

2021“文化进万家——视频直播家乡年”活动上线

本报讯 根据中央宣传部“我们的中国梦”——文化进万家活动统一部署安排,结合当前新冠肺炎疫情常态化防控形势,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办,中国演出行业协会协办,快手、抖音、微博、酷狗等网络平台参与的“文化进万家——视频直播家乡年”活动于1月20日正式启动上线。

活动以线上形式开展,支持各地以系列短视频、直播等方式,拍摄记录符合当地疫情防控规定、可以在当地举办的民俗活动的全过程及相关年俗场景,上传至平台活动专区集中展播。同时,支

持网友参与拍摄上传、互动交流。

据介绍,目前,快手、抖音、微博、酷狗等平台已上线“视频直播家乡年”展播专区,并推出了与“年文化”相关的话题、直播等活动。其中,快手推出“寻味非遗年 过家乡的节”活动,包含“家乡腊八节”“家乡除夕夜”“家乡的春节”“家乡元宵”子活动,邀请主播达人以短视频形式助力家乡非遗,以及在当地开展非遗直播;抖音发起“非遗过年DOU来播”话题线上区域赛,按照华北、华中、华南等7个地域分区,展示当地非遗民俗项目;微博为各省政务号发布的“视频直播家乡年”

活动视频搭建互动投票通道,号召网友为家乡的非遗项目助力,通过为非遗优质短视频投票,评选出最受网友欢迎的“视频直播家乡年”非遗视频榜单;酷狗直播平台策划“直播见非遗 云上有年俗”系列活动,推出“酷狗主播带你逛家乡年”直播专区、“我记忆中的乡音年味”主题歌单等。

据了解,各省(区、市)的相关部门均严格按照当地疫情防控要求,制定了本地区“文化进万家——视频直播家乡年”活动方案、疫情防控方案及应急预案等。如湖北将通过老河口木版年画、鄂州雕花剪

纸、潜江草把龙等非遗短视频展示当地春节年俗氛围;上海将通过浦东绕龙灯、豫园灯会、罗店彩灯等非遗短视频展示“正月十五闹元宵”的民俗场景。

据介绍,在2021年春节、元宵节期间开展“文化进万家——视频直播家乡年”活动,对于展示中国丰富独特的非物质文化遗产,让“就地过年”群众及海外华侨华人在网上感受家乡的味道、过年的味道,展现中国人民抗击疫情、驱散阴霾、欢乐喜庆过大年的浓厚氛围,具有重要意义。

(王彬)

生肖邮票和宣纸擦出火花 碰撞出多个『全国首次』

本报讯 生肖邮票是以中国古老的干支纪年的12种生肖动物为图案的贺年邮票,宣城市的宣纸则是中国书画艺术的最佳载体,当这两者碰撞时,又会产生怎样的火花呢?

近日,由宣城市政府和中国邮政集团有限公司安徽分公司主办的《辛丑年》特种邮票首发暨“方寸天地纸上乾坤”《辛丑年》生肖纪念宣纸发行仪式在该市府山广场举行。

在发布仪式上,笔者看到了今年发行的《辛丑年》特种邮票两枚,名称分别为奋发图强、牛年大吉。而此次策划发行的“方寸天地纸上乾坤”《辛丑年》生肖纪念宣纸产品中不仅包含了《辛丑年》大小版邮票、宣纸个性化邮票,还含有50张四尺“红星牌”生肖纪念宣纸、2021《方寸天地》日历及宣纸收藏证书。

据悉,“方寸天地 纸上乾坤”《辛丑年》生肖纪念宣纸产品具有四个“全国首次”的特点:全国首次发行有邮票图案元素的生肖纪念宣纸;首次突破宣纸手工制作工艺,将生肖邮票图案元素水印在宣纸上;产品内附全国首次制作的宣纸个性化邮票,副图选用中国宣纸博物馆馆藏授权作品,分别为李可染《俯首甘为孺子牛》、黄胄《浴牛图》、陆俨少《山水》、关山月《梅竹》;产品选择“红星牌”宣纸,由周东红、毛胜利两位大国工匠参与纯手工制作而成,全国限量发行,具有极高的欣赏价值和收藏价值。

