

吴美莲：声腔传神韵 艺德留芬芳

她的演唱遍布祖国大江南北，她常年参与“送戏下乡”“送戏进社区”“高雅艺术进校园”等公益性演出活动。疫情期间，她停演不停练，与青年演员复排传统戏，倾心于黄梅戏的保护、传承与推广。从业20余年来，在数千场演出中，她尽力展示自己最好的一面，呈现出一部部艺术精品。她就是国家一级演员、再芬黄梅青年团副团长吴美莲。日前，她喜获安徽省“最美职工”荣誉。

她就是国家一级演员、再芬黄梅青年团副团长吴美莲。日前，她喜获安徽省“最美职工”荣誉。

传帮带 培养新生力量

“为救李郎离家园，谁料皇榜中状元，中状元着红袍，帽插宫花好哇，好新鲜哪……”在再芬黄梅艺术剧院排练室内，伴随着熟悉的黄梅腔调，吴美莲手把手为年轻演员指导手型和步法，“眼神要出来”“身板要直”“对，好！再来一遍”……

“我们对吴老师是又爱又怕，怕是因为她平时教戏的时候非常严格，爱是她把我们当亲人、孩子，专业上倾囊相授，生活中无微不至的关心和帮助。”再芬黄梅青年团演员李天说。

2010年，再芬黄梅艺术剧院从安徽黄梅戏学校引进青年演员十余名。吴美莲作为青年团副团长，“以老带新”培养青年演员，长期与新的青年演员搭配排练或演出。通过“传帮带”教学，先后指导教学十余部作品，她毫无保留地



吴美莲(左)在精心排戏中

把自己的技艺传授给年轻人。“我们遵循艺术创作规律，走‘守正创新’之路，剧目传承和人才培养同步进行。我所理解的传承，是要传于心、承于志。而传承的最终目的是让年轻人成长为德艺双馨的艺术工作者。”吴美莲表示。

在提升技艺、传承黄梅戏的同时，吴美莲热心公益，常年积极参加“送戏下乡”“送戏进社区”“高雅艺术进校园”等各类公益性演出活动，将好听好看的黄梅戏带到基层群众中去，扎根于人民生活，汲取创作的养分，时刻谨记自己的责任、担当、情怀、使命。

在专业领域获奖无数，面对各种荣誉，吴美莲表示深感责任重大，“成绩属于过去，未来在于创造。我将坚守一颗初心，怀揣一腔热爱，以更高的标准严格要求自己，为年轻人树立良好的榜样。”吴美莲说。（雷琳琳 江琳）

首届大国工匠创新交流会在安徽军工引发热烈反响

4月27日，首届大国工匠创新交流大会采用线上直播的形式进行展出。大会展示了中国工业、中国制造在发展中取得的辉煌成就，展现了新时代中国产业工人拼搏奋进的风采。全省国防科技工业广大干部职工观看后备受鼓舞，纷纷表示要在今后的工作中脚踏实地、刻苦钻研、精益求精，为推动全省国防科技工业高质量发展，助推实现强国梦、强军梦贡献安徽军工力量。

“4月27日，我在线上观看了首届大国工匠创新交流大会，大会规模盛大，覆盖全面，形式新颖，是新时代工匠们学习、交流、展示的盛会。”中国电科38所设备装接工、全国技术能手李莹表示，她作为一名技术人员，感受到国家对于技能人才的高度重视，坚定了她在今后工作中不断奋进，不断创新的理念。

芜湖造船厂职工付巧云说，大会让她深刻感受到了“科技改变生活”。大会上，安徽省总工会交流区中科大讯飞公司一系列创新产品令她印象深刻，这些产品在医疗、生产、商务办公等领域产生了巨大影响，改变了人们的生活。“五一”劳动节前，足不出户，在线全面领略1300余项创新成果，实在是太便捷了。

安徽红星机电女工委主任宫雪表示，要当好职工成长成才道路上的引领者、拓路者、护航者，关心关怀职工，帮助他们建功立业。

“匠心促匠行，大国工匠的劳模精神、劳动精神和工匠精神，令人感动，催人奋进！”兵器工业第214所关键技术带头人夏俊生说，这场大会让人感受到技能大军在强国建设中作出的重要贡献，定将激励各行各业的劳动者在各自岗位上不负韶华，匠心筑梦、匠心报国！（李云）

