



欢迎订阅
安徽工人日报
宣传企业成就
传播工会声音
讲好职工故事
皖工网: www.ahgrrb.com
全年订价216元 国内统一刊号CN34-0020 邮发代号25-36

安徽百强企业铜陵“论剑”

本报讯 11月8日,2020安徽省百强企业高峰论坛在铜陵举行。会上,与会企业交流了企业发展经验,探讨了在当前错综复杂的经济形势下企业发展新格局,有利于推进我省百强企业高质量发展。

据了解,2019年,我省企业特别是以百强企业为代表的大企业,认真贯彻新发展理念,积极应对风险挑战,主动推动转型升级,发展壮大新动能,保持了稳健发展态势。

百强企业中,安徽海螺集团、铜陵有色金属集团、马钢集团位列综合榜单前三位。其中,安徽海螺集团、铜陵有色金属集团列入世界企业500强榜单。据统计,今年安徽百强入围门槛提高到47亿元,较去年的40.37亿元提高了16.5%;百强企业营业收入再次突破2万亿元,达2.29万亿元,比上年增长8.95%;百亿元企业达57家,比上年增长17家。百强企业中合肥市上榜数56家,芜湖市8家,铜陵

市和滁州市各6家,马鞍山市5家,安庆市4家,阜阳市和宣城市各3家,其他市也都有1-2家企业入围。会上发布了安徽企业综合100强和制造业、服务业企业100强名单。安徽海螺集团、铜陵有色金属集团、铜陵泰富特材公司等企业介绍了经验,科大讯飞股份公司、中国科技大学管理学院教授、博导刘志迎做了专题报告。与会人员还参观了铜陵企业成果展。

(卢振仓)

要闻简报

- ◆习近平对川藏铁路开工建设作出重要指示强调,发扬“两路”精神和青藏铁路精神,高质量推进工程建设。李克强对川藏铁路开工建设作出批示。
 - ◆中印两军举行第八轮军长级会谈。
 - ◆中央宣讲团赴各地宣讲党的十九届五中全会精神。
 - ◆水利部:今年全国水利建设已完成投资超5000亿元。
- (据新华社11月8日电)

安徽秸秆暨畜禽废弃物综合利用产业博览会将在肥举办

已落实签约项目120个,签约项目资金265亿元

本报讯 11月6日下午,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,安徽秸秆暨畜禽养殖废弃物综合利用产业博览会将于11月13日到14日在合肥滨湖国际会展中心举办。据初步统计,本届博览会已确定参展企业300多家,落实签约项目120个,签约项目资金265亿元。

为营造秸秆和畜禽养殖废弃物综合利用(以下简称“两利用”)产业化发展大环境,促进“两利用”产业和设施制造业大发展,打造“两利用”产业高地,我省已连续3年举办了“两利用”产业博览会,助推安徽农业绿色发

展、循环发展、高质量发展。

本届博览会以“资源化利用,产业化发展”为主题,届时,一批科技含量高、精深加工、高附加值的“两利用”产品和创新模式将纷纷亮相,突出展示秸秆和畜禽废弃物资源化利用的新产品、新技术、新装备、新模式。

据省农业农村厅副厅长杨增权介绍,为适应新冠肺炎疫情防控常态化形势需要,本届博览会将采取线上线下同步展示的方式,减少现场展示面积,增加线上展示内容。

线下展示安排在主展馆,面积2.3万平方米。其中综

合展区1100平方米;各市区展5200平方米;其余作为特装展区。现场参展企业300多家。而线上展示方面,为扩大博览会的品牌影响力,在上届博览会全场录制VR全景的基础上,搭建数字展馆,通过网上云展厅、直播间、视频会议、融媒体定向推送等多种形式,实现各类主体在网上展示、宣传、对接、签约,线上参展企业达到300多家,线下线上参展企业总数达到600多家。

本届博览会将继续举办项目签约仪式,加大“两利用”项目招商引资力度,引进一批“两利用”重点项目,同步探索开展网上签约活动,力争有更多的项目落户安徽。

同时,“两利用”相关政策将集中在博览会期间宣传贯彻,通过网络定向推送,同步开展线上宣传培训,扩大博览会影响,吸引社会资本投入,促进科技成果转化。

(本报记者 胡佳佳)

