



## 全国铁路迎来清明小长假返程客流高峰

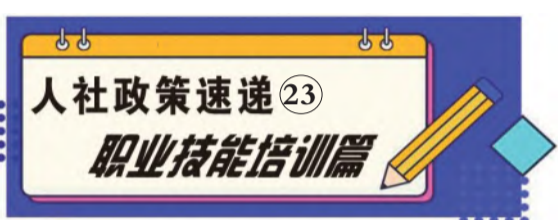
新华社北京4月5日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月4日,全国铁路发送旅客933.2万人次,加开旅客列车497列,运输安全平稳有序。4月5日是清明小长假最后一天,全国铁路迎来返程客流高峰,预计发送旅客1425万人次,计划加开旅客列车1180列。

为应对返程客流高峰,各地铁路部门统筹疫情防控和运输组织,持续加大运力投放,灵活加开旅客列车,推出多项便民利民服务措施。

中国铁路北京局集团公司在北京南站全面开启京沪、京津快速进站厅。中国铁路太原局集团公司在北京、上海等热门方向增开动车组列车11对,安排13.5对动车组列车重联运行。中国铁路郑州局集团公司与航空、公交、地铁紧密联动,提供“无缝接驳”服务。中国铁路西安局集团公司通过多种方式扩充西成高铁运力,西安至成都间实现平均7分钟开行一趟列车。

## 要闻简报

- ◆习近平致电祝贺阮春福当选越南国家主席。李克强致电祝贺范明政当选越南政府总理。
- ◆中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强社会主义法治文化建设的意见》。
- ◆党史学习教育领导小组部署开展“我为群众办实事”实践活动。
- ◆中国国务院新闻办公室将发布《人类减贫的中国实践》白皮书。(据新华社4月5日电)



### 人社政策速递(23)

#### 职业技能培训篇

问:参加企业新型学徒制培训对象是哪些人员?

答:企业新型学徒制是按政府引导、企业为主、院校参与原则,采取“企校双制、工学一体”模式,共同培养企业技能人才的一种通过系统化培训提高职工技能水平的培训方式。

#### 1. 培训对象

(1)企业技能岗位职工。包括签订一年以上劳动合同的新录用员工;转岗转业或由企业结合生产实际和职工意愿自主确定其他职工。参训职工劳动合同期限不得少于学徒培训协议期限。

(2)毕业学年的全日制预备技师班学生。其在企业顶岗实习期间,可参加技师层次的学徒培训。

#### 2. 培训层次及期限

企业新型学徒制以培养符合企业岗位需求的中级工、高级工、技师为主,中级工培养期限为1年,高级工、技师培养期限为2年,特殊情况可延长1年(延长期间不享受财政补贴)。

#### 3. 补贴政策

(1)按照培训合格人数给予定额补贴,补贴标准为中级工学徒每人每年补贴4000元,高级工学徒每人每年补贴5000元,技师学徒每人每年补贴6000元。

(2)对于全省35岁(含)以下有就业创业意愿和培训需求的城乡各类青年学徒,参加中级工班培训的补贴标准提高至5000元/人。

(3)承担带徒任务的企业导师享受带徒津贴,具体标准由企业确定并支付。企业可向政府主管部门申请预支50%的补贴资金。

同职业(工种)、同等级的企业新型学徒制培训补贴与企业职工岗位技能提升培训补贴不重复享受。

如需查询人社政策,您可以通过全省各级人社部门网站、微信公众号和全省统一电话咨询服务热线(所在地电话区号+12333)获取。

本报讯 近日,省市场监管局印发通知,聚焦重点行业、区域、产业园区和产品(服务),以标准、计量、认证认可、检验检测、质量管理体系、知识产权等质量工具和持续开展“质量提升标杆示范、组织示范、人物示范、教育示范和文化示范”等主题活动为抓手,以质量人才队伍建设、质量问诊、“一站式”综合服务等方式,深入开展质量提升行动。

通知要求,“十四五”期间,各市每年确定1个以上“一业一域”(一个产业、一个区域)、各县(区、市)确定1个以上“一园一品”(一个产业园区、一种产品或服务),作为进一步拓展深化重点行业、区域、产业园区和产品(服务)质量提升的主攻方向,滚动实施,直到抓出成效。其中,各市从“十四五”期间重点发展的战略新兴产业、“卡脖子”关键核心技术产品、亟待弥补的弱项短板产品中选取一个以上产业,从本地自由贸易试验区、经济开发区、高新技术产业开发区、质量强县(市、区)等选取一个以上区域,作为提升重点。各县(市、区)从产业园区、专项产业园区等产业园区、专业特色小镇选取一个以上园区,从本地传统优势产品、特色产品和群众反映质量问题突出以及社会影响较大企业提供的产品和服务中,选取一种以上产品和服务,作为提升重点。

