

从“纸面”到“地面”

——国企改革三年行动开局之年看进展

□新华社记者 王希

2020年,国资国企改革迎来标志性节点:国企改革三年行动(2020—2022年)正式实施,明确了今后三年改革任务书、施工图。

从制定方案压实责任,到改革任务逐项落地,从重点专项有序推进,到开展专项督导检查……行动开局之年,一系列举措有的放矢铺展开来,一系列改革任务率先破题,为疫情压力下国资国企平稳健康运行注入动力,更为今后两年持续深化改革,一步步把美好蓝图变为现实打下坚实基础。

改革跑出“加速度”

开局就要奔跑。行动启动以来,各中央企业和各地国资委紧锣密鼓制定工作台账、完善实施方案,有力推进各项改革任务落地。其中,各央企涉及改革任务4329项,改革举措10729项。

不少企业以任务细化促改革落地——东风公司、中化集团、中国航油等企业,将产业布局优化和结构调整具体化为优化经营布局、构建新市场版图、打造新商业模式等。

航天科技集团在提出73条改革举措基础上,明确了165项标志性成果,使实施方案更实更易落地。

国投集团、中国化学工程等企业将相对控股混合所有制企业差异化管控单独作为一项重要改革任务,国投集团近期已出台信息披露、监督管理和党建三项差异化管控制度。

业内专家强调,国企改革是一项复杂的系统性工程,也是一个不断向前推进的过程。三年行动并不是“另起炉灶”,而是在新形势下对改革任务、目标与路径的再聚焦。

“三年行动开局良好,改革成效逐步显现。”国务院国资委副主任翁杰明表示。

优化国有经济布局

12月23日,中国宝武钢铁集团宣布实现了年产钢超1亿吨的历史性突破。这一年产量相当于1996年全国钢产量,引领行业集中度提高、产业竞争力集聚。

从全国1亿吨,到一家企业1亿吨,这一变化背后不仅是中国经济的快速发展,更是供给侧结构性改革的推动。

近年来,中国宝武积极依靠市场化方式推进联合重组、整合融合,吸纳了马钢、太钢等企业,入主重庆钢铁,托管中钢集团,形成了中国“钢铁航母编队”。

大连设8个首站定点冷库 进口冷链食品集中消杀

新华社大连12月28日电(记者 张博群 郭翔)记者28日从大连市疫情防控工作新闻发布会获悉,关于进口冷链食品,大连市严格实行首站定点冷库管理制度,设定8个冷库为首站定点冷库。

据介绍,凡是经大连各港口码头提柜离港及从其他城市口岸入关转运大连的进口冷链食品,必须首先进入划定的首站定点冷库进行集中消杀、集中检测、集中监管,“批批检测、件件消毒”后方可出库。

大连市市场监管局局长曲寿巍表示,大连市督促冷链食品企业落实从业人员、货品和环境核酸检测,将冷库搬运工等重点人员核酸检测频次提高到每3日一检。

中国宝武的实践探索是一个缩影。近年来,国资布局的调整优化始终是国企改革的“重头戏”,成为国企改革三年行动的重点任务之一。

推进战略性重组与专业化整合,有效处置“僵尸”特困企业,持续加大研发投入力度,完善科研创新支持政策,推动国有企业数字化转型……

国资国企不断调整存量结构、优化增量投向,一方面围绕服务国家战略,聚焦主业实业、发展实体经济,促进国有资本有序进退;另一方面聚焦科技自立自强,提高自主创新能力,增强产业链供应链稳定性和竞争力,厚植发展优势。

增强活力、提高效率

如何激发企业活力?中央企业国投集团一直在探索。

在前期试点基础上,2020年国投集团在所属企业国投高新、国投电子工程院、国投聚力、国投罗钾、中投保等更大范围内推行职业经理人改革,全年市场化选聘职业经理人20多名。

“原来的经营班子‘全体起立’,从700多名应聘者中选出5位职业经理人,全部是新人,这在国投二级子公司经营班子调整中还是头一遭,是动真格了!”国投高新的一位员工感慨地说。

企业有活力,发展才有源头活水。在三年行动中,不少企业聚焦完善中国特色现代企业制度、健全市场化经营机制等制度性、基础性改革发力,取得了一系列新突破。

目前,中央企业有621户企业选聘职业经理人近5000人,119户控股上市公司实施了股权激励;通过开展总部机关化专项整治和对标世界一流管理提升行动,央企集团总部部门数量平

