

全国宣传部长会议在京召开

王沪宁出席并讲话

新华社北京1月6日电 全国宣传部长会议6日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁出席会议并讲话。他表示,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,围绕开局“十四五”、开启新征程,突出庆祝中国共产党成立100周年,扎实做好宣传思想工作,为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步提供坚强思想保证和强大精神力量。

王沪宁表示,党的十八大以来,宣传思想战线认真贯彻落实习近平总书记对新时代宣传思想工作的重要指示和部署要求,把握新形势新任务,把工作融入党和国家事业大局,守正创

新、主动作为、勇开新局,推动宣传思想工作发生深层次、根本性变革。

王沪宁指出,做好今年宣传思想工作,要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重大政治任务,在学懂弄通做实上下功夫,增强干部群众拥戴核心、维护核心的政治自觉和思想自觉。要举全战线之力组织开展庆祝中国共产党成立100周年宣传教育,生动鲜活讲好中国共产党故事,为党的百年大庆记载伟业、展示辉煌。要谋划好“十四五”时期文化改革发展,推进国家文化软实力建设。要全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设,旗帜鲜明讲政治,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明主持会议并作工作

部署,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,着力坚定全党全国人民团结奋斗的主心骨,唱响中国共产党好的主旋律,把握开启新征程、开创新局面的主基调,聚焦建成文化强国的主目标,打好外宣改革创新的主动仗,掌握维护意识形态安全的主导权,大力营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围,汇聚全面建设社会主义现代化国家的强大力量。要坚持以党的政治建设为统领加强宣传思想队伍建设,增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,建设担当使命责任、勇于创新创造的时代新军。

中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席会议。

低温津贴不能被冷藏

□新华社记者 王井怀

寒潮来了! 2021年的首次寒潮预警,连接着2020年年末的超级寒潮,北方多地最低气温创下入冬以来新低,让人们感受到这个冬天的寒意。

除了个别城市和群体享受到低温津贴外,很多户外劳动者的低温津贴仍被冷藏 in 文件里。记者走访的多位环卫工、外卖小哥等都不清楚低温津贴的事。新华社记者不久前在内蒙古、黑龙江等地也遇到了同样情况。天津和山西的相关职能部门干部也说“没听说过有低温津贴”。去年,上海市一项7000多名职工参与的线上调查显示,84%的受访职工从未听说过低温津贴。

其实,早在2004年我国在《最低工资规定》中便明确提出低温津贴。中国气象局统计显示,我国平均每年有寒潮5.27次,冷空气9.7次。以此算来,16年来保守估计有200多次寒潮和冷空气来袭。看来,低温津贴是不能指望大风寒流给刮来的。

纸上的权利究竟为什么落不到手上? 综合近年来各行各业的情况分析,无非有这几种情况:一是法规不够细致,落实没有着落;二是我国幅员辽阔,各地情况不同;三是监督没有到位,全靠企业自觉。

不过,有夏季高温津贴作为参照,这些困难似乎有“不为也,非不能也”的嫌疑。尽管落实高温津贴还有改善余地,但比低温津贴要好一些了。专家也认为,不妨参考高温津贴,研究制定低温天气劳动保护专项政策法规,明确低温天气作业范围、适用人群等,强化落实和责任追究制度,真正让户外劳动者在寒冬中感受温暖。

当然,这已经来不及抵挡这次寒潮了。那么,能不能在下次寒潮来袭前拿出落实方案呢? 毕竟,2015年公布的《职业病危害因素分类目录》已将低温列为职业病危害之一。我们期待“政策一调三冬暖”,让所有低温下的劳动者在寒潮中被温柔以待。

(新华社北京1月6日电)



战寒潮 保供水

1月6日,在合肥市高新区昌河车城小区,合肥市供水集团的管网服务员在检查户外水表的保温情况。当日,安徽省合肥市迎来寒潮降温天气,合肥市供水集团的工作人员对全市范围内的供水设施开展检查和维修,重点做好户外供水设施和老旧小区户外水表的维修和保温工作,保障严寒天气下供水安全。

新华社记者 周牧/摄

(上接第1版) 为组织干部深入基层进行实践锻炼,省总机关印发了《安徽省总工会干部选拔任用工作实施细则》,全年交流轮岗干部23名。全省各级工会按照改革方案要求落实双向挂职锻炼,通过轮岗、交流、挂职等方式不断优化干部结构,锻炼机关干部能力,激发干事创业的积极性。蚌埠、宿州、马鞍山、宿松等地工会在换届选举时加大干部兼挂职锻炼力度,选优配强兼职、挂职副主席。省总领导、机关党员干部全年多次深入企业、基层一线,定点帮扶村开展调研活动,为省总决策提供了有效参考。各市、县工会也都根据年度重点调研课题广泛组织工会干部开展调研活动,形成调研报告76篇,实践能力有效提升。

竭诚服务职工 锤炼群众工作本领

为帮助各级工会干部积极融入群众,省总工会修订了《安徽省总工会机关党员“双联系”实施办法》《省总工会干部队伍建设具体工作举措》,加强了职工群众联系的制度要求。各级工会认真落实基层联系点制度和结对帮扶制度,选派党员干部到村挂职锻炼,持续开展“万名工会干部进万家”帮扶解困送温暖、关爱困难职工“五个一行动”,深入企业基层一线,认真研解决基层和职工群众反映集中的问题,省总机关建立112名机关干部联系119名困难职工台账。通过到定点帮扶村开展“集中走访帮扶月”、扶贫日主题党日、送医送药下乡、现场慰问等形式,帮扶困难群众解决生活困难、看病难等实际问题,积极融入群众。

