

国企改革三年行动聚焦八方面重点任务

新华社北京10月12日电(记者 王希)国务院国资委副主任翁杰明12日表示,国有企业改革三年行动是今后三年落实国有企业改革“1+N”政策体系和顶层设计的施工图,是可衡量、可考核的,一定要落实。他说,国企改革三年行动聚焦八个方面的重点任务。

他是在12日国新办举行的国务院政策例行吹风会上介绍上述情况的。

据翁杰明介绍,这八个方面的重点任务包括:完善中国特色现代企业制度,坚持“两个一以贯之”,形成科学有

效的公司治理机制;推进国有资本布局优化和结构调整,聚焦主责主业,发展实体经济,推动高质量发展,提升国有资本配置效率;积极稳妥推进混合所有制改革,促进各类所有制企业取长补短、共同发展;激发国有企业活力,健全市场化经营机制,加大正向激励力度;形成以管资本为主的国有资产监管体制,着力从监管理念、监管重点、监管方式、监管导向等多方位实现转变,进一步提高国资监管的系统性、针对性、有效性;推动国有企业公平参与市场竞争,强化国有企业的市场主体地位,营造公开、公平、公正

的市场环境;推动一系列国企改革专项行动落地落地;加强国有企业党的领导党的建设,推动党建工作与企业的生产经营深度融合。

翁杰明说,我们希望通过实施国企改革三年行动,在形成更加成熟、更加定型的中国特色的现代企业制度和以管资本为主的国资监管体制上取得明显成效;在推动国有经济布局优化和结构调整上取得明显成效;在提高国有企业活力和效率上取得明显成效,切实增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。



中国一汽前三季度销售整车超265万辆 同比增长8%

中国第一汽车集团有限公司发布的最新数据显示,该公司前三季度销售整车2656744辆,同比增长8%。
新华社记者 张楠/摄

2020年全国大众创业万众创新活动周将于10月15日启动

新华社北京10月12日电(记者 安蓓 谢希瑶)记者从国家发展改革委了解到,经国务院批准,2020年全国大众创业万众创新活动周将于10月15日至21日举行。

本届活动周以“创新引领创业,创业带动就业”为主题,采用线上线下相结合的方式,在全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团同步展开。

活动周将紧紧围绕决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,通过云启动、云展览、地方云上分会场、部委活动专区等平台开展系列活动,展示我国创新创业的新进展新成效,多渠道促进就业创业,进一步营造有利于创新创业的良好发展环境,释放全社会创新创业创造动能,助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

活动周将开设线上展览,以5大展区160多个项目全面展示全国创新创业取得的新成果。除线上展览外,有关部门和地方将举办返乡创业论坛、5G应用创新高峰论坛、中国创业投资行业峰会、创客之夜等丰富多彩的系列活动。通过线上线下结合、政府与企业联动、创新创业者广泛参与,全方位、多渠道、立体式呈现创新创业成效,讲述创新创业故事,传播创新创业文化,打造全国联动、广泛参与、永不落幕的活动周。

我国人均年消费生鲜乳达到三十五点八公斤

新华社石家庄10月12日电(记者 于文静)近年来,我国针对奶业发展短板,不断加大政策支持、质量监管等力度,奶类产量稳中有增、质量稳定上升。2019年人均消费生鲜乳35.8公斤,比2015年增长4.9公斤。

这是记者从12日在河北省石家庄市举办的2020中国奶业20强(D20)峰会了解到的。

农业农村部副部长于康震在会上表示,“十三五”以来,我国坚持抓优奶源,抓实监管,抓强品牌,推进奶业转型升级。加大优质苜蓿基地建设力度,推行奶牛遗传改良计划,培育发展现代家庭牧场,奶牛规模养殖比例达到64%。2019年全国奶类产量达到3297.6万吨,规模牧场奶牛单产接近国际先进水平。今年上半年,奶业生产克服新冠肺炎疫情冲击,生鲜乳产量同比增加7.9%。