艺无止境 永远在路上

吴美莲从小喜爱黄梅戏。1995年，以第一名的优异成绩被安徽黄梅戏学校录取，从此，真正走入黄梅戏艺术世界。

她先后参加首届严凤英杯黄梅戏大奖赛、“新世纪五朵金花”比赛、全国寻找七仙女大赛等，在比赛中都拔得头筹，收获了很多“粉丝”，去年还荣摘第三十届中国戏剧梅花奖。她多次应邀参加中央电视台春节联欢晚会、春节戏曲晚会、青春戏苑、名段欣赏、戏苑百家、梨园闯关我挂帅、燕升访谈及安徽电视台春节晚会等。

20多年来，吴美莲塑造了众多舞台形象，她是传统剧《女驸马》中的“冯素珍”、《天仙配》中的“七仙女”、《小辞店》中的“柳凤英”、《桃李无言》中的“梁桃花”……她也是新编原创剧目《寂寞汉卿》中的“朱簾秀”、《浮生六记》中的“芸娘”、“喜儿”、《邓稼先》中的“许鹿希”、《祝福》中的“祥林嫂”……每一个故事，每一个角色，经历不同，性格迥异，吴美莲总是细心揣摩、精准抓住人物特点，完美精确地呈现在舞台上。

“台上一分钟，台下十年功。作为演员，我每天都会坚持勤练内功，把排练场当家，练习基本功——手眼身法步。每天清早风雨无阻地坚持跑步、练习气息等，让自己每次都能以饱满的精气神亮相于舞台上。”吴美莲如是说。在一次次排练与演出中，吴美莲练就了扎实的戏曲表演艺术功底，形成独特的艺术风格。她的演唱具备甜美的乡土音质，字与声、词与曲结合自然，行腔婉转、圆润细腻、声甜字美，含蓄娇媚，深深打动观众。

“我们共事十余年，吴美莲对待自己非常严格，对专业要求高，对青年演员无私奉献、不厌其烦地传授技艺。工作中她的演出很多，但她从不推辞，总是认真完成，即使生病了也会坚持，是我们院里公认的劳动模范。”再芬黄梅艺术剧院演员潘伟表示。

5月7日，在亳州市人民医院，医护人员在展示自己制作的笑脸卡。当日，该院开展“世界微笑日”主题活动，通过自制笑脸卡、为患者赠送笑脸卡等方式，引导大家养成乐观向上的心态，增进社会和谐。

刘勤利 张言荣/摄



亳州线上芍花养生活活动带动乡村振兴

“五一”假期，亳州市为促进乡村旅游，主动适应后疫情时代和互联网新技术发展方向，举办了2022亳州芍花养生文化旅游系列活动，活动期间，邀请全国的网友“线上”看节目、赏风景、品人文、话发展。

与往年不同的是，今年的芍花节是主动对接智慧文旅建设、扩大文旅宣传的创新之举和转型之路，活动全部在线上举办。打造了亳州芍花养生文化旅游系列活动IP形象——亳小芍，推出“亳小芍”系列表情包和“亳小芍畅游亳州”MG动画；利用三维建模、MR、VR技术创意搭建亳州芍花云海展厅，涵盖文化、非遗、旅游、美食四大板块，打造3D沉浸式云上展厅。在芍花花海搭建露天直播间，直播花海美景，采用演播室与现场连线方式，全天候不间断直播展现亳州元素。利用直播、短视频等形式开展“亳州亳州”——寻味亳州美食、“多彩亳州”——亳州特色民宿酒店推介、“云上游花海 一起看好物”——亳州精品路线体验等活动，让游客在线上云游花海、逛药都、

享美食，尽情感受亳州之美。该系列活动还加入了“亳州好物、直上云销”亳州旅游后备箱产品等多场直播带货活动。

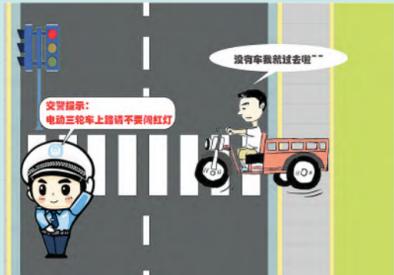
活动期间，针对自发前往花海赏花的游客，亳州市设立了活动前方指挥中心，做好疫情防控、安全保障和服务工作。通过在花海观光大世界新增多处旅游厕所、设置停车场、投放公交摆渡车和共享单车、印发赏花地图等多项便民措施，为游客提供便利，引导理性错峰出行、绿色文明出游。

亳州芍花养生文化旅游系列活动是亳州文化旅游年最具特色的品牌活动，已连续多年举办，吸引全国各地的朋友来亳州公园和田野观光游览，给该市乡村振兴带来持续的新动能。（郝磊）

