

合肥:浓浓书香“享盛宴”
线上线下“闹元宵”

亳州:就地过年
体验“沉浸式”旅游

本报讯 元宵佳节即将到来,合肥市图书馆、合肥市少儿图书馆、合肥市文化馆通过开展“金牛贺岁 书香迎春”新春系列活动之闹元宵·猜灯谜——线上线下大型读者活动,将传统年味里注入浓浓书香。

合肥市图书馆将在元宵节线下活动当天,为读者现场准备300条灯谜,参与者只需猜对一条谜语即可兑换一份奖品。今年的线下活动将精神文明建设、传统节庆文化、社会主义核心价值观等内容融入灯谜。读者也可以通过官方微信进入元宵灯谜专题页面,参与线上猜灯谜活动。

合肥市少儿图书馆开展三场线上活动——“金牛贺岁福满江淮”元宵灯谜、全民线上“灯谜喜乐会”“诗意喜迎新春”在线诗词竞答,读者只需要通过手机扫描活动二维码的方式即可参与。

合肥市文化馆推出牛气满满的新春文化大礼包。从腊

月廿三一直持续到正月十五的“悬谜射虎闹新春 庐州灯谜云上猜”活动创新出圈,即用电子红包封面打开中国传统非遗文化,新年锦鲤、限量版非遗专属微信红包封面、拜年贺卡等在社交平台备受欢迎,获得了近25万人的踊跃参与。网友们纷纷点赞留言:传统与新时代相碰撞产生的火花,不仅提升了春节文化的品质,也宣传和弘扬了非遗,这是绝佳的“双赢”。另外,该馆同步推出的新春艺术云课堂开设美术、书法、曲艺、声乐、舞蹈、葫芦丝等10个艺术门类,吸引了线上学员4万余人,且80后及90后占半数以上。

线下,合肥市文化馆新春主题特展年味十足。其中“纸载千年”合肥非遗纸文化展和“风好正扬帆”吴氏船模新春展将一直展出到元宵节。(孟宪磊)



亳州谯望楼魏王迎宾实景演出。
李鹏/摄



2月17日,市民在淮北市长山公园锻炼身体。王文/摄

本报讯 春节期间,淮北市推出“云上合家欢 就地过大年”系列文化、旅游、体育活动,包括“村晚”天天看、非遗进万家、线上云展播、全民棋牌乐、欢乐本地游、线下贺新禧六大版块30项活动。

活动以线上为主,既有群众自编自导自演的“村晚”,又有高大上的古琴新春音乐会,还有老少皆宜的互动竞猜活动等。另外,淮北市首届“非遗产品年货节”直播活动成功举办,活动现场进行非遗技艺展演。在直播的80分钟内,累计浏览量43.9万人次,点赞31765次,受到了观众的捧场。

近期,淮北市文旅体局组织开展了中国象棋、围棋、扑克牌(掬蛋)三个棋牌项目和健身瑜珈线上比赛。线上体育竞赛其独有的便捷性极大地激发了群众参与体育健身的热情。5个项目的线上体育竞技吸引了近万人次参与,其中扑克牌比赛就达到近8000人次参与,大家相互切磋PK,充分享受着体育健身休闲所带来的乐趣。

在“就地过年”的倡议下,淮北市春节旅游消费趋势发生新变化,本地深度游、自驾出游、乡村旅游等近程出游受到了游客的青睐。春节假日期间天气晴好,市民纷纷走出家门,乐享春节游玩娱乐的幸福时光。在相山风景区、南湖风景区、乾隆湖景区、隋唐运河古镇、临涣古镇,游客赏美景、品美食、拍照打卡,乐在其中。据测算,春节期间,该市接待游客34.5万人次,实现旅游收入1.56亿元。

春节期间,文娱消费项目也成为该市民休闲娱乐的重要组成部分,电影市场尤为火爆。据统计,淮北市11家影院累计票房1028.4万元,观影23.75万人次,创历史新高。(朱桂发)

