



## 助贫送岗招聘火



10月17日,淮南凤台县群众在“助贫送岗秋季招聘会”现场应聘,实现家门口就业。当日,淮南市结合全国第七个扶贫日,针对凤台县当地群众务工人员需求,精准招聘,组织33家优质企业提供1800多个工作岗位,助力脱贫攻坚、乡村振兴。 陈彬/摄

# “皖美农产品”引来千亿大单

### 安徽农交会签订农业招商项目778个 总投资1617亿元

本报讯 昨日下午,记者从中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会成果新闻发布会上了解到,农交会期间,签订农业招商项目778个,总投资额1617亿元,大会签约项目115个,签约总金额612亿元,超过去年近5亿元。60个2亿元以上项目在大会现场签约,签约金额486.2亿元,超过去年近20亿元。现场销售近亿元,签订贸易订单2389份,合同金额近29.7亿元,比上届增加6.5亿元。

据了解,本届农交会,紧扣“质量·品牌·融合共享”主题,展示了我省农业产业化发展成就,促进了长三角高质量一体化融合发展,打造了全国农业产业化龙头企业交流合作平台,实现了“销产品、塑品牌、建渠道、招项目、促融合”目的。

今年农交会布展总面积10万平方米,包括8大展区、90多个展厅;展示展销农产品2.6万多种,较上年增加千余种。吸引了8万多名群众和1.5万余名专业观众到会参观、购物。在主展馆,安徽农业资源禀赋在这里展现得淋漓尽致,合肥小龙虾、淮南豆制品、黄山山珍、亳州中药材、五河螃蟹、和县蔬菜等“皖美农产品”深受广大市民喜爱。在省外国家重点龙头企业展区和台湾展区,山东大米、云南米线、新疆红枣、青海牦牛肉、内蒙奶制品、台湾酒水等受到人们追捧。在境外展区,俄罗斯羊奶、法国红酒、越南咖啡等产品吸引了众多年轻人驻足。在休闲农业、一村一品展厅,充分展现了我省休闲农业和乡村旅游的季节和地域特色以及一村一品发展现状。在“互联网+

农业”展厅,人们看到,农业物联网新技术和农作物“四情”检测系统、光谱测定仪、光合作用仪、机器人、无人机等新设备已广泛应用到智慧农业中。在合作社展厅,设置了“158”行动计划示范基地走廊,从“一县一业”示范县中精选35家合作社家庭农场参加展示展销。在现代农业科技馆,16个省现代农业产业技术体系共展示示范新品种406个,新技术216项,新模式61个,新装备100余套(套),新产品491个。在休闲食品馆,汇聚了境内外各类糖果巧克力、坚果、干果、饮品、膨化食品等休闲食品,馆内人头攒动,人气爆棚。合肥农交会已成为合肥市民购物、参观、体验及全省农业经营主体学习、交流的年度盛会。

此外,本届安徽农交会特别打造“安徽农交会京东线上展销会”,这是全国首个依托大型电商平台,将线下展品集中在线上展示展销的展会,通过链接、运营、挂牌等形式,已入驻商家2000余家;澳大利亚、上海等地的合作项目实行“云签约”。其间举办银企对接会、金融·科技·乡村产业对接会等活动,组织专业观众、乡村产业带头人等2万余人到会参观、学习、洽谈。

本届农交会首次采用线上线下结合形式举办,借助直播平台、短视频、微信、微博等,实现“云端参会,线上观展”。开展“助农直播向前冲”活动,政府官员、主持人、网红大咖直播带货,开拓网络销售渠道。通过直播平台安徽农户累计销售200多万元。16日下午,安徽省农业农村厅

厅长卢仕仁通过直播平台向全国观众推介安徽名优特色农产品,73万网友在线观看、购买。据统计,带货期间,相关店铺新增粉丝超5万,单日销售额增长270%,平台上“安徽农产品”搜索量增长340%。在京东开通“安徽农交会京东线上展销会”,百余家自营展商展销3000多种农产品,消费者通过现场品尝、微信扫码下单,实现“现场体验,网上消费”,打造“永不落幕的农交会”。