他介绍说,近年来我国实施更加严格的乳制品加工检验制度,生鲜乳抽检覆盖所有奶站和运输车。全国生鲜乳违禁添加物连续11年保持“零检出”,2019年婴幼儿配方奶粉抽检合格率达到99.8%。规模牧场乳蛋白、乳脂肪等指标,达到或超过发达国家水平。

于康震也表示,目前我国人均奶类占有量只有世界平均水平的三分之一,随着城乡居民消费升级,奶业发展市场广阔。“十四五”期间,要努力破解供需结构不匹配、利益联结机制不紧密、国际竞争力不强等问题。

据悉,我国每年将支持建设1500个现代家庭牧场,培育壮大一批奶农合作社,提高规模化标准化养殖和精准化智能化管理水平。打造全产业链的乳品质量安全监管网络,修订完善乳品标准体系。继续实施国家学生饮用奶计划、小康牛奶公益助学行动等活动。以婴幼儿配方奶粉为重点,着力培育一批具有国际影响力的民族奶业“金字招牌”。

会议还发布了《2020中国奶业质量报告》,启动了中国奶业20强企业三年行动计划。

超6000万人:城镇新增就业筑牢民生之基

新华社北京10月12日电(记者 姜琳)“十三五”期间,我国实施更加积极的就业政策,就业形势持续保持稳定。人力资源和社会保障部数据显示,5年间,我国城镇新增就业累计超过6000万人,劳动参与率在主要经济体中始终处于较高水平。

就业事关经济社会发展全局,就业稳则社会稳。2016年至2019年,我国累计实现城镇新增就业5378万人,每年城镇新增就业保持1300万人以上。今年尽管受疫情影响,稳就业面临较大压力,但各地千方百计扩大就业,就业形势总体保持了向好态势。1至8月,城镇新增就业781万人,完成全年目标任务的86.8%。

这是坚持就业优先政策的5年,就业位于“六稳”“六保”之首,就业创业环境不断优化。“十三五”期间,各级财政总投

入就业资金3419.92亿元。特别是疫情期间推出的一系列减税降费、稳岗返还、参保职工技能提升补贴等举措,不断增强人民群众对就业的获得感、幸福感、安全感。

这是就业质量稳步提升的5年,就业方式更加多元、结构更为优化。网约配送员、直播销售员、数字化管理师、装配式建筑施工员……“十三五”期间一大批新职业快速涌现,不断创造就业新机会,吸纳就业人员规模持续扩大,成为就业“蓄水池”。

这是牢牢兜住就业底线的5年,更多困难群众通过就业实现脱贫,零就业家庭得到动态清零。2016年至2019年,全国累计有2209万城镇失业人员实现再就业,帮扶建档立卡贫困劳动力就业1213万人。截至2020年6月末,全国外出务工贫困劳动力2830万人,超过去年全年的总数。

2013年以来央企累计实施混改超4000项

新华社北京10月12日电(记者 王希)近年来,国资央企积极稳妥推动混合所有制改革,不断拓宽混改领域和范围,着力“以混促改”转换经营机制。2013年以来,中央企业累计实施混改4000多项,引入各类社会资本超过1.5万亿元。

这是记者从国新办12日举行的国务院政策例行吹风会上了解到的信息。

国务院国资委副主任翁杰明在会上介绍说,近年来,国资央企积极推动充分竞争行业和领域的企业混合所有制改革,同时有序探索电力、电信、民航等重要领域的混合所有制改革。混合所有制企业户数在央企法人单位中的占比提高到超过70%,上市公司已经成为混改的主要载体。

今年前8个月,中央企业通过增资扩股、投资并购等方式引进了超过1700亿元的社会资本,同比增长28%。中央企业还通过产业链、供应链合作,与民营企业、中小企业协调发展,投资入股超过6000家非企业,投资总额超过4000亿元。

翁杰明强调说,混合所有制改革是国企改革的重要组成部分,但并非全部,不存在“一混就灵”,不能“一刀切”,要根据企业实际“一企一策”来加以推进。

他表示,下一步,国资委将结合国企改革三年行动,以坚持党的领导为根本原则,以避免国有资产流失为工作底线,以激发活力、提高效率为具体路径,按照“宜独则独、宜控则控、宜参则参”的要求,积极稳妥地推进混合所有制改革。