在服务方式方面,拓展思维,积极创新。充分发挥代表、委员作用,利用省总工会代表、委员联络系统收集意见建议。并在职工服务网提供免费共享在线资源,实行免登

录方式开设工会就业技能培训专栏,整理培训类书目997册、视频资源83个,开发上线焊工操作、面点制作、计算机操作等实用就业技能微课93个,征集“劳模创新工作室、工匠大师”培训课程85个,开放电子书屋,推动线上就业培训、技能提升、网上练兵,提升服务能力。

2020年,省总工会成立新时代职工文明实践基地,举行多场全省职工文明实践活动,并成立省总工会职工服务中心。截至目前,新发展互助保障计划会员单位8763家,覆盖职工46.7万人。各级工会职工服务中心成为广大职工群众的优质高效服务平台。与省委宣传部联合举办安徽省劳动模范工匠大师进企业活动,引导广大职工继承劳动光荣传统,以主人翁姿态积极建功新时代。

(张华 本报实习记者 何昊)

共克时艰 奋进2021

——记阜阳商厦开业31周年庆典暨客商联谊会

凝心聚力谋发展,携手同行赢未来,安徽盛世新兴格力贸易有限公司曹纪才部长作为阜阳商厦客户代表在发言中说:“阜阳商厦在创新发展中,31年来获得了‘三个全国百强’等省以上荣誉400多项,格力集团与阜阳商厦是最好的合作伙伴! 商厦销售格力电器是线下店最大的,销量也是最多的,相当于几个城市。我们愿与阜阳商厦结成长久的战略合作伙伴,携手并肩,在新商业、新零售、新业态的大背景下续写共同发展新篇章。”

安徽九牧王男装管理中心总经理陈世贤在发言中说,九牧王男装与阜阳商厦合

积极献血挽救他人生命;面对洪涝灾害,阜阳商厦人挺身而出,为抗洪一线的官兵送去价值40多万元慰问品,与抗洪官兵携手并肩,攻坚克难。

抢抓时机,逆势而上,砥砺前行,完胜2020! 张志锋说:在2020年受新冠疫情、洪水侵袭和出口受阻、进口商品涨价的不利影响下,阜阳商厦奋起拼搏,鏖战商海,响应政府号召,主攻国内市场为主的“双循环”,树立商业新观念;应对商战,走出商场拓市场;提升内功,多为社会做贡献。阜阳商厦组织完善了19个销售战队,走出店堂,把销售触角延伸到社区、乡村、朋友圈。从“红三月”、到“满城惠”、从“五一大促”到“5·30夜宴”,从“6+1”到“年中庆”,从“钻石会员日”到“十天大抢购”,营销月月创新,活动接连不断。到了八月、九月份,商厦的销售逆势增长,超越历史同期,成为安徽省乃至全国商界的奇迹。2020年,阜阳商厦通过第三方审计摸家底、统筹规划、强化管理,打破现有机制,为创新营销奠定了坚实的基础,并对现有信息软件进行了升级改造,先后派出100多人次学习、考察,进行拓展训练,用新思维、新手段、新方法、新零售、新营销武装全员,培养一支敢于竞争、善于竞争、迎难而上的坚强队伍。年内获得了“安徽省诚信经营示范企业先进单位”、“中国商业品牌逆行有为企业奖”等十几项荣誉。

作20年,共同成长,是最好的合作伙伴,强强联合缔造了商界营销的一个又一个耀眼的业绩,我们愿与阜阳商厦继续加强战略合作,携手共进,共同迎接2021年的新辉煌。

TCL合肥商务中心胡瑞峰总经理发言中指出,TCL作为国内电器领军品牌,国际知名品牌,在与阜阳商厦的合作中创造的销售业绩有目共睹,通过阜阳商厦这一平台,TCL各类高端新品走向千家万户,我们希望通过彼此的真诚合作继续书写新传奇。

倾心打好收官战,精心谋划新篇章。阜阳商厦营运中

心吕志红经理发布了2021年阜阳商厦营销方案。她在总结2020年营销活动的基础上,对2021年阜阳商厦全年营销活动方案进行详细的解读。之后,阜阳商厦董事长兼总经理张志锋向阜阳商厦各业务经理下发2021年阜阳商厦全年营销任务军令状。同时,他要求全体员工发扬艰苦奋斗、奋力拼搏的精神,继续扎实开展完成2020最后的营销任务,为2020画上一个圆满的句号。

文艺汇演展现风姿,鼓舞士气再创辉煌。庆典仪式暨客户恳谈会结束之后,又举行了盛大的文艺演出。由阜阳商厦百货部选送的歌伴舞蹈《红红火火的日子》,充分展示了阜阳商厦人的激情与活力,也展示了阜阳商厦员工昂扬姿态和良好的精神风貌;由阜阳商厦百货部选送的旗袍秀《流光飞舞》,将服饰之美、首饰之美与场景化的既视感带入古典柔美的画面中。鄂尔多斯集团合肥公司总经理王小东男高音独唱《鸿雁》,悠扬的旋律,饱含了他与阜阳商厦的深厚感情。由阜阳商厦儿童购物广场选送舞蹈《向快乐出发》,洋溢着阜阳商厦以及儿童购物广场员工对生活的无限热情。“几回梦里想着它,岁月风雨,无情任吹打,却见它更显得那英姿挺拔,叫一声杏儿仁豆腐……”阜阳商厦宣传科员工黄淑娜的独唱《大碗茶》,字正腔圆,感染着会场的所有来宾。由阜阳商厦百货选送的新疆舞表演《亚丽古娜》,奔放而洒脱,朝气蓬勃。

最后,商厦100名员工登台集体合唱了由张志锋董事长亲自改编的歌曲《团结就是力量》,将本次文艺汇演推上高潮。