商业服务业职工合肥竞技

本报讯 11月5日至6日,由安徽省财贸轻纺烟草工会、安徽省商业联合会、中国银联安徽分公司共同主办的2020年安徽省商业服务业职工职业技能竞赛暨第九届“银联杯”收银员职业技能竞赛、第八届优秀店长选拔大赛在合肥举办。省总工会党组成员、副主席胡东辉,省商业联合会党建指导员张光建等出席活动。

本次收银员职业技能竞赛包括理论知识考试、实际操作赛以及必答题、抢答题、情景模拟等环节,考察选手的应变能力、语言能力、职业礼仪、收银技巧等。本次优秀店长选拔大赛面向全省在商业服务业企业中担任店长职务,独立负责单个门店、专柜或部门经营管理工作三年以上的人员,由理论知识考试、个人演讲、现场答辩等部分组成。

竞赛旨在学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,大力弘扬劳模精神、工匠精神,培养造就一大批适应现代商业服务业快速发展的复合型经营管理人才,提高广大商业服务业从业人员的职业素养。

(本报记者 夏梦)

无需跑腿! 滁州医保业务实现“指尖办”

“真方便,既不用跑路,也不用排队,上个网就办好了。”在滁州市南谯区文昌花园社区,52岁的居民阮红梅坐在家中沙发上,用手机登录安徽省政务服务App“皖事通”,自动跳转进入滁州市页面。只见她点击“城乡居民医保线上自助缴费”,仅用几分钟时间,就帮自己和家人完成了医保缴费。

为方便居民缴费,同时推进参保工作,滁州市数据资源管理局今年创新“大数据+医保”服务模式,在安徽省率先在“皖事通”App推出医保线上缴费平台,实现城乡居民医保业务“指尖办”“掌上办”。

阮红梅所在的文昌花园社区,每年有超过4000名居民需要办理医保缴费业务。当得知开通了线上缴费功能,社区劳动保障专管员沈元长舒了一口气。“以前居民都挤在现场缴费,对于我们而言,除了工作量大,还存在一定的资金管理风险。”沈元说。

为满足群众多样化需求,滁州市医保线上缴费平台集中打通了支付宝、微信、银联卡3种支付渠道,并且在线提供电子票据。数据显示,自9月1日以来,滁州市已有约255万名居民在线办理医保缴费业务,占比超过76%。

“目前滁州市可以在手机移动端提供住房服务、社会保障等19大类274项便民利民服务事项。”滁州市数据资源管理局局长朱爱农说,今年以来,“皖事通”App滁州市页面点击量达到1.42亿次,比去年同期提升了10倍,“指尖办”正成为老百姓新的办事习惯。

(张紫赞)



“金秋”专场招聘

11月7日,亳州市就业招聘日暨“金秋招聘月”专场招聘会在亳州市人力资源市场举行,来自亳州市53家重点企业参与现场招聘,为未就业高校毕业生、退役军人等重点就业群体提供3080个就业岗位。招聘会吸引众多农民工及社会各界求职者前来应聘。

刘勤利/摄

抓“六保”促“六稳”育新机开新局

绩溪:打好就业扶贫“组合拳”

本报讯 为了打好脱贫攻坚冲刺收官之战,绩溪县紧盯“就业”这个“造血点”,持续有力打出“外送”“内引”“补位”就业扶贫“组合拳”,推动农村富余劳动力就近就近转移就业,增强“造血”功能,拓宽群众增收渠道,有力助推脱贫攻坚。

聚焦转移就业抓“外送”。绩溪是典型山区县,贫困劳动力分散,转移就业是增收的最佳途径。该县紧紧围绕“输出一人、就业一人、脱贫一户”目标,聚力开展“转移就业提升行动”。该县人社局59名就业扶贫包村责任人通过“一周一下沉、一日一对接”等形式,逐村逐户逐人逐项汇总形成了1750人有务工意愿未就业的贫困劳动者就业需求清单。针对性采取“摸底一批、组织一批、护送一批”措施,开通返乡就业“直通车”和24小时就业帮扶热线,以发放交通补贴及“包车”“点对点”形式组织开展劳务输出,全部做到了动态清零,并为842名外出贫困劳动者发放交通补贴40.29万元。针对在家富余劳动力,与杭州等地人社部门战略协作,组织10车次360人外出安吉、富阳摘茶,其中贫困劳动者35人,助力人均增收2000余元。

