

2021年春节期间,央视和各卫视将安排播出题材风格多样的精品电视剧43部,其中新剧10部,经典优秀重播剧33部,陪伴广大群众就地过年。

2021

春节追剧指南



本报讯 为满足广大群众特别是因疫情防控需要就地过年群众的节日精神文化需求,积极营造良好节日氛围,春节期间,中央广播电视总台和各卫视在黄金时段安排播出一批内容格调积极向上、题材类型丰富多彩的优秀电视剧。

为庆祝中国共产党成立100周年,“理想照耀中国——国家广播电视总局庆祝中国共产党成立100周年电视剧展播”剧目《跨过鸭绿江》《山海情》《觉醒年代》,在央视一套、央视八套、江苏卫视、广东卫视等多个频道播出。

聚焦不同群体的故事,多部当代题材剧在春节前后播出。都市轻喜剧《假日暖洋洋》贺岁风味应景春节,讲述了新春假期发生在“真爱度假村”的一系列故事,该剧于1月24日在北京卫视播出,为新春增添了欢乐气氛。随后,北京卫视将于2月13日播出当代涉案题材剧《刑警之海外行动》,讲述公安部工作组与逃离海外的犯罪分子斗智斗勇,最终成功将罪犯带回国内伏案的故事。当代都市题材电视剧《正青春》于1月24日在东方卫视、浙江卫视播出,讲述“小人物”在职场上一路拼搏奋斗,最终实现职业理想与自我价值的故事。2月7日在湖北卫视播出的《小幸福》讲述了“一顺百顺”网络公司董事长姜德顺面对二连三的风波,一边处理家庭纷争,一边扛起债务将公司重新带入正轨,最终带着家人找到各自幸福的故事。

还有几部古装剧在春节期间丰富荧屏。《风起霓裳》古风融合今意,以唐朝为故事背景,讲述极具制衣天赋的琉璃与少年登科的裴行俭,一起用智慧克服重重困难的故事,1月27日在湖南卫视播出。《锦绣南歌》将情感、成长、侠义等元素融为一体进行讲述,正在东南卫视播出。《琉璃》以除恶扬善为主题,讲述青少年成长经历,于2月19日在江苏卫视播出。

同时,还有一大批经典剧目在春节期间重播,为广大观众提供多样化收看选择:

反映风起云涌革命历程的《隐秘而伟大》《北平无战事》《勿忘初心》《浴血十四年》《生死连》等剧,生动诠释中国共产党的初心和使命,既有力弘扬了英雄精神,又蕴含着深沉的家国情怀;

聚焦都市生活及教育话题的《安家》《三十而已》《小欢喜》等,生活气息浓郁,直击百姓关注热点;

讲述家庭生活和情感故事的《幸福里的故事》《什刹海》《以家人之名》《一仆二主》《欢乐饭米粒儿》《我们都要好好的》,格调温暖明亮,流淌出生活的诗意,让人感悟亲情、友情、爱情的美好;

还有革命历史题材的《井冈山》、农村题材的《欢喜盈门》,以及古代题材的《琅琊榜》《庆余年》《知否知否,应是绿肥红瘦》等,都将在春节期间与观众相约。(张新)

文化年货送工地 翰墨书香迎新春



“福”迎新春,“联”享吉祥。2月3日,省文联书法小分队走进引江济淮工程蜀山枢纽、派河口枢纽工地,开展“送文化年货”文艺志愿服务,为留皖过年的广大建设者们写“福”字、写春联,并送上包括剪纸在内的“文化年货”。

立春之日的引江济淮工地墨香阵阵、年味浓浓,洋溢着一片温暖祥和。宏大的施工现场感染着参加活动的省书协十余位书法工作者,“登天揽月执牛耳,追步迎春奋马蹄”“牛值新年耕吉庆,春挥彩笔画祥和”“百年鸿业开新纪,万岭莺歌唱早春”……一幅幅满载新春祝福,寓意美好前景的春联和“福”字,在他们的笔下一气呵成。