为增强质量提升行动的有效性、精准性和针对性,省市场监管局配套制定了《深入开展质量提升行动工作指南》,作为开展行动的技术指引。该《指南》明确了“确定重点行业区域、产业园区和产品(服务)”“加大经费支持”“选择帮扶机构”“开展质量调研”“实行质量问诊”“实施精准帮扶”“强化绩效评估”“总结推广经验”等八个实施步骤,为各地开展行动提供了实施方法和工作路径。在质量提升的重点任务方面,从产业质量状况调研、技术标准对标、首席质量官制度、质量管理体系认证提升、重点产品和服务质量攻关、产业链质量协同提升、质量品牌提升标杆示范、质量基础设施建设、创新质量综合治理模式、质量人才和质量文化建设等10个领域提出具体目标和措施。(本报记者 张恩杰)

## 我省深入推进质量提升行动

# 大力创建工会服务驿站 竭诚服务户外劳动者

喝水难、热饭难、歇脚难、如厕难曾是让户外劳动者头痛的难题。近年来,省总工会大力开展工会服务驿站创建工作,为环卫工人、出租车司机、快递小哥等户外劳动者建起避暑避寒之所,让他们实实在在感受到工会组织的温暖与力量。

自2016年起全省创新开展户外劳动者“工会服务驿站”创建活动以来,各级工会组织积极响应、精心组织,规范标准、严格要求,在社会各界力量的支持配合下,创建了一批设施齐全、管理规范、服务到位、实效突出的“工会服务驿站”,帮助户外劳动者解决吃饭、歇脚、如厕等生产生活中的现实问题,增强了户外劳动者获得感幸福感安全感,取得了良好的社会效果。

据统计,2016-2020年,全省各级工会共创建“工会服务驿站”1968家,其中,与建行、城管等单位共(合)建906家。省市工会累计投入资金742.5万元,为工会服务驿站配备微波炉、冰箱、饮水机及职工书屋图书等,服务户外劳动者114.8万人次。其中,省总工会选树“工会服务驿站”114家。

“工会服务驿站”取得的良好效果,得益于工会的高度重视和有力组织保障。省总工会党组将“工会服务驿站”建设工作作为一项办实事的重要工作来抓,精心组织、谋划和部署,先后研究出台了关于工会服务驿站建设、

资金管理、规范服务等文件,明确创建原则、规范内容要求,指导各地抓实抓好创建工作。在马鞍山、合肥市分别召开现场推进会,交流推广创建经验。省总领导多次深入基层调研指导站点建设使用、服务户外劳动者情况,帮助解决运行中的困难和问题。合肥市政府将工会服务驿站建设纳入政府民生工程加大投入建设。

“工会服务驿站”的顺利推进,离不开各地广泛发动、社会参与。各地工会在职工服务中心牵头创建工会服务驿站,并广泛发动机关事业单位、爱心企业,特别是沿街窗口单位等社会力量支持参与,共建共管工会服务驿站。蚌埠、淮北、滁州等地联合市文行办在所有文行创建窗口单位普遍开展,合肥市瑶海社区向辖区内沿街商家店铺、社区居委发放《户外劳动者爱心公约》。2018年,安徽省总工会与建行安徽分行联合下发了《关于进一步发挥我省建行“劳动者港湾”服务户外劳动者作用的通知》,443家建行“劳动者港湾”作为“工会服务驿站”建设的重要组成部分同步推进。

为最大程度为户外劳动者服务提供方便,各地实地走访调研,合理布局,从整体布局、位置适中、便于出行等方面考虑,选择条件较为成熟的单位重点推进。如淮北选树前深入调研户外劳动者的“需与求”,发放调查问卷2000份,就选点位置、服务事项、设施配备等内容充分征求服务

对象建议。我省大部分驿站都坐落在当地中心城区主干道上或是路口交叉处,在显著位置悬挂醒目的驿站标牌,户外劳动者能一眼看见,在最短的时间内就近享受到贴心便捷的服务。

站点建设有力,服务也不断规范完善。各地加大财、物投入,不断强化服务站点规范化建设。让站点建设标准化,按照有场地、有设施、有服务项目、有志愿服务项目。如今走进一间工会服务驿站,饮水机(热水瓶)、微波炉、休息桌椅、应急医药箱、如厕设施等一应俱全,有条件的驿站还配备了冰箱、储物柜、电视机等,切实帮助解决户外劳动者的实际问题。各地制定了服务站点维护管理、接待服务等制度,明确专人负责,确保设备正常运行,让户外劳动者及时享受到驿站配套服务。蚌埠市细化三个星级驿站建设的具体标准。一些站点开始率先探索多元化服务。如淮南市工人文化宫“工会服务驿站”为户外劳动者提供哺乳、图书阅览等服务。省总工会投入资金采取项目化运作方式支持工会服务驿站建设。

快递小哥、环卫工人、出租车司机,是美好生活的创造者、守护者,下一步,省总工会将结合实际进一步扩大户外劳动者服务站点覆盖面,发挥服务站点作用,开展多项志愿服务活动,继续加强宣传引导和典型选树,用行动传递爱心,营造温馨的工会服务驿站。(闫彬 本报记者 何雪菲)



## 家纺企业转型升级

4月4日,工人在安徽吉祥三宝高科纺织有限公司纺纱车间加紧生产纱线产品。

连日来,位于界首市高新技术产业开发区的吉祥三宝公司,组织员工利用上马的纺织生产线、全自动智能化絮片生产线加紧生产国内外订单家纺和仿羽绒结构高保暖絮片等产品。企业从传统的纺织行业向功能型纺织新材料转型,大幅提升了产品的科技含量,增强了核心竞争力。 王彪/摄

