入工作“正轨”;二要激发工作进取心,大力弘扬“收身又收心”、苦干实干的工作典型,引导大家向先进学习,在“收身又收心”方面,领导做给下属看,一级带着一级干;三要织起纪律监督网。对“人在岗”心却在岗的同志该批评的批评,该督促的督促,以严肃的纪律助推节后“收心”。

“收心”是根本,“实干”开新篇。把疫情耽误的时间抢回来,不是一句口号,须要务实有效的行动。节后收身,必须收心,更要用心。把放松下来的精神集中起来,全身心投入到本职工作中去,只争朝夕,不负年华,才能为2020年工作画上圆满句号,为“十四五”美好基、起好步。



「人在岗」更需「心在岗」

□ 艾才国