澳研究说新冠病毒可在光滑表面上存活达二十八天

新华社堪培拉10月12日电(记者 岳东兴 白旭)澳大利亚联邦科学与工业研究组织12日发布公报说,该机构科研人员发现新冠病毒能在玻璃(如手机屏)、不锈钢等光滑表面上存活长达28天。

公报说,科研人员在不同的常见材质表面上以及不同温度下测试了新冠病毒的存活时间。实验在黑暗中进行,以消除紫外线的影响。

测试结果显示,新冠病毒有三个特点:在较低温度下存活更长时间;与多孔的复杂表面(例如棉质)相比,在无孔或光滑表面(例如玻璃、不锈钢和乙烯基)上存活时间更长;在纸质钞票上存活时间比在塑料钞票上更长。

参与研究的黛比·伊格尔斯说,研究中发现,在室温大约为20摄氏度时,新冠病毒非常“顽固”,在玻璃等光滑表面上存活了28天,而“针对甲型流感病毒的相似实验显示,甲型流感病毒在此类表面上存活了17天,这凸显新冠病毒的顽固性”。

伊格尔斯说,这项研究结果表明,新冠病毒可以在一些表面上长时间存活,因此人们需要有好的卫生习惯,比如勤洗手和经常清洁这些表面。

另一位研究人员特雷弗·德鲁说,这些结果可能有助于解释在低温环境下新冠病毒在一些肉类加工设施中的传播情况,并有助于人们更好地应对这种风险。

不过研究人员也表示,对于新冠病毒可能存在于一些物体表面并导致传染的情况还需要更多研究,比如进一步研究人与相关表面接触程度、导致感染所需病毒数量等因素的影响。

此次研究论文已发表在国际学术期刊《病毒学杂志》上。

法国总理:法第二波新冠疫情已成事实

新华社巴黎10月12日电(记者 陈晨)法国总理卡斯泰12日接受当地媒体采访时说,由于新冠疫情持续发展,法国“第二波疫情已成事实”,“防控工作不可松懈”。

卡斯泰说,法国政府正在根据疫情发展情况采取防疫措施。“在未来15天里,如果疫情指标继续恶化,特别是医院重症监护室的病床入住率增长超出预期”,不排除采取地区性的新一轮“禁足令”。

法国上加龙省和埃罗省政府11日晚宣布,自13日起,图卢兹市和蒙彼利埃市将进入疫情最高警戒状态。

法国卫生部依据新冠发病率、65岁以上老年人发病率及医院重症患者收治情况,对全国101个省进行疫情分级,包括一般警戒、加强警戒和最高警戒三种状态。此前,巴黎、马赛等地已进入疫情最高警戒状态。

法国公共卫生部门11日公布的数据显示,法国过去24小时新增新冠确诊病例16101例,累计确诊病例达734974例。

新西兰公共卫生专家:今年冬季新西兰流感近乎绝迹

新华社惠灵顿10月12日电(记者 郭磊 卢怀谦)新西兰奥塔戈大学流行病学专家、公共卫生专家戴维·贝克11日表示,今年冬季,新西兰流感病例几乎绝迹,这主要归功于新冠防疫要求使人们彻底改变卫生习惯。

贝克当天对新西兰广播电台说,据其在新冠疫情期间针对新西兰流感病例所做的调查发现,出于应对新冠防疫要求,人们对新冠病毒传播了解的深入,戴口罩、保持社交距离和保持良好卫生习惯等行为客观上大大降低了人们在冬季感染流感的概率。此外,过去这个冬天有更多新西兰人主动接种流感疫苗。

研究数据显示,新西兰每年冬季的死亡人员,约三分之一与感染流感有关。今年冬天,新西兰全国仅记录了6例流感病例,但普通感冒病例不在这一统计之列。

贝克认为,这一研究发现,戴口罩是应对诸如新冠、流感这类呼吸系统传染病的一个行之有效的办法。只要新西兰人保持这一习惯,呼吸系统传染病感染率将会持续保持低位。



哥伦比亚鲜花在中国市场绽放

日前,哥伦比亚瓦尤花田的工人在对包装好的鲜花贴码。瓦尤花田位于哥伦比亚首都波哥大以北约30公里的小城瓜斯加,这座占地17公顷的农场一年四季种植不同品种的玫瑰,年产量达1700万枝。今年国庆中秋假期,又一批来自瓦尤花田的鲜花不远万里进入中国市场,在消费者手中留香。新华社发 约翰·帕斯/摄

智能网点频频亮相 未来银行会是啥样?