乡村振兴新画卷



刘涛作品



“90后”一线交警用画笔记录战“疫”瞬间

近日，马鞍山市公安局交警支队楚江大队的一位“90后”辅警刘涛创作了一组速写，记录下战友在“疫线”感人的瞬间，勾勒出最美的景色。

速写的作者是刚入职马鞍山市公安局交警支队楚江大队的辅警刘涛，作为“疫线”的参与者和见证者，他看到身边战友忙碌的身影，对他触动很大。“和同事们一起站在防疫

最前沿，虽然辛苦，但是更多感受到的是并肩抗疫的力量。”酷爱绘画的刘涛，于是想用手中的画笔记录下战友们战“疫”的瞬间，传播警营正能量。他白天站岗，晚上回到家里，根据自己的所见所感，现场拍摄的照片，用彩色铅笔勾勒成一幅幅速写：身穿亮绿色马甲，头戴警帽、手持信号灯、标志牌在车流中穿梭的

同事身影，活灵活现跃然纸上。刘涛还扩充题材，“速写”奋战在一线的医护人员，将这个全民战疫的春天记录下来。

刘涛还运用绘画软件，为该市即将开展的电动三轮、四轮车专项整治绘制了一组交通安全宣传漫画。该漫画画风精美、内容直观又接地气，深受观众喜欢。同时他还

正在策划一组酒驾交通安全警示漫画，希望用漫画的形式提醒市民自觉遵守交通法律法规，共同参与文明交通。

一同执勤的战友黄兴说，“绷紧精神坚持了这么久，说不辛苦是假的，但是刘涛的画也能带给我们快乐的情绪，传递了我们坚守职责、站好岗位的决心。”（胡志斌）

4月23日，首届全民阅读大会在北京开幕。活动上，全国“年度最美书店”揭晓，全国共有46家书店入选，安徽徽州书局上榜。

在合肥市喧闹的金寨路商业街上，徽州书局伫立其间。高耸的门楼、木雕楹柱、马头翘角、瓦当斜檐、黑白白墙、精湛三雕、窗棂扇扇……当这些徽州建筑元素与现代书屋“碰撞”，带给了读者不一样的阅读体验。

走进书局，“书香”二字高悬于大堂。这里直接复原徽州民居厅堂的设计，以徽州经典“凹”“口”“H”“日”4类基本形式为室内布局。踏着青砖向店内走，共有两层。一层以社科古典文学类书籍和文创产品为主，并在进门最显眼处，设立了“大美安徽”特色文化书籍展示架，陈列关于安徽的剪纸、黄梅戏等书籍，让更多读者在感受徽州建筑美的同时，了解更多的安徽文化。文艺展演舞台配上琴师现场演奏，场景感十足。二层除了教辅、童书外，还开辟了一间200平方米的“中国书房”，陈列着线装书籍，承担着国学、书法、绘画等教育功能。童书区域设置的“徽州拱桥”，与装饰的腊梅交相辉映。大到整体布局，小到特色书架，徽州书局无不体现着浓浓的徽州风韵。

“书店要做到归属感、场景感、阅读感三者的结合。”书店负责人介绍，徽州书局定位综合类书店，总面积1000平方米，图书约3万册，包含众多知名出版社的图书。为了把好选书关，徽州书局专门邀请相关学者、教授及资深读者共同选书，“我们希望通过改善阅读环境、将好书请进店内，吸引读者进店阅读，再通过更好的服务留住读者。”

作为国内首家以传播中华优秀传统文化尤其是徽文化为主题的徽派风格书店，徽州书局与樊登读书会、喜马拉雅等单位联合举办公益阅读体验活动；同时整合书吧、咖啡、儿童体验、亲子互动、文创用品等多种时尚和传统元素，提供体验式阅读交流分享空间；利用实体店私域流量，发挥社群、公众号、微店、外卖平台、网店、微采商城等平台资源，开展店外业务。

值得一提的是，徽州书局参与组建了安徽省青少年阅读联盟，积极开展阅读推广活动。2021年开展了“学党史，跟党走，少年志”主题活动，还特别邀请了《觉醒年代》的编剧龙平平和李大钊的后人李宏塔在徽州书局给小学生上了一堂生动的党史课。今年，徽州书局将着重开展“阅读点亮心灯”2022安徽青少年深阅读公益行动，坚持推广全民阅读，为传播优秀传统文化打造一个全新的展示、互动交流的平台。（徐汐颜）

书香墨色中翻阅『大美徽州』

走进全国『年度最美书店』徽州书局