一位施工人员拿着春联和“福”字开心地说:“今年因疫情不能回家过年,但书法家们现场书写春联,为我们送来了春的暖、驱走了冬的寒。”

程多林/文 谢峰/图

欢乐过大年 迈向新征程

全国“村晚”安徽省示范展示点奎湖村晚成功举办

文化进万家,云上过大年。2月4日,由文化和旅游部公共服务司主办,安徽省文化和旅游厅承办,安徽省文化馆、芜湖市文化和旅游局、中共南陵县委、南陵县人民政府具体承办的“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的小康生活2021年全国“村晚”安徽省示范展示点奎湖村晚在CCTV17频道、国家公共文化云、央视网、安徽公共文化云等电视频道、网络平台同时直播,拉开春节期间安徽省线上群众文化活动的序幕。

云上看村晚

奎湖村晚文艺演出题材丰富,形式多样。节目由我省各地农民自编、自导、自演,他们在本地乡村能人、民间艺人、文化协管员、文化和旅游志愿者、农村文艺团队的辅导下,走上属于自己的舞台,在展现安徽年俗文化、民族文化及特色美食的同时,也反映出全省农民富、农业强、农村美的乡村振兴新画卷。

《咱们村里有春晚》是安徽村晚新创主题曲,说出了百姓心声,道出了村民对美好生活的向往;数来宝《乡村扶贫记》、渔鼓表演唱《唱唱咱们的小康生活》、凤阳花鼓《新花鼓赞凤阳》展现出新农村、新生活和新风貌;民歌联唱《耘田新歌》《打夯歌》《隔山隔水心连心》《划龙船》、杂技《打谷场上》都是农民朋友们以农耕生活为题材创作的作品;情景歌舞《这个冬天》、京剧《智取威虎山》选段《共产党员》致敬医护人员和共产党员;情景剧《我家在大通》寄托着乡愁和童年记忆,表达了对美好生活的向往;歌舞《乘风破浪》展现出新时代奋斗者的干劲激情和对美好未来的憧憬。

云上有好物

本次示范展示活动

中,非遗展演、民间手工艺品、农产品、美食美景和文房四宝等都以“好物推介”的方式走上屏幕,在云端向观众进行全方位的展示。

非遗展演以许镇马灯、马仁罗汉灯、奎湖旱龙舟为主。许镇马灯讲究列阵、演武,所扮人物为“三国演义”与“杨家将”故事中的英雄。马仁罗汉灯,又称叠罗汉,是集戏剧、舞蹈、武术、杂技、造型等艺术为一体的民间综合传统艺术,力与美的叠加造型妙趣横生。奎湖旱龙舟,按照“雨行有路,舟行有规,自上而下,自南而北”的行进路线,集合2条舞龙队浩浩荡荡行进,以示太平兴旺。

特色农产品和美食更是琳琅满目。产自南陵县大浦试验区安徽省级种苗繁育工程技术研究中心的大浦蝴蝶兰,具有20多个品种,颜色艳、花期长、花型多,“百花盛宴”成就了种植户的致富梦,也撬动起大浦的美丽经济;汤汁鲜美的马元羊肉,味道独特的奎湖漂鱼,美味不粘牙的丫山藕糖,香脆清甜的奎湖欢团,松软爽口的南陵大米,还有历史悠久的安徽文房四宝……这些都形成“文、农、旅”大融合,引得线上观众弹幕刷屏,留言不断,热赞连连。

云上过大年

据安徽省文化和旅游厅公共文化处负



2020年合肥读者最爱买什么书?

过去的一年,突发的疫情对人们的生活造成了很大的影响,随之带来人们消费方式的转变。对于实体店来说,更是不平常的一年。安徽图书城店也用自己的方式在坚守,在改变,让更多爱书的人有书香为伴。

近日,新华书店安徽图书城店一年的阅读榜单大数据出炉,合肥人最爱在实体店购买什么书?合肥人的阅读呈现出哪些特点?从这份大数据中可以看出一二。

经典阅读仍是主力

2020年图书销售前20名当中,有九个品类为教材教辅类,四个品类为党建读物类,七个品类为文学类,《习近平谈治国理政第三卷》《中华人民共和国民法典》《党的十九届五中全会“建议”学习辅导百问》《红星照耀中国》《红岩》《三体》销售量居前。