农交会签约项目既有内资、也有外资,既有投资、采购项目,也有长三角一体化合作项目。签约内容涉及综合种养、精深加工、休闲旅游、电子商务、农业科技、畜禽养殖废弃物及秸秆综合利用等多个方面,其中,签约生猪养殖、屠宰加工项目28个,签约金额241亿元,占总签约金额45%,将为加快恢复我省生猪生产、保障市场供应提供有力支撑。

记者从新闻发布会上获悉,本届农交会突出长三角一体化,助力高质量发展。贯彻落实长三角一体化发展战略,加大面向沪苏浙地区招商引资力度,落实签约项目20个,签约金额达133亿元。加强与沪苏浙地区项目合作和产业协作,在长三角一体化展区,设立3个160平方米的展区供沪苏浙地区展示,邀请了100多家沪苏浙农业企业等参展参会。举办“长三角农产品加工一体化发展分工与协作专场对接会”,来自上海、南京、宁波等地50多位采购商与安徽50多家农产品生产加工企业对接,签订97个意向协议和5个购销合同。(本报记者 魏如冰)

## 要闻简报

- ◆《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点首批授权事项清单》正式发布。
- ◆2020全球工业互联网大会在沈阳举办。
- ◆总投资超300亿元,安徽自贸试验区80个项目落户合肥高新区。
- ◆中国三大石窟在河南洛阳首次联袂开展。(据新华社10月18日电)

## 全省金秋招聘月活动正式启动

本报讯 为深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神,切实落实党中央、国务院及省委、省政府关于稳就业保就业的决策部署,助力企业发展,加大重点群体就业服务力度,促进劳动者就业创业,根据人力资源社会保障部等部门统一部署安排,10月15日至11月14日,省人社厅、省退役军人事务厅、省总工会、省工商联在全省范围内联合组织开展2020年全省金秋招聘月活动。

此次招聘月活动以“稳就业政策助力,保就业服务筑桥”为主题,以下岗失业人员、离校未就业高校毕业生、退役军人、农民工和“四送一服”双千工程服务企业、纳入重点企业用工服务的企业、民营企业为重点,同时服务于各类求职群体和其他有招聘需求的企业。

招聘月活动以重点企业用工、就业服务进民企、招聘活动求精准、就业岗位到基层、就业政策抓落实为主要内容,聚焦重点服务对象,统筹推进我省“四进一促”、“2+N”主题招聘等地方特色工作安排,着力推动政策落地生根,努力把招聘月打造成为宣传就业政策、强化公共就业服务的品牌活动。招聘月活动还对做好常态化疫情防控做出部署安排,要求各地制定招聘活动现场疫情防控及安全工作方案,落实安全防护责任,摸排苗头性、倾向性问题,制定突发应急预案并及时处理,确保招聘活动有序进行。(本报记者 魏如冰)

## 省能源化学工会首办“能化杯”职工羽毛球赛

本报讯 10月15日至17日,省能源化学工会首届“能化杯”职工羽毛球赛在安庆成功举办。省总工会党组成员、副主席许建清出席开幕式并讲话,安庆石化公司党委书记成雷致欢迎辞。

许建清对此次比赛的举办表示热烈的祝贺,并希望各代表队、全体参赛选手以此次比赛为契机,积极进取,顽强拼搏,友谊第一、比赛第二。希望各单位要认真总结经验,从企业实际出发,广泛开展丰富多彩的群众性体育活动,尽力满足广大职工对美好生活的向往。

本次比赛由省能源化学工会和安庆石化总工会共同举办。共有来自全省煤炭、电力、石化行业的18支代表队、170余名选手参加。

经过三天紧张激烈的角逐,淮河能源控股集团获得羽毛球比赛团体第一名,安庆石化总工会获得混合双打和男子双打第一名,皖北煤电集团获得女子双打第一名,安庆石化总工会、安徽省电力公司、大唐安徽发电有限公司分获团体赛第二、三、四名。(能化工)