聚焦企业用工抓“内引”。借力经济开发区企业吸

纳就近就业,先后组织了5场贫困劳动者专场招聘会,双向解决企业用工和贫困户就业需求。针对2019年外出就业2020年未外出就业的101名贫困劳动力,以及受疫情影响失业返乡回流的21名贫困劳动者,通过提供免费职业技能培训、推送工业园区企业招聘信息、引导参加招聘会、直接推荐现场面试等方式,点对点推荐就业。另一方面以建设“扶贫车间”为抓手,通过“企业出资、政府补助、返乡创业、社会参与”的方式,推动扶贫车间落地生根。近年来,全县已先后建成就业扶贫基地6家,扶贫车间2个,居家扶贫基地14个,先后吸纳了134名贫困劳动者实现稳定就业脱贫。

聚焦弱势群体抓“补位”。立足县情实际,大力开发公益性岗位,由人社部门牵头完善扶贫公益性岗位管理办法及开发流程,按照“按需设岗、以岗聘任、在岗领补、有序退岗”的原则,优先安置“无法离乡、无业可扶、无力脱贫”且有能力胜任岗位工作的贫困人口就业。今年以来,共新开发村级扶贫公益岗位59个,续聘公益岗位92人,有效提高了低收入贫困劳动力的家庭收入,实现稳定脱贫。

(周明助)



采风打卡古城 感受历史文化

11月7日下午,在古城安庆市倒扒街街头,来自该市迎江区教体系统的近百名师生及摄影爱好者,齐聚古城举行以“感受古城文化,寻找最美宣城”为主题的摄影采风活动,了解古城安庆的历史文化,感受家乡人文魅力。

黄有安 方迪/摄

召开职工“吐槽大会”有必要

为构建和谐劳动关系,增强企业主人翁意识,蒙牛乳业(衡水)有限公司工会自成立以来,每季度召开职工“吐槽大会”,鼓励职工“找茬”,吐露心声,提合理化建议。

据报道,该公司召开的职工“吐槽大会”,参与者是管理层和一线职工,吐槽内容涉及薪资、绩效、福利、职工关爱、职工就餐等职工普遍关心的问题。可见,该公司召开的职工“吐槽大会”,并非“做样子”,而是“实打实”的。

众所周知,企业的管理和企业发展离不开每一位职工的积极参与,这其中既包括职工对企业管理提出的建设性、合理化的建议和意见,又包括职工自身的一些需求,如薪资、绩效、福利等。笔者以为,企业只有时刻关心职工生活,切实帮助职工解决实际困难,与职工建立良好的和谐关系,才能更好地发挥一线职工服务的宗旨,才能既留住职工的“人”,又留住职工的“心”,职工才能为企业的发展壮大尽心尽力。

近年来,蒙牛乳业(衡水)有限公司工会每季度召开职工“吐槽大会”,这无疑给了职工一个“畅所欲言”的平台。一方面,有了“吐槽大会”,职工就可以与企业管理层进行面对面的交流、沟通,就可以就企业的发展提出一些建设性、合理化的建议和意见,为企业的发展献计献策,职工就享有了“主人翁”的地位,从而也有了存在感、自豪感和幸福感。另一方面,有了“吐槽大会”,职工就可以把自身的一些实际困难向企业寻求帮助和解决,困难解决了,心结打开了,工作的劲头也就更足了,职工也就心满意足了。更为重要的是,有了“吐槽大会”,这也无形之中在企业与职工之间架设了一座连心桥,不仅拉近了距离,而且融洽了关系。可见,企业召开职工“吐槽大会”很有必要,值得各地借鉴和推广。

当然,企业召开职工“吐槽大会”的关键,还在于要确保职工反映的问题件件有着落、事事有回音,要充分发挥工会组织在企业民主管理、民主监督、民主决策中的组织参与作用,从而切实提高职工的满意度和认同度。如此,职工才会在“吐槽大会”上畅所欲言地“吐槽”。

廖卫芳