马鞍山:云上过年
“犇”向幸福

本报讯 马鞍山市文旅局从大年三十开始一直到正月十五,特别推出了品质高、种类全、花样多的线上“文旅大餐”,陪着市民及留马过年的外来人员“鞍”心过大年。

赏大戏,高品质口碑佳作陶冶情操。《千羽锦》《牛背上的歌》《凤鸣宏村》……这一个个被当地老百姓津津乐道的舞台大戏,春节期间,借助马鞍山当地新媒体平台温暖上映。

游景点,本土精品景点无限畅游。从薛家洼、杨树林到鼋山生态园,从姚家寨、桃花缘生态农场到秀山生态果园,从花子家庭农场、金色田园到智峰生态园,还有和县白果山庄、含山高地茶山、林海生态园……今年的春节,马鞍山通过“文旅马鞍山”平台和微信专门H5页面推出“云”旅游,造就旅游新趋势:足不出户,跟随网络,便可畅游一江两岸的美景。此外,在2月11日至17日,对留马过年的非马鞍山籍且在马工作、生活和学习的外地人员推出“免费游景点”活动,据统计,该市5家精品景区在春节期间共接待“留马过年的外地人员”约1.83万人次。

线上线下齐发力
文旅盛宴

本报讯 记者从省文化和旅游厅获悉,今年春节,为丰富在皖过年群众精神文化生活,我省推出形式多样的线上线下文化旅游惠民活动。

在疫情防控常态化下,我省积极组织开展“文化进万家·云上过大年”“视频直播家乡年”“云游安徽”、送“文化年货”等形式多样的线上文旅活动,为城乡群众备足备好“文化宴席”。省内各地整合了一批优秀广场舞、乡村春晚、地方戏曲、音乐舞蹈、非遗展示、绘画书法摄影等现有音视频资源;策划了一批阅读推广、艺术普及、展览展示、传统戏剧、曲艺、民俗等线上文化活动;拍摄了一批传统戏剧、非遗、民俗、手工艺品、特色农产品、特色乡村旅游景点等乡土文化视频,推介展示乡村“好物”“好景”“好戏”。

“就地过年”倡议得到广泛响应,全省各地为在皖过年人员积极提供文旅惠民服务。合肥市开展“过年留合肥·免费游合肥”活动,推出16条“一日游”精品线路,办公景区景点向市民免费开放;黄山风景区、淮南八公山、马鞍山采石矶等景区纷纷推出免票活动。

据统计,周边游成为今年春节主要出游方式。自驾短途游、休闲夜间游、欢乐亲子游消费热络,传统年俗文化活动受到游客青睐。宿州砀山古城围绕年俗、美食、年货、表演、游乐举办新春庙会;安庆太湖文博园、芜湖方特旅游区围绕春节主题,推出新春灯光秀、烟花秀、极光秀等夜游活动。为助力抗疫,我省完善智慧旅游服务,引导游客预约错峰出游。蚌埠市将3A及以上景区视频监控信号接入美好乡村全景虚拟游系统;三河古镇景区启用机器人,依托语音交互为游客提供地图引导、娱乐查询、实景导览等便利服务。调查显示,近五成游客选择提前预约方式。

据不完全统计,各地丰富线上文化服务,精心准备各类群众文化活动6600多场,为在皖过年人员营造了欢乐祥和的节庆氛围。(本报记者 万慧玲)

黄山:春节假日旅游
迎来“开门红”

本报讯 春节假日黄山旅游实现开门红。在晴好天气、疫情防控得力、优惠政策出台等因素刺激下,黄山市龙头景区客流持续高峰。其中大年初三至初六,黄山风景区每日迎客万人、西递宏村每日超8000人。

周边游掀起乡村旅游热潮。旅行社定制化、个性化、小包团等团队旅游回暖,其中歙县卖花渔村举办第九届梅花节登上央视、日均接待游客近5000人。

线上线下文旅活动氛围浓厚。黄山市打造“徽州过大年”节庆品牌IP,统筹线上线下,共开展旅游活动9项、文化活动19项、优惠活动10项;黄山风景区推出“黄山入免费游黄山”和“云游黄山中国年”春节直播活动;各县区出台门票特惠政策,陆续开展“梦回徽州”民俗专场、红色旅游线路、“知府陪过徽州年”等主题活动。