据了解,在2009年时,中国宣纸集团公司和北京邮票厂历时三年才成功开发出邮票宣纸,并获得国家专利,2010年,首枚宣纸邮票《中国书法·行书》成功推出。此次“方寸天地 纸上乾坤”《辛丑年》生肖纪念宣纸则由宣城市邮政分公司联合泾县人民政府和中国宣纸股份有限公司历时半年策划、开发并在全国发行。

这对于进一步宣传和推广宣城文房四宝之乡文化品牌,促进文化产业融合发展具有重要意义,更是邮政生肖文化、集邮文化和宣纸文化的完美结合,充分展示了该市厚重的地方文化底蕴,进一步提升了中国宣纸之乡的知名度、美誉度和影响力。

(戴丹丹)

天长“15分钟健身圈”托起群众“稳稳的幸福”

跑步、慢走、打太极、骑自行车、跳广场舞……让天长市郑集镇船塘村村民虞元兵没想到的是,在家门口也能尽情“燃烧我的卡路里”。在村口,利用废旧场地新建成的3000平方米全民健身广场成了附近村民的“网红打卡地”。广场建成后,这里每天早晚成了全村最热闹的地方,一向喜爱运动的虞元兵成了这里的常客。从“要我健身”到“我要健身”,越来越多的天长人实现了健身理念的自我蝶变,全民健身托起了群众“稳稳的幸福”。

目前天长市共建有公共体育场地1259个,151个行政村和社区的“一场、两台、十三件套健身路径”全部安装到位,已形成“15分钟健身圈”。另外该市天影

集团、杨村鑫铂铝业等9个旧厂房被改造成羽毛球馆、篮球馆、游泳馆、乒乓球馆和健身房等健身场所,同时坚持场馆公益性,对符合条件的58所中小学校体育场地定时开放。

“离家近,设备还齐全,更关键的是还有社会体育指导员教你科学健身。”谈及健身服务,虞元兵的幸福之情溢于言表。为推进全民健身组织建设,天长市在全省率先设立三级社会体育指导员培训基地,拥有社会体育指导员达2610人。在各级社会体育指导员的指导带动下,121个晨晚练点近3万名健身爱好者积极参与晨晚练健身锻炼,成为“健康天长”的一道美丽风景线。

为推进全民健身运动品牌的创建,天长市以赛为媒,连续七年承办安徽省茉莉花全民健身展示大赛,并承办了安徽省第五届全民健身运动会钓鱼、跳绳、拔河等项目比赛、第五届全国全民健身操舞大赛、全国柔力球大篷车公益惠民推广万里行、长三角武术邀请赛、安徽省舞龙舞狮大赛等一系列国家级和省级赛事。为打造“一镇一品”特色活动,该市铜城镇常态化举办半程马拉松邀请赛,秦栏镇常态化举办孝亲文化节暨亲子运动会,新街镇成功举办首届“飞龙杯”骑行大会,永丰镇常态化举办开门红农俗体育文化节,万寿镇常态化举办“乐享绿色,畅游美丽乡村”自行车骑行赛。

全民健身,“疫”刻不停。常态化疫情防控背景下,天长市创新赛事活动模式,以“线上+线下”相结合等方式,印发了《运动抗“疫”居家健身手册》,先后组织举办了晨晚练点广场操舞网络大赛、万步有约暨全民健身季活动、美丽乡村跑活动、老年人健步走活动、百城千村健身气功展示、环高邮湖自行车赛等本土精彩赛事。多项赛事的成功举办,为天长市打响了健身品牌知名度。

如今全民健身融入天长百姓日常生活,“体育生活圈”就建在了家门口,让市民、村民们在家门口就有体育运动的好去处。

(丁兆安 马长青)

“皖美消费 乐享江淮”迎新购物季启动

本报讯 日前,由省商务厅主办的“皖美消费 乐享江淮”迎新购物季正式启动,并将持续至2月28日。作为2021年促消费活动的重要板块,“迎新购物季”采用全省联动方式举办,届时16个市的1200余家商贸流通企业参与其中。