## 合肥包河区开启“3210”人才培养模式

本报讯 为深化职业技能培训,加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,合肥市包河区近日围绕和依托培训政策,开启“3210”人才培养模式。

“3210”人才培养模式是指“三个阶段、两个方式、一个通道、零距离”。三个阶段是指第一阶段围绕所属岗位的基础知识和基础技能,主要由优秀的专业老师从事授课引导;第二阶段围绕所属岗位的专业知识和专业技能依托企业内部资源的技术领军人和部门负责人;第三阶段围绕所属岗位的综合知识和综合技能,依托上下联企业,牵头组织相关企业培训的论坛交流等。两个方式的第一个方式是企业独立开展相关企业培训,前提是企业中有独立的培训部门以及具有较为专业的培训师和实训设备;第二个方式是企业依托有资质的培训院校或培训机构开展各类企业培训。一个通道是指区属企业都可以通过区人社局这一个绿色通道获取相关培训政策、培训师资、培训补贴资金等资源和渠道。零距离是指最终通过优质的培训实现员工与岗位零距离。

为推进落实,该区采取资讯宣传、计划统筹、决策安排、实施开展、过程监督与辅助、训后评价及后续服务等“六个步骤”,努力提升企业新录用人员的业务素质和实际操作技能,增强企业职工科技创新意识,激励企业职工工作积极性,为加快实施人才优先发展战略、充分发挥员工在企业的重要支撑作用打下坚实基础。(刘蓉)

# 马鞍山:搭建对接平台 拓宽就业渠道

本报讯 为破解用工矛盾,满足企业用工需求,促进求职者就业,使广大失业人员尽快实现就业,马鞍山市人社部门多角度搭建对接平台,助力全市就业形势总体稳定,取得积极进展。记者了解到,截至目前,马鞍山市人社部门累计举办线上线下招聘活动279场,3150家次企业提供岗位2.79万个。

马鞍山市人社部门发布2021年度“2+N”招聘计划,常态化开展“周三就业招聘”“周六人才对接”主题招聘活动,让广大企业和各类求职者提前预知,提早安排。同时,广泛张贴、发放安徽公共招聘网系统的宣传材料,引导企业和个人注册使用招聘平台办理求职招聘业务,并围绕高校毕业生、返乡农民工、退役军人、残疾人、退捕渔民、贫困劳动者等重点,因地制宜,组织开展具有地方特色的专场招聘活动。截至目前,通过安徽公共招聘网发布“2+N”招聘会145场、新增注册单位305家、发布咨询信息515条、招聘职位数1985个,招聘岗位数13730个。

与此同时,该市人社部门线上线下双向推进。开展

2021年四送一服“春风行动”系列活动,举办各类线下招聘会促使该市重点企业和有其他有用需求的用人单位能享受用工服务,实现开工复工有保障;使有转移就业意愿的农村劳动力、退捕渔民、重点帮扶对象、节后返乡农民工等能享受就业服务。人社部门还通过安徽公共招聘网、市人力资源网、市人才网、市人力资源微信公众号,加强线上政策宣传,举办线上招聘活动和岗位发布。指导县区开发微信招聘小程序,方便企业发布招工信息、求职者快速搜寻意向岗位,吸引返乡人员就地就近就业。截至目前,累计举办线上线下招聘活动279场,3150家次企业提供岗位2.79万个。

此外,市县协调延伸推进。马鞍山市人社部门利用春节期间农民工返乡高峰期,加强企业用工宣传,将线下招聘会向乡镇、村延伸,组织重点企业开展“大篷车”送岗下乡活动,拉近了企业与返乡农民工的距离,增强了服务就业的实际效果。针对有就业意向人员,包车前往园区、开发区重点企业参观面试,进行体验式招工,引导务工人员

与企业招聘负责人、车间一线工人“零距离”沟通交流。截至目前,举办“大篷车”送岗下乡招聘活动15场,提供岗位信息近6200余个,发放招工宣传材料1.2万余份。

为提供精准招聘服务,马鞍山市人社部门举办专场活动重点推进,联合市妇联、市建管处、市台商服务中心等部门,在重要时间节点或固定日期,针对妇女、返乡农民工、退役军人等特殊群体及该市重点企业,举办个性化、专业化专场招聘会。针对返乡农民工,组织开展“暖春行动”暨返乡农民工专场招聘会,邀请104家企业参加招聘,提供3326个岗位,483人达成初步就业意向。针对女性求职者,举办活动主题为“春风送岗、巾帼风采”女性专场招聘会,提供2566个就业岗位,吸引2350人入场求职,有342名求职者初步达成了就业意向。针对台资企业,举办“四送一服”台资企业专场招聘会,组织富港电子、华孚精密科技、中橡化学工业、乔威进科技、茂迪新能源等17家台资企业入场招聘,提供3747个就业岗位,410人达成初步就业意向。(本报记者 魏如冰)