“像《红岩》《红星照耀中国》都是九年制义务教育教育同步课文必备的图书。大语文的时代已经到来,老师鼓励学生进行课外阅读,语文教材的衍生阅读量增大,书籍的需求量增多。”安徽图书城图书主管桂曼曼说。

此外,在全年的阅读榜单中可以发现,中国科幻类的作品越来越受欢迎。像刘慈欣的《流浪地球》《三体》的销量也是非常靠前。桂曼曼说:“科幻类的作品让读者深切地感受到科普文化的魅力,这也体现新时代读者阅读需求的细微变化。”

“随着全民阅读时代的到来,我们会搜罗更

多读者喜欢的读物。”桂曼曼介绍道,经典的文学作品依旧是排行榜的主力军,像《朝花夕拾》《围城》《平凡的世界》《傅雷家书》等常年占据排行榜单的前列。不管时代怎么变迁,这些经历了岁月考验的经典作品仍然适合当下阅读,人们从中获得积极奋斗的力量,珍惜眼下幸福的生活。

名家签售带动阅读体验

为了丰富合肥读者的阅读氛围,吸引客流进店消费,安徽图书城去年邀请了陈磊、刘同、大冰、沈石溪、张玮等优秀作者进店举办读者见面会暨签售会等活动。让合肥读者在阅读的同时,近距离与名家接触,感受阅读与交流的魅力,深受读者的欢迎。策划部主管李同欣说:“今年,我们会争取到更多优质的作者,邀请他们与读者分享读书心得。”

线上线下同步品书香

“去年疫情对实体店还是造成了很大影响,全年客流下降40%、销售下降30%。”李同欣说。为满足广大读者更多的购书需求,安徽图书城店建立了自己的“社群服务”。读者可扫码进入线上购书群,根据自身需求在群内容询、购买图书,社群定期开展秒杀、团购等福利20余场,线上知识讲座、直播互动近40场,累计参与读者人数2万余人。“社群建立的目的就是为读者找好书,为好书找读者。”李同欣这样说。(杜海)

省图书馆推出春节文化大餐

本报讯 据悉,省图书馆在春节期间组织策划了70余场精彩的读者活动。

为配合疫情防控工作需要,春节前后的读者活动大多以线上活动为主,其中既有老少咸宜的线上展览、讲座,又有符合节日氛围的猜灯谜、趣味竞赛等特色活动,还有专为老人、儿童、留肥务工人员策划的针对性阅读推广活动。(胡中卫)

取景于宏村贺岁短片《礼物》上线

本报讯 2月5日,以世界文化遗产——宏村为背景创作的贺岁短片《礼物》与同名短篇小说同步上线。短片讲述了抗疫大环境下一场“特别的团圆”。故事发生在“步步皆景处处是画”的宏村,既在平凡温馨中刻画了家国大爱,又以优美的村镇风光让更多人关注身边宝贵的世界遗产。

据悉,《礼物》是“世界遗产新文创计划”的最新力作。该计划号召中国网络文学作家深入挖掘世界遗产的内涵与故事创作短篇小说作品,并以新文创模式,以短片、动漫、音乐等多种数字内容形态进一步开发该文学作品,以此呈现世界遗产的多元切面,打开文旅融合的想象空间。(小文)

新桥矿一女工剪纸入选《全国抗疫剪纸精品集》

本报讯 由中国画报出版社出版,山东威海市环翠区档案馆等编制的“全国抗疫剪纸精品集”——《生命的召唤》于日前发行,铜陵市新桥矿业公司员工钱瑛的剪纸作品《天使的印》(见图)被收入其中,同时被威海市环翠区档案馆永久收藏。

钱瑛现为新桥矿业公司选矿厂员工,从事剪纸和绘画艺术创作30余年。她的剪纸作品自成一派,生动形象、构思精巧、手法细腻流畅,有较强的时代气息,多次在省市各类比赛中获奖。(朱常林)