文化体验游吸引力不减。黎阳in巷先后进行民俗和歌舞演出,徽州古城《贵妃醉酒》《礼仪之邦》《抛绣球》等六档节目轮番上演,齐云山举办新年登高赏景祈福活动,黟县屏山再现春节赏春联习俗活动等,市民和游客在节日里享受浓浓的“徽州年味”。

为严格落实疫情防控制度,规范开展各项民俗迎新活动,黄山风景区认真执行人园分时预约、体温检测、佩戴口罩、健康码核验等规定,有效杜绝游客瞬时聚集。同时,文旅部门组织开展假日志愿服务活动,引导健康出行、文明旅游。(祁俊)



2月19日,几位徽州市民在黄山歙县徽城镇张曙音乐广场习练太极。吴建平/摄

宣城:线上七朵云
文化来助兴

本报讯 “柳暗花明四个字,小店名号我心愿……”大年初三,风和日丽,宣城市某企业员工刘伟坐在敬亭山半山亭,晒着太阳,看着花鼓戏,一边情不自禁跟着哼起调子,一边跟周围的游客聊天:“今年这个年,宣城的景区免费,我这上山看看风景,听听花鼓戏,就地过年欢乐又舒心!”

今年春节,为了让留宣人员就地过年、过好年,宣城市文旅局线上线下齐发力,为在宣外地务工人员 and 宣城人民送上一道文旅盛宴。

针对疫情,宣城利用安徽文化云以及各大文化场馆公众号推出“云上剧苑”庆牛年、“云上展览”贺新春、“云上演出”迎新年、“云上非遗”度佳节、“云上课堂”学知识、“云上阅读”增文气、“云上民俗”活气氛等线上系列文化活动。在做好线上文化供给的同时,多达29家的宣城景区积极响应,发布优惠甚至免费大礼包,优惠对象覆盖该地在宣企业家、外地务工人员及家属、在校大学生;不仅是门票优惠或减免,部分景区更是推出农产品、特色旅游商品、酒店住宿、就餐等优惠打折活动;旅游景区宣州区龙泉洞推出灯光秀展示地质变迁,泾县推出梦幻后山主题秀等。严格的疫情防控措施,丰富多彩的节日活动,不仅让宣城人民过足旅游瘾,更让平时无暇出游的留宣人员充分领略了宣城的秀美景观。

据悉,元宵期间,宣城各大文化场馆还将推出猜灯谜、讲故事、做糖画等系列活动。宣城景区的各项优惠也将持续到元宵节后。(周孝广)

多达10T的非遗数字资源搬上云端,供市民随时随刻在线浏览欣赏,尽享传统文化的魅力。喜庆热闹的打莲湘、象征吉祥团圆的含山扎彩、全国稀有剧种之一的含弓戏,还有兼具了江南秀美与北国高亢激昂风格的当涂民歌、和县民歌,著名的形影八卦掌,活灵活现的博望剪纸,更有姑孰画派、烽火皮影戏等,多彩民间艺术尽展非遗魅力。

马鞍山市文旅局还专门策划举办了“牛年线上嗨 新春云端游”线上系列文旅活动,推出“演、秀、猜、赏、销、游、云、

听”八个版块,将网络春晚回看、个人才艺秀、有奖竞猜、民俗欣赏、年货采购、免费游特色游、云逛诗城、听遍江东等数字资源一站式发布推送。目前微信H5页面点击7万多,答题参与人数1.82万人,答对参与抽奖0.5万人;网络春晚回放2.77万次,展演节目点赞11万次;民俗欣赏、点赞0.55万次,浏览1.32万。每天通过马鞍山官方微信公众号及抖音号发布系列文旅资源,累计观看人数达600万人次以上。(黄莹 张伟)