均压缩超过17%,人员编制平均减少20%。

深化混改是激发国企活力的重要途径。目前,央企混合所有制企业户数占比已提高到70%以上,上市公司已成为混改的主要载体。

提升国资监管系统性、有效性

伴随国企改革步入“深水区”,国资监管改革的牵引作用更加凸显。

近年来,各级国资委围绕“放活”与“管好”相统一做文章,加大了自我革命与授权放权力度,使得政府与市场、监管与企业的边界更加清晰。

不容忽视的是,一方面国资监管仍存在越位、缺位、错位现象,国企改革推进还不平衡;另一方面,全球疫情仍在蔓延,我国企业发展面临一系列新的困难与挑战。

专家对此表示,三年行动以及相关政策文件,对加快形成以管资本为主的国有资产监管体制提出了要求,未来应注重通过实现监管理念、重点、方式的转变,进一步提升国资监管的系统性、有效性。

“明年是国企改革三年行动的攻坚之年、关键之年,主要任务能否落地、是否见效,直接决定着后年能否全面实现预期目标。”国务院国资委党委书记、主任郝鹏说。

他表示,下一步要强化企业改革主体责任,聚焦重点任务、注重激发活力、突出基层创新,将三年行动落实情况纳入业绩考核,确保在重要领域、关键环节取得实质性突破和进展。

(新华社北京12月27日电)



雪落塔克拉玛干沙漠

这是12月27日拍摄的塔克拉玛干沙漠中的达瓦昆湖(无人机照片)。在新疆岳普湖县达瓦昆沙漠旅游景区内,塔克拉玛干沙漠在皑皑白雪映衬下更添秀色,黄沙与白雪相映成趣,景色如画。

新华社记者 高晗/摄

联合国纪念首个防范流行病国际日

新华社联合国12月27日电(记者 王建刚)联合国27日纪念首个防范流行病国际日。联合国及相关机构主要负责人当天发表视频讲话指出,国际社会要认真从新冠疫情中吸取教训,加大对流行病预防工作的投入,应对未来可能发生的突发公共卫生事件。

联合国秘书长古特雷斯发表视频讲话强调,建设强有力的卫生系统以及加强社会保护和各国之间技术合作十分重要。他说:“在国家内部和国家之间,团结与协调至关重要。”

第75届联大主席博兹克尔在视频讲话中表示,如果做好防备,就能够挽救生命并阻止流行病发展成重大流行病。他敦促国际社会相信科学,建立预警机制,以避免流行病和大流行病造成的灾难。

世界卫生组织总干事谭德塞在视频讲话中强调了重视“整体健康”的重要性。所谓“整体健康”就是将人类健康、动物健康和植物健康以及环境因素融为一体。鉴于75%新出现的人类传染病都是由在动物和人之间传播的病菌引起的人畜共患病,重视“整体健康”尤为重要。

谭德塞敦促各国加大投入,以预防、发现紧急情况并减轻其后果。他重申建立强大的基层卫生系统的重要性。

第75届联大在本月初宣布,将每年12月27日定为防范流行病国际日。

(上接第1版)

张达虽然是个身高一米八的北方汉子,但是对待学生却细腻又温暖。“记得当时在备训茶叶大赛期间,有时候要训练到晚上10点多,经常能看到达院从一楼到四楼,看看楼道的灯有没有开,为我们的安全着想。”经贸旅游系学生胡玉娇说。“达院真的很细心、体贴,冬天气气冷,达院在教学楼巡查的过程中发现有班级的门缝比较大,会透风进来,他就自费购买海绵塞在门缝里。”一旁的汽修专业学生周兴宇补充道。

除此之外,张达还自费给孩子们购买牛奶、早餐等。在第二期电子商务影视后期制作职业教育培训项目中,张达还设立了个人奖学金,用于奖励每月作业表现好的同学,鼓励孩子们认真学习。

“张达副院长细心、耐心、有爱心,给人一种温暖的力量,想到他两年多的挂职即将结束,真的很舍不得。”电子信息系计算机应用专业学生廖浩清说。

“到金寨来,总要做出点什么、留下点什么。只要我们齐心协力,定能让老区焕发新颜。”张达说。(本报记者 魏如冰)

三十/年/传/递 正能量

——记安徽省劳动模范张志锋

张志锋,1953年生,安徽利辛人。现任阜阳商厦董事长兼总经理,安徽省劳动模范,安徽省人大代表,全国商业企业营销大师。

1990年元旦,阜阳商厦呱呱坠地。时年37岁的张志锋,这个曾在部队大熔炉里接受磨炼的退伍军人,跟着前董事长闻玉华女士一起从原阜阳县土产杂品公司的土产杂货店走进阜阳商厦,从此,年富力强的张志锋认准了人生奋斗的方向,竭尽所能,倾情奉献,超越了一个又一个工作目标,攀越了一座又一座人生巅峰,一路领跑商厦人,一直传递着正能量。张志锋从土产杂品公司的一名普通业务员做起,先后历任知青部经理、公司副经理、商厦副总经理、总经理,直到2015年,从闻玉华董事长手中接过董事长的接力棒,担任阜阳商厦董事长兼总经理,他奔跑在最前方,商厦人的队伍也在这场永不停息的奔跑中迅速壮大,6000人举起希望的火把,用爱心、用奉献,齐唱一首《商厦之歌》!