□新华社记者 李延霞 吴雨

你有多久没去过银行了?

随着金融科技的发展,银行网点的功能越来越多地搬到网上、手机上,近年来还出现了不设网点的互联网银行。“银行会不会消失”,一度成为热议的话题。

远程理财咨询、智慧AR体验、生物识别辅助……走进农业银行位于北京大兴国际机场的5G智慧银行,可以发现,银行正以全新的面貌走进我们的生活。

看不到传统的玻璃柜台,没有排队的等候人群,走进网点,看见的是简洁的现代设计、各式各样的智能设备。网点右侧区域,最显眼的是大型智能机具“超级柜台”,个人开卡、账户挂失、个人储蓄汇、理财签约购买等90%以上的常见个人业务都可以在上面办理。

“‘超级柜台’改变了银行柜面业务填单多、签名多、流程繁琐等问题,业务办理效率大大提高,比如原来需要耗时20分钟才能办结的个人开卡联动五项签约业务,现在只需3分钟就能完成。”农行大兴国际机场支行行长王慧岩说。

智能体验融入业务办理的全流程。智能识别系统可以通过刷卡、生物识别等方式快速识别客户信息,并进行业务办

理;消费者可以通过语音便捷地进入新零售金融业务墙等智能设备的交易界面……

各种“黑科技”令人眼前一亮。客户站在“智慧灵镜”前,后台通过数据分析,可以为其推荐专属理财产品,如果对某款产品感兴趣,还可以远程向理财顾问进行详细咨询。你能想象在银行也能享受“逛街扫货”的畅快吗?“智慧AR体验”应用3D成像技术,消费者可以虚拟试戴心仪的贵金属饰品,如果想要购买,可以扫描掌银码进行线上交割,实物会配送到家。

准备乘飞机出差的北京白领高峻来网点办理业务,看到这项服务忍不住尝试了一下。“非常方便,AR体验为我们解决了贵金属饰品不方便试戴和携带的问题,还能放大细节仔细挑选,选好的产品可以直接快递回家,真是省心又省力。”他说。

“智慧银行的推出,是金融回归服务本源积极探索与尝试,期待借助先进的金融科技,让消费者享受到更高效、便捷的金融服务。”农业银行运营管理部副总经理范晓东说。

事实上,近年来工行、农行、中行、建行等多家银行实现了对智慧银行的布局和对传统网点的智能化改造。中信银行在151个大中城市的智慧柜台数量达到6376个。中国银行业协

会数据显示,截至2019年末,我国银行业金融机构网点总数22.8万个,其中年内改造营业网点15591个。

在5G技术的加持下,生物识别、大数据分析、全息投影等前沿科技加速应用,银行网点正焕然一新。

秉承开放共享的理念,银行与一些行业企业合作,将金融服务与百姓的日常消费、日常社交相连接,大大拓展服务空间。在中国银行的5G智能网点,人们可以坐在虚拟驾驶舱内戴上VR设备挑选汽车,并办理贷款。有的银行网点通过与周边商圈合作,让客户通过扫码就可以享受住宿、餐饮、娱乐等方面的优惠服务。

也许你会感叹,银行开始变得有点不像“银行”了。确实,适应经济社会的发展,跟随客户需求和行为方式的变迁,商业银行正在突破传统的局限,打破网点扩张、规模效应的发展模式,寻找新的竞争优势。

未来银行会是什么样子?智能银行、便利店银行、咖啡银行、人机融合……银行正在不断探索新形式,努力让银行网点变成消费者愿意来、可以逛的地方。

(新华社北京10月12日电)