## 马鞍山市11个重大项目集中开工

本报讯 10月17日上午,“加快推进战略性新兴产业发展暨全省第十批贯彻六稳重大项目集中开工现场推进会马鞍山分会场活动”在马鞍山东区(示范园区)蒙牛鲜奶项目现场召开,11个重大项目集中开工,总投资58.8亿元,年度计划投资14.2亿元。

马鞍山市市长袁方下达开工令。集中开工的11个项目分别是马鞍山东区(示范园区)蒙牛鲜奶项目、马鞍山东区(示范园区)电子信息产业园—东科半导体超高频氮化镓电源管理芯片项目、马鞍山东区(示范园区)魏海方便速食项目、含山县麦肯年生产25万件高端整体厨卫制品项目、和县乐展新能源汽车零部件生产项目、当涂县松湾高端回转支承项目、花山区祥发里母站至濮塘镇施塘村输气管道项目、南山区二氧化碳表面改性项目、博望区丹阳佳苑安置房二期项目、慈湖高新区航天神年生产60套移动式医疗废弃物处置方舱项目、郑蒲港新区海之量封测测试项目。其中马鞍山东区(示范园区)蒙牛鲜奶项目是马鞍山东区(示范园区)打造长三角现代乳业产业集群第一个百亿目标的关键性项目,总投资15亿元,预计项目全部建成达产后,将具备年产约33万吨鲜奶及制品能力,可实现年销售收入40亿元以上,年纳税贡献约1亿元。(胡智慧 张效彬)

## 省第三届安全技术防范行业职业技能竞赛开幕

### 徐发成出席开幕式并宣布竞赛启动

本报讯 10月16日上午,安徽省职业技能大赛“海康杯”第三届安徽省安全技术防范行业职业技能竞赛举行开幕式,省总工会党组书记、副主席徐发成出席开幕式并宣布大赛启动,省公安厅、人社厅、民政厅相关部门负责人及省安全技术防范行业协会负责人出席开幕式。

据悉,2014年以来,全省安全技术防范行业职业技能竞赛已经成功举办两届。本次竞赛包括个人赛和团体赛,共有42家单位选派153名选手参赛,角逐安全防范系统安装维护员项目竞赛个人赛的12个奖项和团体赛的10个奖项。初赛考核安全技术防范系统基础理论;决赛则通过实操方式,以电子防护系统中入侵和紧急报警、视频监控、出入口控制、楼宇对讲等系统,通过集成联网设置和调试,形成各系统之间的有效联动为竞赛内容。

开幕式结束后,徐发成等领导巡视了理论考试考场,参观了实操场地,并听取了大赛组织情况的介绍,详细了解了安全技术防范行业的发展现状和从业人员队伍

建设情况。

徐发成指出,劳动和技能竞赛是深化产业工人队伍建设改革,推进建设知识型、技能型、创新型劳动者大军的具体举措,要广泛深入开展各种形式的劳动和技能竞赛、群众性经济技术比武、技术创新活动,在扩大覆盖面、增强吸引力上下功夫,动员更多的职工群众参与到竞赛活动中来;要突出以提升素质为重点,加大从业人员的素质教育和技能培训力度,通过开展技能竞赛等为广大从业者搭建更多成长、成才的平台;要把安防技能竞赛打造成安防行业的竞技舞台和交流平台,



鼓励更多的安防从业人员练技能、长本领,为全社会安全技术防范提供强有力的人才保障和技术保障。图为徐发成等共同按下竞赛启动键。

(本报记者 戴恒耀/文 董国春/图)

## 前三季度安徽外贸情况持续向好

本报讯 10月16日上午,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2020年前三季度,安徽省货物贸易进出口总值3959.2亿元人民币,比去年同期(下同)增长13.1%,增速比前8个月提升0.9个百分点;其中,出口2317.8亿元,增长12.8%;进口1641.4亿元,增长13.4%。