商厦现象:诚信助推逆势攀升年度创收30亿

“琳琅满目,物美价廉,微笑服务,诚信待客,商厦人用真诚去构建天堂。”《商厦之歌》的歌词里这样写道。言为心声。30年来,阜阳商厦人是这样唱的,也是这样做的。张志锋等一代阜阳商厦人风雨兼程,30年一路走来,实现集团年销售额逾30亿元的惊人业绩。偏居安徽一隅的小小集体企业,发展壮大成为现代商业航母,创造了一个又一个奇迹。早有业内人士将这一奇迹,谓之“为商厦现象”。纵深剖析“商厦现象”的背后,你会发现有一根红线贯穿30年,那就是令人肃然起敬、催人振奋的正能量:商厦人用真诚换取信任。

同样是商业运作,当一些商家热衷于“耍嘴头、搞鬼卖”时,阜阳商厦却拒绝诱惑,把真诚做到极致。张志锋要求全体员工最先做的就是严把进货关。由于商厦多年来的经营赢得了“信誉高、销量大”的广泛认可,一些老同事、老领导、关系户帮着引客荐商,有个客户想在商厦门前卖营养品,答应一个星期付给商厦10万元。张志锋一听这个消息,第一个反应就是婉言谢绝。张志锋在中层以上干部会议上强调:“阜阳商厦,永远都是阜阳人心中那个最高大上的形象,所有的抄近道、歪门邪道,我们不可能踏进一步!”有些客商为了成为商厦的供应商,带着礼品上门,张志锋总是把钱物带到办公室交公。阜阳商厦设立了“拒收礼品登记簿”,一条浴巾、一支钢笔,一律交公,每年收到上交礼品价值20多万元,把成百上千万元的人情货、劣质货拒之门外。

与此同时,张志锋以一名优秀共产党员的身份带领全体阜

阳商厦人,时刻与党和人民同呼吸,共命运,默默地凭一己之力,竭诚贡献,把辛苦赚得的财富回馈给最需要帮助的弱势群体。用商厦人自己的话说,这叫“取之于社会,回报于社会”。30年来,逢年过节,张志锋亲自带领部室人员深入敬老院慰问孤寡老人;每逢“3·15”,阜阳商厦除了推出惠及顾客的各种活动外,一定会通过实际行动亮出自己的诚信本色;“六一”儿童节,商厦人不忘留守儿童,把俭朴节约办开业庆典的钱省下来,捐给这些最需要社会关注和心疼的孩子们;“七一”建党节,张志锋带领阜阳商厦的党员们恪尽职守,做好工作上的“传帮带”,阜阳商厦是党组织的坚强堡垒,早在5年前就成立了党总支;“八一”建军节,军人出身的张志锋再忙也不忘深入武警、消防支队,去看望慰问曾经洒过青春和汗水充满眷恋的军营大院;每一年的国庆,也是阜阳商厦人最自豪骄傲的忙碌时刻,是节日,也是商机,与国同庆,不忘传播正能量。他们终年忙忙碌碌在商业战线最前沿,人家过节团圆,正是他们最辛苦奔波的时段。

值得一提的是,以张志锋为首的阜阳商厦人拥有最宽广的胸襟,永远走在公益服务的最前列。当新闻报道发现极少数空调室外机漏水的警情后,张志锋召集领导班子连夜召开会议,决定由阜阳商厦第一时间组织技术人员深入千家万户免费检测测验,无论是否是自家出售的商品,均一视同仁。这种博爱,让商场如战场的城市,温馨暖心,市民们安全感倍增。其实,早在阜阳商厦刚刚成立时,张志锋就提出了以服务和关爱为核心精神的“五为主”特色承诺:“可修可不修的,以修为主;可换可不换的,以换为主;可退可不退的,以退为主;责任不明的,以商厦为主;当消费者利益与商厦利益发生冲突时,以消费者利益为主。”这只是售后服务店规。阜阳商厦在历经30年成长的风雨中,对于进货、仓储、陈列、销售等各个环节,各有自己一套成熟的“规矩”。而这所有的“规矩”共同指向一个价值取向,那就是“诚信”。