“活动期间,将举办‘网上年货节’‘徽尝年味进万家’‘皖货严选’集采及各市线下促消费等四个专题活动,均以线上促消费为主,涉及年货消费方方面面。”省商务厅相关负责人在启动仪式现场介绍,“网上年货节”活动,结合“居家嗨购 网上过年——2021全国网上年货节”,动员组织全省企业按照“统一标识、统一时间”要求参与活动,广泛宣传推广皖货品牌,“徽尝年味进万家”活动,通过一份特色新春年礼,一声新年问候,向在外发展的皖籍人士致以新春问候,并对年味礼包开展网销链接推送宣传。“皖货严选”集采活动,契合年货采购特点,严格优选高品质、高口碑的产品,通过搭建产销对接平台,让更多安徽人知晓安徽好货,购买安徽好货。

此外,全省各市还将举办众多线下促消费活动,通过倡导实体企业开展线上营销,依托企业分布在全省各地的社区门店,利用网上下单、门店无接触配送等方式,积极推广社群促销模式。

(本报记者 万慧玲)

剪纸迎新春
就地过大年



1月21日,淮北市总工会开展的“淮北是我家 就地过大年”暖乡服务专项行动正式启动。启动仪式邀请当地剪纸艺人为留在淮北过大年的外来员工代表现场剪出以“三牛”精神和新春为主题的剪纸窗花,提前表达对在淮外来员工美好的新春祝福。春节期间,淮北市总工会将为2000余名就地过年的职工发放培训、学习、就业、年货券、防疫物资、春联等多重暖心礼包套餐,让外地员工留在淮北安心过年。

万善朝/摄

“扎进”土里 “走进”心里 ——读懂热播剧《山海情》背后的“真实”

□新华社记者 赵倩

不是“原版”。因此很多网民留言说,这些演员根本不像是在表演,分明就是从土里“长”出来的。

除了“外在”的真实,《山海情》的另一亮点还体现在人物性格特点不再“脸谱化”。从板着脸臭骂下属的“暴脾气”女县长,到有些狡黠世故却又能顾全大局的村主任,再到“等靠要”的村民,每个角色都是那么鲜活,再加上极具地域特色的方言,让人代入感极强。

不少“90后”“00后”观众说,这部剧把他们看哭了。其实,惹哭他们的绝非刻意的煽情,而是看到村民刚开始搬迁时住的“地窝子”;是坚强的妇女拖着板车,拉着瘫痪的丈夫和年幼的孩子走在风沙里;是为了解决蘑菇滞销难题,村支书不惜“丢官帽”在现场会上替百姓求情……

对“小人物”有了共情,对“大时代”也就有了理解。正如一位网民所说,这部剧很好,告诉孩子们一个真实的中国,一个真实的中国农村,一个真实的历史发展进程。没有什么轻易得来的,只是很多人在负重前行而已。

《山海情》选取的只是脱贫攻坚事业中的“一粟”,但却足以说明,主旋律作品能否获得好口碑,关键还是看作品有无“硬核”内容。我们身处的这个伟大时代,孕育了包括脱贫攻坚在内的许多伟大壮举,我们应当从中不断挖掘素材,捕捉灵感,创作出更多“有情怀、有温度、有口碑”的文艺作品。

(新华社银川1月21日电)

文化视点

本报讯 日前,由芜湖市体育局指导,芜湖市铁人三项运动协会主办的“芜湖首届室内铁人三项赛”举行。

本次比赛为半程铁人三项,其中游泳0.75公里、自行车20公里、跑步5公里,分男子和女子两个组别进行比拼。不同



芜湖创新举办室内铁人三项赛

于高强度公开水域游泳、长距离自行车及马拉松跑步三合一的标准铁人三项赛,室内铁人三项赛通过在游泳池、跑步机和骑行台等健身场所和器材上的竞技来完成比拼,有机融合了竞技、趣味、科技、娱乐元素,受到了众多铁友的喜爱。

一位参赛者说:“这个比赛非常棒,我之前参加过很多类似的比赛,不过都是在户外。室内铁人三项赛我还是第一次参加,虽然比赛有点累,但体验效果很好。不管是游泳还是骑行或者跑步,都很安全。”

(芜体)