据合肥海关副关长潘楚雄介绍,今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,党中央、国务院出台了一系列稳定供应链、产业链和稳外贸、稳外资的政策措施,我省结合实际,积极有序推动企业复工复产。

从整体看,前三季度,我省外贸基本盘逐步企稳向好。从3月份开始,连续7个月正增长,累计增长13.1%,保持持续增长势头。从规模看,前三个季度,我省进出口规模分别为1074.9亿元、1366.7亿元、1517.6亿元。第三季度的进出口总值、出口总值、进口总值均创下季度历史新高。从增速看,前三季度,进出口增速分别为-2.5%、20.2%和20.3%,呈现一季度下降、二季度反弹、三季度企稳的发展态势。

出口方面的表现超出了市场普遍预期,主要得益于以下几个方面:一是防疫物资拉动出口增长5.7个百分点,部分企

业抓住疫情发生后防疫物资海外需求增长较快的商机,及时调整经营策略和方向,出口包括口罩在内的纺织品、医疗器械、药品合计137亿元,增长5.8倍。二是“宅经济”商品拉动出口增长2.7个百分点。我省消费类电子产品产业链、供应链优势明显,合计出口笔记本电脑、平板电脑、家电等“宅经济”商品438.3亿元,增长14.9%。三是省内复工复产有序推进进出口订单的增加。我国疫情防控取得重大战略成果,生产端率先恢复,有效弥补了全球因疫情冲击造成的供给缺口,部分企业出口订单增加,也支撑我省出口的持续增长。

进口增长的原因是国内生产、消费需求稳中向好,有效支撑了进口值的回升。前三季度,我省进口1641.4亿元,同比增长13.4%。其中,机电产品进口值增长24.1%。同时,农产品、消费品进口分别增长4成和5成以上。(本报记者 夏梦)

## 太和县建香椿产业示范基地

本报讯 太和县香椿产业示范基地一期主体工程即将进入完工阶段,预计年底能够实现竣工投产。

该基地位于该县双创园内,是太和县重点招商引资项目。项目总投资4.1亿元,于今年5月份开工,主要建设内容包括100亩香椿工厂化育苗种植基地、1万亩香椿矮化密植基地,以及5000吨香椿系列食品加工、2000吨香椿活性功能成分提取、2000吨功能性饲料添加剂加工、香椿研究发展中心等。项目建成后,预计年产值可达3.6亿元,可提供上千个就业岗位。

太和县香椿栽培历史悠久,是国内知名的香椿原产地,在对香椿进行综合技术开发推广和利用方面,有着不可替代的地理生态优势和技术优势。“近年来,由于香椿产量低、深加工技术落后,太和县香椿产业发展缓慢,如何突破发展瓶颈是摆在我们面前的一道必答题。”太和县双创园相关负责人说。

经多方考察对接,太和县引进国泰世农业生态科技有限公司,会同中国管理科学院农业经济研究所、中国农业科学院、中国农业大学等科研机构,联合多位专家,努力打造国家级香椿产业示范基地,做大做强优势特色产业。

“香椿是药食两用的高档保健蔬菜。基地建成后,我们将抓住大健康产业机遇,在现有基础上发展智慧农业。”示范基地负责人表示。

2019年,“太和香椿”成功申报国家地理标志产品。下一步,该基地将在做好品牌建设的同时,培养并吸引一批高水平、高层次科技人才,创新一批具有自主知识产权的产业关键技术和共性技术成果。

(本报记者 李群 通讯员 史浩然)



## 志愿者宣传安全出行

近日,中煤新集楚源公司基层单位组织志愿者走进社区、矿公寓楼宣传交通安全知识。通过此项活动的开展,矿区居民、职工纷纷表示,在以后出行中要遵守交通法规,自觉做到文明出行,安全出行。 朱宗楠/摄