30个春夏秋冬的轮回,阜阳商厦所有的正能量迭加累积,销售额逐年攀升,厚积而薄发,终于成就集团年销售收入突破30亿元大关的惊人数字。阜阳商厦的年度销售额中,有一半来自家电销售。在这一现象的背后,印证着一个不争的事实,在购买类似家电这样的大件商品时,阜阳人首选的商家就是最让人放心的阜阳商厦。

商厦精神:艰苦拼搏倾情奉献爱心温暖颖淮大地

“人来人往,情深意长,变换的是人物和时间,不变的是商厦人无私的奉献。”《商厦之歌》如是咏唱。

商场如战场,残酷而惨烈。尤其在互联网汹涌澎湃的当下,有句最流行的话:时代淘汰你,连招呼都不打!面对如此挑战,阜阳商厦董事长兼总经理张志锋殚思竭虑,在技术、服务上不断升级拓展的同时,他是行走在队伍最前方的指路人。在2016年“五一”劳动节前夕,阜阳商厦举办的红五月歌咏大赛活动的讲话中,张志锋明确指出“商厦精神”,他坦言:“当前,经济正在爬坡,阜阳商厦人不怕困难,迎难而上,靠的就是商厦精神!”张志锋如此总结和解读:“什么是商厦精神呢?就是敢于面对困难,不怕困难,想方设法克服困难,艰苦拼搏战胜困难!激励斗志,鼓舞精神,团结奋斗,勇往直前!”

网上有一项调查说:中国缺少企业家,拥有更多的是生意人。企业家与生意人的区别是:社会责任!在提出阜阳商厦精神后,张志锋为它的内涵和外延做出最细致的标注和阐释。张志锋把企业爱心和责任感作为最重要的活力元素根植于商厦。

在经营管理中,张志锋认为,阜阳商厦的存在价值,就是为顾客创造优质的服务,为股东创造利益,为员工创造机会,为社会创造和谐繁荣。当年,托管兼并阜阳百货大楼为政府分忧,时任总经理的张志锋协助闻玉华董事长坚决执行市委、市政府的指示,带领一班人进驻阜阳百货大楼,定规章制度,建运转机构;调商品布局,培训柜组长、营业员;组织调进100多万元的适销对路商品,输入1300多万元资金偿还职工集资款。一系列举措,妙手回春,阜阳百货大楼步入良性循环。

以张志锋为领队的阜阳商厦人,站在时代的前沿,把社会责任放在第一位,张志锋认为,社会责任,往往不仅仅是体现在有形无形、有偿无偿的社会捐助和贡献中,更体现在对员工的爱、对家人的尊重、对他人的奉献、对自然的和谐、对社会的负责中;体现在每时每刻不仅仅以赚钱为目标,还有着对社会公共利益的思考和负责;体现在服务社会、创造文化、提供就业、把高质量的产品和服务以最低的价格提供给消费者;体现在科学发展、保护环境、最大限度地减少对资源的消耗上;体现在不为名、不为利、无边无际的大爱上。秉承“以顾客为中心”的经营理念,坚持科学发展观,充分挖掘和发挥每个员工的潜能,提高服务质量,实现了经济效益与社会效益协调增长和共同发展的目标。他们推出“售后满意十五条”,全面清除消费者退货障碍,减免顾客购物风险,最大限度地方便消费者,赢得了“从城北到城南,商厦质优价廉;从城东到城西,商厦服务数第一”的美誉。“时时都有危机感,事事都要争一流,瞄准先进找差距,振奋精神干实



事”,是张志锋倡导的阜阳商厦这样一个爱心企业、责任企业新的标签!它再次践行了一个有梦想、有追求、有担当企业的责任情怀。

阜阳商厦开业30年来,总销售额200多亿元,提供税收4亿多元,提供就业岗位6000多个;为社会公益事业捐款资助4000多万元。“阜阳大地上文明服务的楷模”“阜阳商业战线的标杆”、“阜阳市场的稳定器”,人们对它交口称赞。

30年间,阜阳商厦先后荣获全国创建文明行业工作先进单位、国内贸易部先进企业、全国供销百强、全国商业百强、全国“重合同、守信用”企业、国家技能人才培育突出贡献奖、全国商业科技进步奖等400多项殊荣。

当阜阳商厦人一次次登上领奖台铸就一方品牌的时候,张志锋已带领这支队伍将阜阳商厦由一种“现象”转身升华为一种“精神”,伴随她不断成长的永远都有那首优美的店歌。张志锋带领这支优秀的团队,不断校正前进方向,虽然困难不断,坎坷依然,但张志锋激情满怀,用爱和责任不断地书写着理想,风雨兼程,一路奔行。(王健明 聂学剑)